

Секция «Социальная психология: проблемы исследования личности»  
**Психологический анализ музыкальных предпочтений и особенности их  
эмоционального восприятия в молодёжной среде**

*Гусак Анна Вячеславовна*

*Студент (бакалавр)*

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

*E-mail: Nuto-tyan@yandex.ru*

<p>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ. Распространенность массовой культуры приводит сегодня к унификации музыкальных предпочтений, что влияет на индивидуальность личности, заменяет молодежи подлинное искусство. Цель: проанализировать музыкальные предпочтения и особенности эмоционального восприятия музыки молодыми людьми Задачи: - исследовать музыкальные предпочтения студентов разных факультетов выявить и проанализировать различия музыкальных предпочтений молодежи - выявить причины популярности/ непопулярности классической музыки -дать характеристику особенностей музыкального восприятия в молодежной среде Гипотеза : заключается в предположении о том, что музыкальные предпочтения характеризуются неустойчивостью и случайным выбором у молодежи. Методы исследования: -Анализ научной литературы -Анкетирование -Беседа -Математические методы -Психодиагностические: Опросник «Эстетические предпочтения»; Мунд О.-Л. Анкета «Отношение к классической музыке»; Этапы исследования: 1 этап - подготовительный 2 этап - исследовательский 3 этап - обработки данных Я проводила анкетирование «Эстетические предпочтения»; методика Ольги Лизы Мунд среди студентов естественно-географического и художественно-графического факультетов. Все опрашиваемые принадлежат к одному социальному слою и статусу, находятся в одной возрастной категории, обучаются в одном университете и имеют схожие предметы в образовательной программе, что обуславливает схожесть предпочтений, но есть и категориальные различия. Группы по 20 человек. Давайте посмотрим какие. Например , в вопросе цели посещения худграф выбирает наслаждение музыкой ,т.е. продуктом творческой деятельности, это связано с их творческой профессией. А ЕГФ посещает музыкальные мероприятия чтобы просто увидеть яркое шоу. В вопросе о жанрах музыки ЕГФ в большинстве своем ответили, что предпочитают поп-рок, а ХГФ определили себя как всеядные, это говорит о постоянном поиске вдохновения творческими студентами, в то время, как ЕГФ четко осознают свои потребности. А в вокале оба факультета четко определились в своих предпочтениях. Выбор поп-рока и рока связан с массовой культурой. Виды этих вокалов сейчас очень популярны. На вопрос есть ли кумир среди зарубежных звезд мнения разошлись, студенты ЕГФ сказали что да более 90ХГФ же эта цифра менее 1 большей открытости ХГФ, о том, что они не заикливаются на чем-то одном. Следующим этапом моего исследования была беседа с прослушиванием классической музыки, а затем анкетирование «Отношение к классической музыке»; . Эта часть исследования проходила со студентами ХГФ 20 человек Выбор обусловлен их профессией, связанной с искусством. Первым вопросом был : Слушаете ли вы классическую музыку, на что 59 ДА, остальные РЕДКО и НЕТ. На вопрос Причины ,по которым вы слушаете классическую музыку ответили, что она поднимает настроение, 30эмоциональна, 20 называть ассоциации ,связанные с классической музыкой. Большинство ответили СПОКОЙСТВИЕ гармония 31ВРЕМЯ события прошлого и ГРАЦИЯ 19ФИЛАРМОНИЯ бал балет оркестр, этот показатель говорит о стереотипах классической музыки И 13классику со стихией природой Совершенно другой результат я увидела, когда студентам требовалось назвать имена 10 композиторов. Только 1 человек назвал 10 и более Большинство 40 значительно меньше назвали 7-9 имен ,это 20Это показало, что студенты противоречат себе,

говоря, что они слушают классическую музыку. Этот вопрос спорит с 1 вопросом. Среди самых популярных оказались такие композиторы как: Бах, Бетховен, Моцарт, Чайковский, Глинка, Вагнер, Шопен, Шостакович, Вивальди, Это объясняется, тем, что имена этих композиторов чаще употребляются в обыденной жизни. По мнению ХГФ классическая музыка отличается от обычной (о убывании) Настроением Инструментами Временем Построением партитуры Исполнением Отношение студентов к классической музыке после данного исследования изменилось в лучшую сторону, у других оно осталось таким же положительным или не изменилось. Многие просили назвать им имена композиторов и названия произведений, повысился интерес к данному направлению. 95прослушанное произведение 80 музыку во время рисования, потому что она помогает им вдохновиться и сосредоточиться. Остальных она отвлекает от процесса. При этом музыку они выбирают по настроению и по плей-листу. Это говорит, что нет конкретных условий выбора. Таким образом, можно сделать вывод что, молодые люди выбирают музыку, обуславливая это случайным стечением обстоятельств, а эмоциональное восприятие является нестабильным. Классическая музыка теряет свою актуальность из-за массовой культуры. Хотя многие сказали, что слушают классику, но 95имен композиторов, что говорит об обратном. Классическая музыка сейчас не так популярна среди молодежи, это связано с тем, что она ротируется не повсеместно, а лишь в частных случаях. Но в ходе исследования у многих изменилось отношение к классической музыке, что говорит об открытости к новым явлениям. В связи с этим хотелось бы дать рекомендации 1.Школьным учителям музыки и ИЗО, родителям следует прививать детям любовь к музыке и искусству, научить их понимать смысл произведений. 2. Основной путь развития музыкального восприятия — это повышение тонкости звуковысотного слуха и его производных, а также расширение круга знаний слушателя о музыкальных стилях, жанрах, формах. 3.СМИ и государство должны повышать интерес к искусству, так как люди, интересующиеся искусством, более нравственные и образованные.