

Рамонова Тамара Асланбековна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: tomaram@list.ru

Еда как предмет современной интернет-коммуникации

В настоящее время феномен фуд-блогов набирает все большую популярность. Их количество в Интернет-пространстве неуклонно растет. Формулируя концепцию блога, каждый автор, как правило, исходит из собственных вкусов, пристрастий, системы ценностей, образа жизни. В итоге рассказ о еде превращается в рассказ о современном человеке и современном обществе.

Потребление еды является одним из важнейших элементов социальной жизни человека, так как представляет собой не только физиологический процесс, но и процесс социализации личности. Будучи таковым, феномен потребления еды становится для нас «лабораторией» для понимания социальных отношений людей. В настоящее время социальное общение людей все больше сводится к общению в интернете. В связи с определенными интересами, образом жизни и увлечениями люди объединяются в виртуальные интернет сообщества, создают собственные сайты и ведут авторские блоги, в том числе и кулинарные. И в этом случае мы наблюдаем, как беседы о еде превращаются в массовую социальную практику.

Изучив достаточно большое количество наиболее популярных авторских кулинарных блогов, мы выяснили, что они выступают не только формой рассказа о еде и кулинарных пристрастиях автора, но и способом его - автора - самопрезентации. Говоря о том, зачем он создал собственный кулинарный блог, чем в его жизни является еда и процесс ее приготовления, человек рассказывает о своем видении мира, о своей системе ценностей, о своем способе организации повседневности, о своих взаимодействиях с социумом.

Анализ самых популярных кулинарных блогов позволил провести их следующую классификацию:

1. Еда как форма путешествий и расширения горизонтов
2. Еда как демонстрация здорового образа жизни
3. Еда как объект наслаждения
4. Еда как искусство и творчество
5. Кулинария как семейная ценность
6. Еда как форма демонстрации патриотизма

В ходе изучения кулинарных блогов, нами был замечен ряд различий между мужскими и женскими блогами. Среди этих специфических различий можно выделить: различия в подборке рецептов, в предпочтениях тех или иных блюд и продуктов, различия в оформлении блога и др. В связи с чем, мы посчитали рациональным наглядно выявить гендерную специфику мужского фуд-блоггинга.

Первое, о чем хотелось бы сказать, является особенное отношение к мясу. О мясе пишут много и о мясе пишут почти все. Большая часть блогеров придерживается

мысли о том, что мясо - пища для мужчин и основополагающий продукт мужского рациона. Разделы, посвященные рецептам приготовления блюд из мяса и рыбы часто делят на: приготовления мяса на костре или углях, либо выделяют отдельным разделом, например: «раздел рецептов блюд, приготовленных на рыбалке или в походе»[3].

Кроме того, абсолютно уникально формируемое авторами мужских блогов меню, в котором можно найти такие разделы как «антипохмельные блюда»[3], закуски к алкоголю и бутерброды.

Многие мужчины стремятся охарактеризовать себя в качестве добытчика, кормильца, охотника. Это выражается через приготовление блюд в естественных условиях. Поэтому, к числу «реальных» или «мужских» блюд относятся блюда: «приготовленные на углях, костре, в походных условиях, блюда в больших кастрюлях, казанах, зажаренные целиком (или большими кусками)»[3].

Нередко авторы-мужчины уделяют внимание борьбе со стереотипом: «кулинария и ведение фуд-блога - дело не мужское». Мужчины кулинары стремятся избавить общество от этих предубеждений, призывают не обращать внимания на окружающих и заниматься тем, что нравится. «Если что-то нравится, к чему-то лежит душа — нужно обязательно продолжать заниматься любимым делом, несмотря на осуждение и непонимание окружающих.»[1]. К вопросу о гендерной составляющей, другой фуд-блогер выражает надежду на то, что «когда-нибудь «кухонный стереотип» исчезнет совсем.»[2].

Таким образом, кулинарный блог для многих современных людей становится не просто способом самопрезентации, но и способом самопозиционирования, самоидентификации. Будучи популярной и востребованной, эта форма интернет- коммуникации привлекает внимание все больше исследователей, среди которых социологи, психологи и журналисты. Авторами кулинарных блогов сегодня могут стать не только популярные на весь мир повара, но и просто люди, которые увлечены кулинарией. И таких, как показывает практика, в настоящее время очень много.

Источники и литература

- 1) Формула Любви [Электронный ресурс] Кулинарный блог: <https://formulalubvi.com/istorii/danil-panov-yurist-kulinar> (дата обращения: 5.12.15)
- 2) Andy Chef - Блог со вкусом - [Электронный ресурс] Кулинарный блог: <http://andychef.ru/> (дата обращения: 5.12.15)
- 3) Cooking Man- кулинария и рецепты для мужчин-[Электронный ресурс] Кулинарный блог: www.cookingman.ru (дата обращения: 5.12.15)