

Феномен толпы

Федоренко Валерия Александровна

Студент (бакалавр)

Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, Владивосток, Россия

E-mail: lerysia-97@mail.ru

Что такое толпа? Что движет ею? Какие существуют методы воздействия на толпу?

Интерес социологии к данному явлению особенно возрос в условиях обострения социальных и политических конфликтов, вызывающих массовое недовольство, выливающееся в митинги, собрания, манифестации, даже баррикадные бои.

Людям свойственно образовывать толпы. Мы не застрахованы с вами от случая, когда знание законов толпы пригодится как никогда. Именно поэтому я занялась работой над изучением феномена толпы.

Основными источниками моей исследовательской работы стали труды знаменитого французского психолога и социолога Гюстава Лебона и статьи лауреата национальной премии в области журналистики «Золотой Лотос» Валентины Георгиевской. Также я использовала материалы современной прессы.

С политической точки зрения, как в зарубежной литературе, так и в отечественной, толпа рассматривается как «любое массовое проявление протеста, несанкционированное властями.» [5]

С социологической точки зрения - под толпой следует понимать «изначально неорганизованное, или потерявшее организованность скопление людей, не имеющее общей осознанной цели, или утратившее ее.» [2]

Объединив обе трактовки понятия «толпа», этому явлению можно дать следующее определение: «Толпа - множество лиц, собравшихся в одно и то же время и в определенном месте и объединенных такими субъективными соображениями, как чувства, настроения, и также желание своим действием их выразить.» [4]

В обычной жизни вокруг человека существует невидимое поле, ощущаемое, как персональное пространство. Но в толпе капсула личного пространства лопается, и сознательная часть личности человека, лишенная защитной оболочки, моментально «сдает позиции». Ни развитый интеллект, ни высокие моральные качества не спасут человека от заражения «толповирусом». [1] Можно ли предсказать поведение толпы и отдельно взятого в ней индивида?

Группа ученых из Университета Аризоны сообщила о новых результатах проекта «Моделирование поведения толпы» [6], которая позволяет — с большей или меньшей степенью достоверности — предсказывать варианты поведения толпы и отдельно взятого в ней индивида.

Исследователи попытались решить эту задачу при помощи компьютерной модели, для чего создали виртуальный «город», населенный тысячами «личностей», на которых проверяются различные теории поведения толпы.

А какими же приемами владеют современные политические, жаждущие вести за собой толпу?

Профессор Ющук Евгений Леонидович в своей статье «Психология толпы» [8] написал о том, что один из важных факторов, определяющих влияние лидера на толпу, — это его обаяние. Обаяние — вид господства какой-нибудь идеи или личности над умом индивида.

Оно может складываться из противоположных чувств, например, восхищения и страха, и быть двух видов: *приобретенное и личное*.

Какую роль ни выполнял бы лидер, он применяет различные механизмы управления толпой.

Редактор интернет - журнала Сергей Нестеренко в своей статье «Как управлять толпой без оружия и водометов» [3] рассказал о механизмах управления толпой, к которым прибегают современные политики. «Толпа для оппозиционного политика - это таран, используя который он намерен пробиться к власти.» [3]

И главный практический вопрос, который интересует общество и особенно правоохранительные органы: как обеспечить контроль над таким поведением толпы - остается без ответа.

Самый разумный выход: не допускать возникновения такого явления, как агрессивная толпа. Для этого нужно устранить долговременные условия, создающие чувства социальной неудовлетворенности, недовольства, отчаяния, безысходности.

Таким образом, толпа- один из важнейших феноменов современности. Толпа- один из самых изучаемых социологами явлений. И, наконец, толпа-это один из инструментов политиков, которые специально изучают методы воздействия на толпу и отдельно взятого в ней индивида. А мы, те самые индивиды, должны помнить несколько правил поведения в толпе.

Помните: «Никто не знает, как поступит Толпа, тем более — она сама»

Карлейль Т. [7]

Источники и литература

- 1) Георгиевская Тина. Синдром толпы. //www.soundball.ru/articles.htm
- 2) Лебон Г. Толпотворение. // Новое время. №3 – 1998 - стр. 54,88-92
- 3) Нестеренко Сергей. Как управлять толпой без оружия и водометов. //www.blog.liga.net/user/nesterenko/article/12926.aspx
- 4) Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. «Дегуманизация искусства» и другие работы. Сборник М., Радуга - 1999 - стр. 94
- 5) Психология масс. Хрестоматия. — Самара- 1998 – стр. 69-71
- 6) Центр гуманитарных технологий. //www.news/culture/2009/01/11/1889
- 7) Чалдини Р. Психология толпы – Спб.: ЗАО Питер. – 1998 – стр. 8-9
- 8) Ющук Евгений. Психология толпы. //www.psyfactor.org/lib/tolpa.htm

Слова благодарности

Благодарю Вас, уважаемые организаторы, за уникальную возможность принять участие в данной конференции!

Иллюстрации

Рис. 1. Механизмы управления толпой



Рис. 2. Толпа является инструментом в руках современного политика



Рис. 3. В толпе капсула личного пространства человека лопается