

Секция «Социальная психология: проблемы исследования групп и межгрупповых отношений»

Особенности конструирования социальных ярлыков в малых группах среди учащейся молодежи Нижнего Новгорода

Кочнева Мария Сергеевна¹, Былина Наталья Андреевна²

1 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород, Нижний Новгород, Россия; 2 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород, Нижний Новгород, Россия
E-mail: kochneva.mar@gmail.com

В социологическом контексте ярлык - это фактор, который оказывает существенное влияние на самоопределение личности и ее положение в социуме. Как правило, человек совершает поступки в соответствии с навешанными ярлыками, поэтому можно говорить о социальной стигматизации как о способе манипулирования общественным сознанием. Навешивание ярлыков особенно проявляется в подростковом возрасте и во многом выражается через речь, чему активно способствует низкая речевая культура.

Важно отличать понятие ярлыка от стигмы и стереотипа: стигма является негативным подвидом ярлыка, а стереотип представляет собой модель поведения, которую окружающие предписывают носителю ярлыка. Корни современных взглядов на стигму могут быть прослежены до И. Гофмана, который дал определение данному понятию [2]. Социологи 1980-х гг. Мэйджор и О'Брайенн описали механизмы стигматизации [3], а Крокер выделил функции стигмы как угрозы идентичности [1].

Основная цель нашего исследования заключалась в анализе влияния институтов семьи и образования на процесс навешивания социальных ярлыков, а также влияния речевой культуры (в частности, прозвищ) на стигматизацию учащейся молодежи. Источником данных является база данных однократного очного анкетирования, проведенного нами в феврале - апреле 2015 г. среди учащейся молодежи Нижнего Новгорода. Единицей анализа являются студенты, школьники, лицеисты в возрасте 16-21 года. Данное ограничение выборки обусловлено тем, что вниманию респондентов разработанная авторами анкета была предложена накануне изменения их социального статуса.

Институт семьи

Семья оказывает огромное влияние на социализацию человека в целом. Однако одни родители стремятся сделать своего ребенка идентичным окружающим, другие же - дифференцировать его личностные характеристики, в ходе чего и те, и другие сравнивают своих детей либо со сверстниками, либо с образом идеального ребенка, при этом навешивая социальные ярлыки.

В ходе исследования мы установили, что среди тех респондентов, у кого высокий уровень комфорта дома, большинство ощущает себя лидерами, но существует небольшой процент тех, кто, испытывая недостаток внимания родителей, более успешно проявляет себя во взаимодействии с окружающими. Также играет роль то, как распределяется любовь родителей между братьями/сестрами в семье. Если ребенок ощущает, что больший объем внимания получает именно он, то это способствует формированию его уверенности в себе.

Институты образования

В ходе исследования социальной стигматизации в институтах образования была выявлена гендерная специфика: девушки намного чаще проявляют активность в учебной и внеучебной деятельности, обладают авторитетом, юноши же менее заинтересованы в процессе получения образования, что предположительно объясняется более ранним пси-

хологическим и биологическим взрослением девушек.

Проведя сравнительный анализ особенностей коммуникаций у школьников и студентов, мы установили, что в школе и лицее учащимся проще профессиональном плане, нежели в приобретении авторитета среди сверстников.

Существует прямая зависимость между количеством друзей и уровнем успеваемости. Как было нами определено, подростки, испытывающие чувство постоянного одиночества, также имеют проблемы с учебой. Успешное взаимодействие индивида с окружающими может способствовать его восходящей вертикальной мобильности.

Прозвища как проявления стигматизации

Выяснив в ходе исследования, что современная молодежь трактует социальный ярлык как прозвище, мы вышли на вербальное проявление стигматизации в молодежной среде. Для опрошенных подростков характерно неоднозначное отношение к прозвищам: часть считает, что это забавно и способствует доверию, другие оценивают негативно.

Употребление прозвищ зависит от стадии взросления человека и уровня адаптации в социальном институте. Так, в 16-17 лет присваивание прозвищ у подростков становится привычкой, однако после перехода в другой социальный институт (лицей, ВУЗ) прозвища употребляются реже. Важный фактор, по которому дают прозвища, - это особенности внешности и поведения: большинство «ботаников» переживают из-за собственной худобы, многие «глупые» и «одиночки» грызут ногти, а на подростков, имеющих лишний вес, гораздо чаще навешивается ярлык «неудачника».

Влияние социальных ярлыков на самооценку подростков

Процесс социальной стигматизации существенно влияет на формирование отношения подростков к своим личностным особенностям. Общественное мнение воздействует на самооценку современных молодых людей, они обладают эмоциональной нестабильностью, очень чувствительно реагируют на мнение окружающих, что является причиной их страха провалов и неудач.

Финансовое положение также может стать причиной формирования стигмы у подростков, поскольку для части из них материальное состояние семьи является причиной для комплексов. Именно поэтому сегодня наблюдается тенденция стремления молодых людей к финансовой самостоятельности в целях избегания навешивания негативно окрашенного ярлыка.

Навешивание социальных ярлыков оказывает глубокое влияние на самовосприятие молодых людей, их отношение к окружающему миру и взаимодействие с социумом. Корни данного феномена, по нашему мнению, лежат в переоценке ценностей молодежи в процессе социализации.

Выводы

В ходе исследования было установлено, что чаще всего основаниями для навешивания социальных ярлыков являются физиологические данные, внешние параметры индивида, его материальное положение, социальный статус, уровень здоровья. Самыми стигматизируемыми группами можно считать людей, имеющих видимые отклонения, различные заболевания, не имеющие места жительства. Позитивные ярлыки «успешного» человека нестабильны, в то время как негативные ярлыки надолго «приклеиваются» к индивиду ввиду того, что большинству гораздо проще воспринимать человека в соответствии с его стигмой, чем изменить свои первоначальные установки. Поэтому важно: (1) знать свой ярлык и адекватно на него реагировать; (2) попытаться получить достаточный авторитет

в социальной группе, чтобы перевести этот ярлык в разряд положительных; (3) усвоить основные аспекты обоснования другого ярлыка, к которому стремится индивид.

Источники и литература

- 1) Crocker J., Major B. Social stigma and self-esteem: The self-protective properties of stigma // Psychological Review. 1989.: p. 608-630.
- 2) Goffman E. Stigma: Notes on the management of spoiled identity, N.Y.: Simon and Shuster, 1963.
- 3) Major B., O'Brien L.T. The social psychology of stigma // Annu. Rev. Psychol. 2005.: p.393-421.