

Секция «Лингвистика: Когнитивные и лингвокультурные аспекты иноязычной коммуникации»

**Выражение оценки как антропоцентрический фактор прозвищной номинации  
Александрова Валентина Анатольевна**

*Выпускник (специалист)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт педагогический, Факультет иностранных языков, Белгород, Россия

*E-mail: martynovavalentina@gmail.com*

Извлечение оценочных смыслов лежит в основе адекватной интерпретации речевых произведений. Оценка может рассматриваться как универсальная категория, репрезентируемая в языке на базе реализации шкалы «хорошо - плохо» с учетом различных степеней и градаций. Оценка предполагает присутствие в той или другой форме субъекта и объекта, шкалы и стереотипов и других составляющих. Как известно, способы выражения оценки в разных языках индивидуальны. Понятие оценки может соотноситься как с единицами языка, так и с более протяженными единицами языковых уровней.

В лингвистике оценка рассматривается как функционально-семантическая и прагматическая характеристика языковой единицы. Объект оценки представляет собой лицо, действие или положение вещей, к которому относится предлагаемая субъектом оценка. Оценка характеризуется присутствием субъективного фактора, взаимодействующего с объективными, т.е. отношение субъекта к объекту оценки. Оценка может рассматриваться как способ субъективного выражения значимости предметов и явлений окружающего мира в процессе реализации способности отвечать социальным потребностям человека. Особенности способов вербализации оценочных отношений обусловлены дискурсивными факторами, опирающимися на социокультурную ситуацию и характер взаимоотношений между субъектом и объектом.

Одним из способов выражения оценочного отношения субъекта может считаться использование такой языковой единицы, как антропонимическое прозвище, определяемое современными учеными как «неофициальное экспрессивно-образное или эмоционально-оценочное индивидуальное и коллективное (групповое) имя, употребляемое в дополнение к официальному антропониму или вместо него» [1]. Одной из важнейших характеристик антропонимического прозвища является мотив его создания, детерминирующий внутреннюю форму прозвищного наименования и представляющий собой результат когнитивного опыта субъекта, его аксиологических предпочтений. Исследователями установлено, что построение антропонимического прозвища с помощью языковых средств представляет собой гибкий когнитивный процесс, предполагающий возможность асимметрии значения и когнитивно-функциональной целеустановки антропонимического прозвища как на системном, так и на дискурсивном уровнях [2]. Учитывая тот факт, что источником порождения, усвоения и переработки информации, с учетом внутренних состояний, является человек, личность [3], можно утверждать, что оценка выступает как один из выраженных антропонимических факторов, обуславливающих идентификацию объекта в процессе прозвищной номинации, т.е. служит определению его особенностей с точки зрения восприятия окружающих, на основе когнитивной обработки данных, представляющих собой наиболее значимые в контексте определенной ситуации качества именуемого объекта.

Например, спортивный дискурс характеризуется широким распространением прозвищных наименований - субстантивированных прилагательных, выражающих высочайший уровень положительной оценки: the Best, The Greatest, Magic, Magnificent и др.[4] Другим распространенным способом прозвищного наименования является метафорическое использование языковых единиц, выражающих высокую степень того или другого качества

(внешности, поведения, профессионального мастерства), социального превосходства, реализации особых возможностей и т.д., например: Air Jordan и His Airness (баскетболист Майкл Джордан), The Scientist (игрок в гольф Роберт Карлссон), The King of Biathlon (биатлонист Оле Эйнар Бьорндален), The Princess of Diving (пятикратная чемпионка мира по дайвингу Го Цзинцзин).

Приведенные примеры могут быть рассмотрены в качестве иллюстрации положения о том, что в основе создания антропонимического прозвища как единицы вторичной номинации лежит обобщение субъективного опыта человека, находящее репрезентацию на уровне определенных ментальных и языковых структур, обладающих способностью к выражению оценочного отношения, отражающего ситуативно обусловленные взгляды лингвокультурного социума.

### Литература

1. Лангнер А.Н. Функционально-семантические и словообразовательные особенности прозвищ (на материале территориальных вариантов французского языка Африки). Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Б.:2010.
2. Робустова В.В. Антропонимическое прозвище в когнитивно-функциональном аспекте (на материале англоязычных художественных произведений XX - XXI вв.). Дисс. ... канд. филол. н.: 10.02.04 / В.В. Робустова. - М.: 2009.
3. Вишнякова О.Д. Функциональные особенности языкового знака в языке и речи (на материале современного английского языка). Автореф. дисс. ... докт. филол. наук. М.: 2003.
4. Николенко О.В. Основные когнитивные механизмы образования прозвищных номинаций в английском языке. Филологические науки. Вопросы теории и практики. Т: Грамота, 2013. № 4 (22): в 2-х ч. Ч. I.