

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»  
**Проблема политических коммуникаций в современном мире**

**Кулага Максим Вадимович**

*Студент (специалист)*

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра  
международных отношений и внешней политики, Донецк, Украина

*E-mail: maks.kulaga.97@mail.ru*

В условиях современного мира люди всё больше зависят от средств массовой информации и коммуникаций. Политика не существует вне человеческой деятельности, различных способов взаимодействия ее носителей, вне коммуникационных процессов, связывающих и направляющих общественно-политическую жизнь. Коммуникация предполагает некоторую информацию, мысль, эмоцию, чувство, которые передаются от человека к человеку, от одного поколения к другому, т.е. она представляет собой специфическую форму взаимодействия и общения людей в процессе их совместной деятельности. Политическая коммуникация представляет собой процессы выработки, передачи и обмена политической информацией, которая структурирует политическую деятельность и придает ей новое значение. Политическая коммуникация выступает своеобразным социально-информационным полем политики. Ее значение в политической жизни общества, его культуры, сравнимо со значением нервной системы для человека. Таким образом, можно сказать, что политическая коммуникация - это процесс передачи политической информации, посредством которого информация циркулирует между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами[3].

Сущностной стороной политико-коммуникационных процессов является передача, перемещение, оборот политической информации: тех сведений, которыми в процессе конкретной общественно-практической деятельности обмениваются (собирают, хранят, перерабатывают, распространяют и используют) источники информации; потребители информации; взаимодействующие в обществе индивиды, социальные группы, слои, классы[4].

Современное государство на информационно-политическом рынке сталкивается с рядом проблем. Так, деятельность коммерческих СМИ показывает, что влияние большого бизнеса нередко приносит в жертву его интересам социальные и политические цели. Иначе говоря, финансовый контроль, скрытое или явное влияние рекламодателей и владельцев снижает важность общественно значимых проблем, если их освещение препятствует получению прибыли. Многие крупные телекомпании начинают односторонне владеть общим информационным пространством, диктуя, таким образом, свои требования.

Серьезной политической проблемой сегодня является и цензурирование материалов СМИ. С одной стороны в конституциях демократических государств четко прописывается запрет цензуры как средство контроля за информацией, орудие политических произвола, использования для оправданий репрессий в отношении политических соперников.[1]

background-clip: initial; background-position: initial; background-repeat: initial;» Существенной политической проблемой современного этапа развития является также и то, что деятельность многих СМИ, предпочитающих «разоблачительную» журналистскую деятельность и доводящих до общественного мнения сведения об «аферах, теневой жизни политиков, зачастую торпедирует общественную мораль. Их методы и стиль критики оппонентов нередко переходят принятые в общественном мнении приличия, а иногда и правовые ограничения. Для того чтобы снять такого рода конфликты и предотвратить в обществе социальные трения, не допустить разжигания национальной розни и прочих негативных последствий безответственных действий журналистов, в демократических государствах действуют законы о СМИ, регламентирующие их деятельность и устанавливающие строгие ограничения на распространение ими публичного слова» [1].

Серьезные проблемы во многих странах создает деятельность зарубежных СМИ. В настоящее время основные информационные потоки в мире контролируются интернациональными центрами (около 13 стран которые дают 90% продукта). В результате сформировались информационные центры и зависимые от них периферии, отличающиеся слабостью собственных информационных центров и соответствующей индустрии. Получаемый из-за рубежа массовый информационный продукт зачастую противоречит некоторым отечественным традициям и отношениям. А бывает и так, что даже крушение архаичных традиций отдельные политические силы нередко интерпретируют как фактор культурной и политической агрессии, «засилия Запада», иностранного проникновения, увеличивающего зависимость правящего политического режима. Также образует, своего рода, монополию на информацию на определенной территории.

То есть существует проблема распространения массовой культуры, буквально захлестывающая многие не готовые к ее стандартам общества. Наряду с усилением и даже повышением некоторых культурных стандартов (особенно в сфере потребления), благодаря массовой культуре «человек политический» становится «человеком толпы», действующим по принципу «как всегда», стремящимся не понимать, а действовать. Все это свидетельствует в пользу того, что политические силы должны найти способы адаптироваться к интернационализации массовых коммуникаций, сохранив при этом культурную специфику своего общества» [2].

Таким образом, можно сказать, что современные коммуникации, особенно в сфере политики, имеют множество проблем. Информация все больше превращается в медиа продукт, а не источник данных как должно быть. Уже через несколько лет может возникнуть ситуация глобальной информационной войны, в которой медиа-гиганты будут сражаться за внимание публики любыми средствами. Для избегания подобных ситуаций следует опираться на субъективные мнения международных экспертов, открытие новых телеканалов с

независимыми взглядами, четкое отделение развлекательной индустрии от информационной.

#### Источники и литература

- 1) Баранов Н.А., Пикалов Г.А. Теория политики: учебное пособие. СПб: издательство БГПУ, 2003
- 2) Цаплин А.Ю. Проблемы политической коммуникации в современном мире // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология №4/ том 13/ 2013 С. 76-81
- 3) Учебные материалы по политологии Политическая коммуникация в глобализирующемся мире [http://superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=2065](http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2065)
- 4) Студопедия: [http://studopedia.ru/14\\_30410\\_politicheskie-kommunikatsii-v-sovremennom-mire-i-mezhdunarodnie-otnosheniya-sushchnost-i-opredeleniya.html](http://studopedia.ru/14_30410_politicheskie-kommunikatsii-v-sovremennom-mire-i-mezhdunarodnie-otnosheniya-sushchnost-i-opredeleniya.html)