

Взаимоотношения власти и бизнеса в современной России: модели и практика

Гусев Михаил Владимирович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

политологии, Москва, Россия

E-mail: mishanya-327@mail.ru

Бизнес является одним из ключевых акторов государственной политики, поскольку обладает широким набором ресурсов для оказания влияния на сферу принятия решений. Его интересы лежат в основном в экономической плоскости и заключаются в достижении экономического доминирования и максимизации прибыли в сравнении с конкурентами. Для реализации своих интересов бизнес преобразовывает имеющиеся ресурсы: экономические, социальные, административные, международные, репутационные и медиа-ресурсы в политическое влияние.

Однако все необходимые параметры и условия деятельности предпринимательского сектора задаются, прежде всего, государственными структурами, которые в свою очередь заинтересованы в использовании ресурсов бизнеса в своих целях. Поэтому для достижения своих интересов государство и бизнес взаимодействуют друг с другом. Их взаимоотношение обуславливается различными факторами: структурой государства, полномочиями публичной власти во взаимоотношениях с экономической составляющей общества, характером распределения ресурсов, особенностями экономической системы, а также политическим режимом и институциональной моделью взаимодействия власти и бизнеса.

Данные взаимоотношения осуществляются с помощью публичных и латентных связей в рамках публичной, полутеневой и теневой зон взаимодействия. Стоит отметить, что, несмотря на тенденции к большей публичности и прозрачности данных отношений, на сегодняшний день наибольшую значимость в России по-прежнему имеют латентные связи.

В настоящее время важность отношений власти и бизнеса в Российской Федерации возрастает, чему примером может служить с одной стороны - повышение заинтересованности компаний в GR-услугах, а с другой - создание государством площадок для обсуждения проблем предпринимательства с представителями бизнеса, который по возможности старается оказывать влияние на принимаемые государством решения, касающиеся деятельности предпринимательского сектора.

Взаимоотношения предпринимателей и власти реализуются в рамках определенных моделей: «патронажа», «партнерства», «приватизации власти», «симбиотических отношений», «конфликта» и других. В зависимости от преобладающей модели взаимоотношения государства с бизнесом в современной России делятся на несколько этапов: в 1991-1996 гг. преобладающей моделью был «патронаж»; в 1996-2000 гг. - преобладает модель симбиотических отношений; в 2000-2008 гг. и 2008-2014 гг. снова преобладающей моделью является «государственный патронаж», хотя, начиная с 2008 года, растет тенденция к партнерским отношениям. В целом, эволюция практик взаимоотношений бизнеса и государства в современной России показала, что изменение взаимодействия имеет положительный вектор развития на пути к созданию равноправного диалога на основе преобладающей модели "партнерства". С одной стороны, предприниматели стремятся конструктивнее взаимодействовать с властью и встраиваться в провозглашаемые «правила игры», а с другой - государство декларирует расширение свобод для предпринимателей, нивелирование имеющихся негативных аспектов взаимоотношения, а также создание условий для партнерских отношений с представителями бизнеса на благо развития российской экономики. Тем не

менее, о реализации модели «партнерства» можно пока говорить лишь в единичных случаях, поскольку в вопросе взаимодействия власти и бизнеса в России еще остается много проблемных моментов, например: несовершенство законодательной базы, непрозрачность сферы принятия решений, коррупция, чрезмерное количество административных барьеров.

В целом модель отношений государства и предпринимателей в России, несмотря на наличие преобладающих моделей на каждом из этапов, является гибридной и внутренне противоречивой ввиду фрагментарного и редистрибутивного характера российского государства. Фрагментарный характер выражается в федеративном устройстве России, реализации принципа разделения властей. Таким образом, несмотря на централизованный принцип осуществления деятельности государством в некоторых вопросах, в стране присутствует несколько центров принятия решений, из-за чего на разных уровнях власти и по отношению к бизнес-игрокам разного масштаба могут быть применены отличающиеся модели взаимодействия.

Более того, Российская Федерация представляет собой "рыночную экономику, находящуюся под влиянием государства" или по классификации И. Ивасаки является "государством порядка" [9]. На это указывают авторитарные тенденции в решении ряда вопросов, а также преобладание этатистских методов осуществления деятельности государственными структурами во взаимоотношении с бизнесом, что в свою очередь определяет уже названный редистрибутивный характер российской экономики, который в зависимости от этапов выражался по-разному: в виде приватизации, предоставления преференций различным игрокам бизнеса, прямой финансовой помощи со стороны государства и так далее. В российских условиях получение необходимых привилегий зачастую является основой успешной деятельности в национальной экономике, что характерно и для других государств с редистрибутивной формой отношения власти и бизнес-сектора. Именно поэтому для предпринимателей выгоднее вкладывать значительные ресурсы для внедрения во властные круги с целью оказания влияния на принятие решений, нежели направлять эти средства на развитие своего производства. Таким образом, наиболее характерной моделью взаимодействия власти и бизнеса в России в данных условиях остается «патронаж».

На сегодняшний день российское государство уже публично обозначило готовность вести отношения с бизнес-сектором на основе равноправного диалога и партнерства с переходом к горизонтальным, прозрачным связям. Безусловно, пока рано говорить о каких-либо результатах, тем не менее, если новая декларируемая модель политики по отношению к бизнесу обретет реальность, то это несомненно, поспособствует созданию максимально благоприятных условий для развития эффективных форматов взаимодействия бизнеса и власти, что в свою очередь положительно скажется как на деловом и инвестиционном климате в стране, так и последующем социально-экономическом процветании и общественно-политической стабильности в государстве. Однако предполагается, что перестроение системы, за долгие годы привыкшей к патронажно-клиентельному формату отношений, будет непростым.

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современная эффективная коммуникация: технология диалога. Бизнес. Общество. Власть. М.: ГУ-ВШЭ. – 2011. – №6.
- 2) Дрегалю А. А. Стратегическое партнерство власти, бизнеса и общества. Монография / Поморский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Архангельск. 2010. - 346 с.
- 3) Зудин А. Государство и бизнес в России: эволюция модели взаимоотношений

//Неприкосновенный запас. – 2006. – №6.

- 4) Кинякин А. А. Проблемы взаимоотношения власти и бизнеса в современной России. – М., 2008. – 210 с.
- 5) Папэ Я. Ш., Галухина Я. С. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993–2008 гг. - М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 423 с.
- 6) Перегудов С. П. Корпорации, общество, государство: эволюция отношений. М.: Наука, 2003. – 352 с.
- 7) Пшизова С. Н. Бизнес как субъект государственной политики // Управленческое консультирование. Общество и реформы. – 2009. - №4.
- 8) Яковлев А. А. Бизнес-ассоциации и их роль в процессах модернизации России // Общественные науки и современность. – 2011. – №3.
- 9) Iwasaki I. Evolution of Government-Business Relationship and Economic Performance in the Former Soviet States. // Economics of Planning. - 2003.