

Секция «Лингвистика: Современные лингвистические исследования: фонетика, грамматика, лексика»

Семантическое пространство эргонимов г. Макеевка (на примере наименований кафе)

Жуков Анатолий Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Донецк, Украина

E-mail: Myself.myself@mail.ru

Эргонимы стали неотъемлемой частью современного языкового пространства. На сегодняшний день эргонимы представляет отдельную самостоятельную систему онимов, в которой реализуются некоторые тенденции, свойственные современному русскому языку и современной коммуникации в целом. В частности, это антропоцентризм, языковая мода на заимствование, изменение общей языковой культуры, которая проявляется в осознанном и неосознанном нарушении словообразовательных и орфографических норм, стремление к экономии речевых средств выражения, к языковой игре, экспрессии и т.д.

Цель работы заключается в систематизации эргонимов наименований кафе г. Макеевка, определении их лексико-семантических типов. Для реализации поставленной цели необходимо выполнение следующих **задач**: 1) проследить эволюцию взглядов ученых на исследуемую проблему; 2) определить значение термина «эргоним» как особого вида имен; 3) систематизировать эргонимы наименований кафе г. Макеевка на основе фактического материала.

Масштабное развитие отечественной экономики спровоцировали появление большого количества предприятий различного функционального профиля (деловых объединений людей, коммерческих объектов, культурных, спортивных учреждений и т.д.). Вполне логично, что каждое из них требует своего названия - эргонима. Такие названия становятся все более разнообразными, важными и неотъемлемыми в современной речи: литературной, рекламной, народно-бытовой [Сидоренко: 151].

Проблема изучения эргонимов привлекала внимание учёных-лингвистов ещё в начале XX века, но значительные успехи в эргонимии произошли лишь в последние два десятилетия. Это вызвано экономическими и политическими процессами в обществе, которые способствовали появлению большого количества новых и разных форм деловых объединений людей.

Опираясь на определение Н. Подольской, эргонимом принято называть собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка [Подольская: 65].

Следует отметить, что термин эргоним имеет обобщающее значение, которое включает в себя названия магазинов, фирм, аптек и т.д., т.е. предприятий различного функционального профиля, среди которых объекты культуры, спортивные заведения, представляющие единицы лингвистического пространства города.

Итак, под эргонимом понимаем собственные названия коммерческих предприятий, учреждений, союзов и т.п., которые занимают промежуточное место между топонимами и соционимами.

Макеевка - промышленный город, площадью 425,7 кв с населением 429,4 тыс. Город расположен в юго-восточной части Донецкой области, в 5 км. от г. Донецк.

Изучению эргонимии Донбасса посвящены работы таких лингвистов, как Е. Отин, Г. Лукаш, Б. Моторина и др. [Отин: 156]

Наше исследование посвящено рассмотрению типологии эргонимов на лексико-семантическом уровне. Источником для написания стали различные письменные материалы, в частности телефонные справочники г. Макеевка. Фактический материал собирался и путем личного наблюдения, обследования рекламной продукции предприятий города в течение 2015 года. Всего собрано **70 эргонимов** - наименований кафе (коммерчески-производственных предприятий). Среди эргонимов выделяем следующие названия:

1. Антропонимы: «Александра», «Арлекин», «Елена», «Глория», «Каролина», «Любава», «Роксолана», «Юз», «Стеф», «Челентано», «Алина» (14 наименований. Что составляет 20,1% от общего количества);
2. Топонимы: «Украина», «Арарат», «Казантип», «Барвиха», «Иверия» (5 наименований - 7,1%);
3. Названия растений: «Лаванда», «Магнолия», «Ромашка», «Карамболь», «Роза» (5 наименования - 7,1%);
4. Космонимы: «Этуаль» (фр. «звезда»), «Телец» (знак зодиака), «Рак» (знак зодиака), «Луч» (4 наименования - 5,7%);
5. Названия иноязычного происхождения: «Амфора» (кувшин), «Арома» (запах), «Бис» (вызвать ещё раз), «Вест» (Запад), «Микс» (смешивание), «Мираж» (призрак) - (6 наименований - 8,6%);
6. Названия, которые вызывают определенные ассоциации, которые, в свою очередь, определяют соответствующие действия со стороны потребителей, клиентов и посетителей: «Аромат», «Вернисаж», «Кольцо», «Стадион», «Уют», «Чикен-хата», «Шарм» (22 наименования - 31,4%);
7. Аббревиация и сокращения слов: «Элком» (электронные компоненты), «Универсалторг» (универсальная торговля) - (2 наименования - 2,9%);
8. Названия денежных единиц: «Империял» (золотая десятирублёвая монета) - (1 наименование - 1,4%);
9. Названия, которые характеризуют процессы: «Быстро», «Разгуляй», «Посиделкино» (4 наименования - 5,7%);
10. Зоонимы: «Колibri», «Соловушка» (2 наименования - 2,9%);
11. Названия сладостей: «Лакомка» (1 наименование - 1,4%);
12. Названия природных веществ: «Магма» (1 наименование - 1,4%);
13. Названия профессий: «Металлург» (1 наименование - 1,4%);
14. Мифонимы: «Титан» (мифическое существо, которое имело сверхъестественную силу), «Феникс» (птица, которая возрождается из пепла - (2 наименования - 2,9%).

Собрано 19 наименований отонимного происхождения (27,1%) и 51 - отапелятивного (72,9%). Следует отметить, что потребители отдают предпочтение апелятивным наименованиям.

Изучение эргонимов является неотъемлемой составляющей для дальнейшей разработки теории имен. Перспективы дальнейших исследований заключаются в углубленном и полном рассмотрении номинации предприятия различных отраслей, систематическом наблюдении иностранных названий, эргонимов с заимствованными элементами.

Источники и литература

- 1) Отин Е.С. Из истории русской эргонимии // Избранные труды по языкознанию: В 2 т. Донецк, 2002. Т.2.
- 2) Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. М., 1988.
- 3) Сидоренко А.Н. Номинационные процессы в полилингвальной эргонимии Донетчины. Донецк, 2013
- 4) Справочник предприятий г. Макеевка: <http://mayak-makeevki.in.ua/catalog/magaziny-makeevka.html>

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю - Ирине Александровне Кудрейко