

Современное искусство как элемент медиаконтента: национально-культурная специфика репрезентации.

Новикова Яна Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: yana.novspd@gmail.com

Благодаря стремительному развитию Интернета и компьютерных технологий СМИ сегодня выступают в качестве информационно-коммуникационного канала, который обеспечивает потребителя широким выбором медиаконтента. Одним из элементов медиаконтента является культура в целом и современное искусство в частности. В условиях глобализации границы современного искусства размываются, в Интернете понятие искусство включает не только традиционно музеи и галерейное искусство, но и международные выставки, ярмарки, онлайн галереи, блоги и обсуждение произведений искусства в социальных сетях. При этом, многие значимые события национальной культуры не получают должной репрезентации в Интернете и СМИ.

Именно этим и обусловлена актуальность данного исследования, целью которого является сравнительно-сопоставительный анализ освещения современного национального искусства в России и Арабских странах.

В качестве материала исследования были использованы статьи, опубликованные на сайтах aljazeera.com, gulfartguide.com, culture.ru, theartnewspaper.ru и др. за период с 2000 по 2016 год.

Теоретической базой для исследования послужили работы по изучению интернет-СМИ Лукиной М. М., Вартановой Е. Л., классификация методов изучения медиатекстов Добросклонской Т.Г., Кузьминой Н. А., а также работы по культурологии российских и зарубежных авторов.

В работе проводится сравнительно-сопоставительный анализ освещения современного искусства России и Арабских стран в сети интернет, а также контента отображаемого материала и степени удовлетворения потребности в информации о национальной современной культуре в данных странах.

Компаративистский подход обусловлен задачей выявления как общих черт отображения современного искусства посредством интернета, так и различий в предоставлении актуальной информации о событиях в мире искусства.

Наряду с этим, в докладе будет проанализирована роль интернета в популяризации национального современного искусства и степень интереса общества России и Арабских стран к современной национальной культуре.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день имеется крайне мало исследований положения искусства в пространстве современной культуры и его влияния на разносторонность и духовное развитие человека.

В ходе анализа новостных публикаций, медиаконтента и положения современного искусства в России и Арабских странах в целом были получены следующие результаты: с одной стороны, современное искусство популярно и в России, и в Арабских странах, что подтверждается регулярными международными выставками и фестивалями, наличием частных галерей и их высокой степенью посещаемости. С другой стороны, искусство Арабских стран гораздо шире освещено в СМИ [7], по сравнению с освещением современной культуры России. Несмотря на высокий уровень интереса общества к событиям в

мире искусства и культуры, в российских интернет-СМИ мы можем наблюдать недостаток контента, посвященного искусству и культуре. Например, на сайте российского международного телеканала Russia Today отсутствует рубрика, посвященная культуре, тогда как на сайте международной телекомпании Al Jazeera есть раздел Arts & Culture.

Что же касается роли Министерства Культуры РФ в поддержании современного искусства России, то оно противоречиво. В конце декабря 2014 года izvestia.ru сообщили, что «Минкультуры ликвидировало отдел, отвечавший за современное искусство».[11] Данный отдел преимущественно занимался поддержкой современного искусства. Однако, в государственном докладе о состоянии культуры в РФ за 2014 год утверждается, что «отечественная культура представлена в сети Интернет достаточно объемно. Единой точкой входа, которая позволяет быть в курсе событий в мире искусства и культуры, является портал «Культура.РФ»».[12]

В результате проведенного исследования было сделано несколько выводов: во-первых, исследование показало, роль интернета является судьбоносной в отношении освещения событий из мира культуры. Интернет технологии знакомят аудиторию с современными тенденциями культуры, молодыми художниками и их работами, а также выполняют социальную функцию, расширяя кругозор аудитории; во-вторых, сопоставительный анализ показал, что современное искусство обоих регионов активно развивается и занимает немаловажное место в мировой культуре. Несмотря на это в российском медиапространстве существуют некоторые проблемы с отображением актуальной информации о современном искусстве и с его популяризацией в сети Интернет, что подтверждается экспертами Министерства Культуры РФ [12]; в-третьих, в ходе исследования был сделан вывод о том, что сайты учреждений культуры в некоторой степени возмещают недостаток медиаконтента основных новостных сайтов РФ и Арабских стран.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие — М.: Аспект Пресс, 2003
- 2) Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ— М.: Флинта, Наука, 2008
- 3) Дьякова Т.А. Искусство и СМИ. Сборник научных трудов. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2012
- 4) Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. Учебное пособие. — Омск, 2011
- 5) Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010
- 6) Gillespie M. , Toynbee J. Analysing media texts. Open University Press, 2006
- 7) Kassab E.S. Contemporary Arab Thought: Cultural Critique in Comparative Perspective. New York, Columbia University Press, 2009
- 8) Al Jazeera: <http://www.aljazeera.com>
- 9) Культура.РФ : <http://www.culture.ru>
- 10) Gulf Art Guide: <http://gulfartguide.com>
- 11) Известия: <http://izvestia.ru>
- 12) Министерство Культуры РФ: <http://mkrf.ru>
- 13) Russia Today (RT) : <https://russian.rt.com>

14) The Art Newspaper Russia: <http://www.theartnewspaper.ru>