

Анализ характерных особенностей гостиничного дела в Италии

Литовкин Антон Олегович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра итальянского языка, Москва, Россия

E-mail: lltovkin@mail.ru

В данной работе исследовались различные виды отелей, их классификация, особенности с точки зрения того, насколько они отражают национальный характер итальянцев. Интересно то, что у итальянцев есть несколько терминов для обозначения гостиниц. Например, «hotel» - ассоциируется с крупной сетевой структурой, а «albergo» - с одной стороны синоним, с другой - небольшой семейный отель. Также, существует такой тип отелей, как «Bed & Breakfast». Это небольшие, уютные и экономичные гостиницы семейного типа, окруженные роскошными садами, как правило, недалеко от моря или в горах. «Bed & Breakfast — это формула оплаты за проживание, включая завтрак, в частных квартирах старинных палаццо, на виллах, хуторах, в старых, известных своей историей особняках. Формула проста и привлекательна по своей сути: атмосфера, в которую окунается путешественник, проникнута доверительными отношениями с хозяином квартиры, где проживает гость. Ему оказывают вежливый и теплый прием, он получает натуральную пищу, а заботливые хозяева дают ему полезные советы и рекомендации по отдыху. Кроме положенного вознаграждения, гость оставляет здесь частичку своей культуры, своих привычек и своих симпатий.

Особый интерес представляет изучение структуры отелей по регионам и их изменение со временем и представление итальянцев об «идеальном отеле». Территориально по количеству мест в гостиницах первое место принадлежит области Veneto (12% всех мест в гостиницах Италии), далее следуют Toscana (10,6%), Emilia-Romagna (10,6%), Lombardia (7%) и т.д. Известно, что тип отелей напрямую зависит от регионов, где они расположены. В таких городах, как Милан, преобладают гостиницы делового назначения. Для обслуживания деловых лиц, должны быть созданы соответствующие условия: наличие помещений для проведения мероприятий.

Для полноценных развлечений существуют целые игровые парки, среди которых «Gardaland» расположенный в Вероне, «Marbilandia» и «AquaFan» в Rimini. Постояльцы местных гостиниц получают право на специальный «паспорт» для бесплатного входа во все парки побережья с ребенком в возрасте до 12 лет в сопровождении одного из родителей.

Из анализа отзывов итальянских туристов о своих же отелях можно выявить, какие параметры наиболее важны для итальянских туристов, из чего складывается образ идеального отеля. Как оказалось, ничего необычного. Для большинства, этими параметрами являются: природа, комфорт, достопримечательности, развлечения, спорт, демократичные цены и др.

Основная литература

1. Чудновский В.Г. Туризм и гостиничное хозяйство.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм.
3. Гвозденко А.А. Гостиничный и туристский бизнес.
4. Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов.

Источники и литература

- 1) <http://www.ice-nut.ru/italy/italy227.htm>
- 2) <http://www.impresaturismo.it/archivio/48-maggio-2012/81-quando-la-scelta-vale-piu-della-vacanza.html>