

Секция «Межкультурная коммуникация»
**«Итальянские и русские модели самопрезентации мужчин в ситуации
межгендерного общения (на материале портала Periscope и сайтах
знакомств)»**

Роднова Ксения Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: aksuta5@gmail.com

Предметом данного исследования является поиск и определение особенностей поведения и самопрезентации русских и итальянских мужчин при коммуникации с противоположным полом. Каждая национальная культура обладает своей системой моделей поведения, своими традициями вежливости. Модели поведения вырабатываются в каждой культуре и используются ее представителями для успешного социального контакта в разных ситуациях или коммуникативных контекстах. Роберт Ладо называл культуру «структурированной системой моделированного поведения» (Lado, R. 1957). Такие модели включают вербальную и невербальную составляющие.

Для своего исследования я выбрала контекст первичной самопрезентации в межгендерном общении. Модели поведения мужчин в ситуации, когда они стараются представить себя и создать свой благоприятный образ в общении с противоположным полом, могут в чем-то совпадать в разных культурах, но безусловно обладают и национальной спецификой. Сравнение русских и итальянских моделей позволяет выявить универсальные и специфические черты. При этом следует учитывать все разнообразие индивидуальных вариаций и возможность нетипичного поведения. В своем исследовании я опиралась на работы Кнаппа М.Л. «Невербальные коммуникации» и Конечкой В.П. «Социология коммуникации.» посвященные коммуникативным стилям общения.

Первым объектом данного исследования являются анкеты, фотографии и диалоги с сайтов знакомств. Были выбраны несколько сайтов «Badoo», «Loveplanet», «Facebook», на которых представлены анкеты мужчин из разных стран.

Живя в современном мире, так или иначе, мы идем в ногу с развитием технологий, которое открывает перед нами миллион новых возможностей в разных областях науки. В данном конкретном случае эти возможности открываются в области межкультурной коммуникации, что позволяет более точно изучить модели поведения, вербальную и невербальную коммуникацию представителей разных культур. Портал Periscope - «это приложение для видео трансляций от социальной сети Twitter, это «взгляд на мир с другой точки зрения. Задача Periscope: показать события, разворачивающиеся вокруг определенного человека в определенном месте. Это самая свежая быстро растущая социальная платформа, запущенная в конце марта 2015 года. Уже к августу 2015 Перископ перешагнул за 10 миллионов пользователей». С помощью таких технологий можно онлайн наблюдать в реальном времени за людьми, находящимися в любом конце света. Далее на базе материала, собранного на портале Periscope, будет проанализировано вербальное и невербальное поведение итальянских и русских мужчин. Результаты этого анализа будут представлены в выпускной квалификационной работе.

На данный момент был собран репрезентативный материал с сайтов знакомств и сделан анализ анкет, который показал наличие в них

различий между русскими и итальянцами, например, включение в анкету разных позиций (вес и рост), характер наиболее часто встречающихся фотографий, а также стилистика общения и часто встречающихся речевых клише.

Источники и литература

- 1) Lado, R. (1957). Linguistics across cultures. Applied linguistics for language teachers. University of Michigan Press: Ann Arbor.
- 2) портал Periscope
- 3) Сайт знакомств - <http://loveplanet.ru>
- 4) Статья «Self-presentation and gender on MySpace»
- 5) Сайт знакомств - <https://eu1.badoo.com/profile/0503498510>
- 6) <http://info-marketing.club/periscope-101/>