

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»
**Особенности политического влияния средств массовой информации в
современной России**

Хуртова Регина Игоревна

Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: ikhurtov@yandex.ru

Одна из доминирующих тенденций современного общественного развития — неуклонное возрастание воздействия средств массовой информации (СМИ) на ход и содержание политического процесса, формирование и функционирование механизма осуществления власти. Средства массовой информации относятся к тем средствам политики, которые, будучи порождены самим обществом и являясь внешними по отношению к политике, используются в ней и в ее интересах.

Характер и направленность политического влияния СМИ связаны с особенностями их места и роли в политике и собственно в информационном процессе.

Во-первых, будучи самостоятельным субъектом политики, СМИ вместе с тем являются проводником, медиатором во взаимосвязях общества, массового сознания и других политических сил. Содержание и результаты их деятельности во многом определяются интересами и целями иных институтов и субъектов [№1].

Во-вторых, информационным «продуктом» деятельности СМИ являются не решения, программы, указы и прочее, что отличает, например, государство, партии и т. д., а целостная своеобразная информационная картина происходящих политических событий, информационный аналог политического процесса [№2].

В-третьих, СМИ отличаются особым политическим языком, спецификой, как отбора, так и передачи информации. В результате указанная выше картина может быть далека от реальности.

Уже на стадии отбора полученных сведений существует проблема избирательности информации, ведь может быть передана только часть из них. Помимо этого, выбор политических тем и характер их преподнесения, комментариев и оценок зависит от интересов владельцев и руководителей СМИ. Необходимо учитывать и то обстоятельство, что СМИ действуют также исходя из правил современной рыночной экономики, должны обеспечивать победу в конкурентной борьбе за потребителя информации (соответственно, потребителя экономической и политической рекламы), за внимание публики.

Следование СМИ правилам, ориентированным лишь на количество аудитории и победу в конкурентной борьбе, обуславливает их склонность к поверхностному освещению политических событий в погоне за сенсациями и известностью. Взятые ими на вооружение принципы отбора материалов плохо совместимы с глубокими аналитическими сообщениями и часто препятствуют созданию информационной картины мира, более или менее адекватной реальности, способствуют практике манипулирования сознанием людей [№3]. Манипулирование сознанием представляет собой практику скрытого управления политическим сознанием и поведением людей посредством искусственно подобранной и поданной информации с целью побудить их к образу мыслей и действий, который противоречит их собственным интересам.

Всё это находит отражение в российской политической действительности. В результате проведённого анализа мы выделили следующий ряд особенности манипулирования общественным сознанием в России:

1. Российские граждане стали нередко воспринимать СМИ как продолжение политики «грязными средствами» компромата, инструмент сведения счетов в борьбе между сильными мира сего, которым нет дела до повседневных нужд и забот рядовых читателей.

2. В наиболее важных (общенациональных) электронных СМИ произошел резкий сдвиг в сторону прямолинейного манипулирования общественным мнением.

3. Граждане устали от пропаганды и дискредитации, заменяющих собой информацию в СМИ, что находит отражение в резком снижении доверия к СМИ.

На наш взгляд, в современных российских условиях трудного становления демократического и справедливого общественного устройства необходимы продуманные, взвешенные решения, осуществляемые исходя не только из требований сегодняшнего момента политической жизни, но и также из перспектив качественного совершенствования системы СМИ.

Безусловно, следует стремиться к созданию гарантий отсутствия политической цензуры, жесткого влияния на СМИ со стороны различных политических сил, органов власти (особенно на региональном и местном уровне, где журналисты подвергаются особенно сильному давлению административных структур) [№4].

Вместе с тем необходим и контроль общественности, задачами которого является выяснение соответствия деятельности СМИ требованиям объективности, нравственности, определение как пределов пользования свободой печати, так и путей ее защиты. Опыт развития СМИ в других странах свидетельствует о необходимости определения процедур осуществления свободы доступа к источникам информации, недопущения монополизации СМИ в организационном и в политико-идеологическом плане [№5].

Наконец, актуальным является формирование профессионального сообщества и профессиональной культуры самих СМИ, журналистов, их стремление к самоорганизации, созданию и следованию принципам не только законодательно, но и добровольно положенным в основу их деятельности.

Источники и литература

- 1) Богданов А.В. Партия «Единая Россия» в пространстве региональных политических коммуникаций (на примере Саратовской области) // SCHOLA-2009: Сборник научных статей факультета политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова / Под общ. ред. А. Ю. Шутова и А. А. Ширинянца; сост. А. И. Волошин, Э. А. Козьменко. — М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2009. — С. 344–348
- 2) Больц Н. Азбука медиа / Пер. с нем. Л.Ионин, А.Черных. - М.: Европа, 2011. – 136 с
- 3) Володенков С.В. Современные онлайн-ресурсы и традиционные средства массовой информации в политике: опыт компаративного анализа // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2012. №1. С. 174-187
- 4) Иванов В.К. Государственная политика в сфере средств массовой информации // Власть и общество в России XIX-XX веков: провинциальный аспект. 2012. С. 57-65
- 5) Федякин А.В. Средства массовой информации и государственная информационная политика в современной России: нормативные основания и практика // Национальная безопасность / Nota bene. 2010. №3. С. 103-114