

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: ИКТ в преподавании иностранных языков»

**Семиотика моды. Отражение национальной идентичности в творчестве двух дизайнеров Доменико Дольче и Стефано Габбана.**

***Жантиева Ольга Дмитриевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра итальянского языка, Москва, Россия

*E-mail: o.zhantieva@gmail.com*

В эпоху глобализации очень остро стоит вопрос о сохранении национальной идентичности. Принимая в рассмотрение тот факт, что мода — неотъемлемая часть современного мира, в которой находят отражение различные социально-культурные [п3], экономические и политические события, можно говорить о достаточно высоком уровне ее влияния на массы. Появляется все больше новых дизайнеров, использующих традиционные мотивы в своих коллекциях. Ярким примером являются Доменико Дольче и Стефано Габбана, основатели всемирно-известного бренда Dolce&Gabbana. На данный момент они входят в список тех дизайнеров, которые составляют «визитную карточку» Италии. Немаловажно отметить, что в настоящее время существует тенденция к восприятию моды, как новой сферы искусства. В связи с этим можно говорить о важной роли модной индустрии в современном обществе, что находит свое отражение и в сфере педагогики.

Говоря о методике преподавания итальянского языка, необходимо понимать, что молодые студенты хотят получить как можно больше знаний не только по истории Италии, но и о том, чем живет страна сегодня. Обучающиеся желают знать о том, как изменились общественные ценности, чем увлекается молодежь, что актуально. Исходя из этого, изучение материалов о моде в рамках курса итальянского языка является одной из неотъемлемых составляющих учебного процесса. Этим и обусловлена актуальность данной работы.

Исследование посвящено формированию и развитию феномена итальянской моды, неповторимого стиля «Made in Italy» и, в частности, различных культурных национальных аспектов [п5, п6], используемых дизайнерами Доменико Дольче и Стефано Габбана в своих коллекциях и рекламных кампаниях, с целью продвижения бренда. Изучение семиотики моды [п1, п4] позволит молодым студентам лучше понять итальянский национальный менталитет [п6] и характер. На протяжении истории итальянской моды прослеживаются определенные тенденции в цвете [п2] и некоторые символы, которые дошли до наших дней, практически не изменив своего значения. Немаловажную роль в передаче традиций итальянцев сегодня играют Доменико Дольче и Стефано Габбана. Несмотря на свою новаторскую деятельность в области моды, они стараются продвигать те самобытные национальные особенности [п7], которые передавались из поколения в поколение. С помощью рекламных кампаний [п9] и коллекций дизайнеры создают и популяризируют образ Италии на мировой арене. Помимо этого, они знакомят поклонников своего стиля с историей и традициями как итальянского государства в целом, так и отдельных его регионов. Любопытным фактом является и то, что итальянская мода смогла сместить с пьедестала французскую, которая главенствовала столетиями, и занять ее место за сравнительно небольшой срок [п8]. Итальянской моде насчитывается лишь около 150 лет. Секрет ее успеха заключается не только в уникальных идеях дизайнеров, но и в гармоничном сочетании главных итальянских ценностей, нашедших свое отражение в этих творениях.

Стоит сказать о том, что в современных условиях высокая мода выходит за рамки образа, связанного напрямую лишь с одеждой, и олицетворяет особый стиль жизни, которому стремится следовать и подражать современная молодежь. Изучив политику бренда

Dolce&Gabbana, можно отметить достаточно широкое поле их деятельности, включающее в себя не только пошив одежды, но и создание аксессуаров, косметики, мягких игрушек, открытие салона красоты для мужчин, бара Martini, поддержку национальной сборной по футболу и многое другое. Для эффективного продвижения и расширения аудитории Дольче и Габбана используют разнообразные коммуникативные средства: тексты с описанием коллекций, видео-ролики, рекламные кампании, статьи об образе жизни итальянцев, а также социальные проекты в интернете и т.д. Всю эту информацию можно успешно использовать для разработки учебных курсов, семинарских занятий. Тексты и видео богаты хорошим современным итальянским языком, что важно, с учетом постоянных изменений в языке. Более того, они не только помогают в освоении языка, но и знакомят учащегося с современной Италией.

### Источники и литература

- 1) Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. – М.: Изд. им. Сабашниковых, 2003
- 2) Гиро П. "Частная и общественная жизнь римлян" изд-во "Алетейя СПб, 1995
- 3) Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. — СПб.
- 4) Гуцол. С. Ю. Феномен моды в зеркале семиотического подхода
- 5) Павловская, А. В. Италия и итальянцы / А. В. Павловская. – М., 2006
- 6) Шевлякова Д.А. Доминанты национальной идентичности итальянцев. 2011
- 7) Fred Davis Moda. Cultura, Identità, Linguaggio Bologna, Baskerville, 1993
- 8) Maria Giuseppina Muzzarelli. Breve storia della moda in Italia. Il Mulino, 2012
- 9) <http://www.dolcegabbana.it>