

Секция «Политические аспекты качества жизни населения»  
**Государственное регулирование социальной ответственности бизнеса: мировой  
опыт**

**Власенко Александр Александрович**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия

*E-mail: vlas.aa@mail.ru*

Эпоха реформ в сфере экономики и хозяйствования, направленных на создание и адаптацию к российским реалиям эффективной экономической модели, создала необходимость модернизации взглядов и сложившихся практик взаимоотношений между участниками рынка.

Краеугольным камнем таких взаимоотношений является налаженное взаимодействие государства и бизнеса в части распределения социальной ответственности. Для всех участников делового процесса должны быть четко определены круг обязанностей и меры по реализации принципов социальной ответственности.

Такое явление как социальная ответственности, в странах Запада формировалось под влиянием ряда исторических, экономических и других факторов, что позволило внедрить существующую на сегодняшний день модель взаимодействия государства, компаний и социума. Для России сегодня характерно развитие социальной ответственности, связанное с более тесным сотрудничеством государства и предпринимателей. Заметим, что активность внедрения компаниями принципов социальной ответственности напрямую зависит от финансовой ситуации, в которой эта компания находится. В настоящее время можно наблюдать появление определенной группы компаний-лидеров, которые полностью соответствуют всем критериям социально ответственной деятельности.[1] Однако, к сожалению, сейчас в России не так много социально ответственных предприятий, что является следствием несогласованности проводимой политики в части социальной ответственности, отсутствием необходимых условий для реализации принципов социальной ответственности и системы поощрения таких компаний, отсутствием возможности получить консультацию по возможным вариантам финансирования социальных проектов, а также невозможностью контроля проводимых в рамках социальной ответственности мероприятий. Таким образом, результаты исследования роли государства в становлении, развитии и модернизации института социальной ответственности могут быть применены как в дальнейших научных проектах, так и на практике.

Сегодня взаимодействие компаний и социума базируется на социальной ответственности. Исследование мирового опыта внедрения социальной ответственности свидетельствует о том, что социальная ответственность стала неотъемлемой частью политики развития крупных корпораций.[2] Социальную ответственность компаний можно условно разделить на три типа, в зависимости от роли и модели поведения государства в этом процессе: американская (открытая) модель - государство не участвует в построении социальной ответственности, а передает возможность выбирать и реализовывать социальные проекты самим компаниям; европейская модель (закрытая) - характеризуется широкими полномочиями государства по принуждению компаний к участию в социальных проектах, причем такое принуждение регулируется на уровне законодательства; британская модель - является симбиозом первых двух моделей. Стоит отметить, что европейская и британская модели постепенно приобретают все больше общих черт с открытой американской моделью.[3] Основой модели социальной ответственности компаний для России можно считать европейскую модель, которая показала положительный результат, при реализации кото-

рой государство имеет широкие возможности для регулирования этого процесса.

### **Источники и литература**

- 1) Доклад о социальных инвестициях в России — 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества / Ю. Е. Благов (и др.); под общ. ред. Ю. Е. Благова, И. С. Соболева. СПб.: Авторская творческая мастерская (АТМ Книга), 2014. — 144 с. С. - 10
- 2) Попова А.В. Социальная ответственность бизнеса: диалектика парадигм. – М.: Союз Дизайн, 2012. – 376с. С. 64 - 110
- 3) Иванова В.А. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России // Человек и труд. – 2009. – №10. – С. 121