

Факторы формирования коммуникационной инфраструктуры городского района (на примере района Измайлово г. Москвы)

Бекетова Юлия Владимировна¹, Даль Алёна Вячеславовна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: juliett_j_b@mail.ru

В ряду современных методик оценки качества городской коммуникационной структуры выделяется концепция экономиста Ричарда Флориды, автора теории креативного класса, представленная им в книге «Кто твой город?». Флорида указывает на несколько факторов, влияющих на комфортное существование («счастье») человека в мегаполисе. Это физическая и экономическая безопасность (наличие работы, низкий уровень преступности); набор базовых услуг (доступность жилья, инфраструктура, образование); эстетическая привлекательность (красота природы, «доброжелательность» места к человеку - наличие парков, мест для отдыха, культурной жизни), уровень экологической безопасности; открытость (возможность заводить друзей по интересам в пределах места проживания и налаживать контакты в местных сообществах); уровень терпимости в обществе к различным группам населения (включая семьи с детьми, пенсионеров, представителей этнических, расовых, социальных меньшинств, иммигрантов); активность лидеров мнений (избираемых и неформальных - гражданских и в бизнесе); возможность участвовать в государственной и политической жизни на местном уровне [1].

Данная работа - исследование возможности применения теории Флориды в условиях большого города в России. В ходе исследования с помощью методов наблюдения, опроса и сравнения был проведен анализ среды московского района Измайлово на трех уровнях: эмпирическом, теоретическом, экспериментально-теоретическом. Полученные результаты были соотнесены с выводами Флориды о том, что является основными критериями счастливой жизни в условиях города. При этом под «Измайлово» понимается одновременно три административных района - Измайлово, Восточное Измайлово и Северное Измайлово, в силу их небольшого размера [2], исторических особенностей (принадлежность к одному селу [4]) и восприятия проживающих здесь людей. Оказалось, что критерии, предложенные американским исследователем, в Москве могут быть обнаружены с некоторыми оговорками из-за различия культур, ценностей, социальных привычек, возможностей, исторически сложившихся закономерностей существования общества.

Флорида выстраивает определенную иерархию факторов счастья, в которой первое место занимает эстетика: жители американских городов считают, что базовые услуги им будут представлены по умолчанию [1]. Однако в Москве, как свидетельствуют данные статистики и опросов, в условиях отсутствия достаточного объема средств потенциальные покупатели вынуждены ориентироваться, в первую очередь, на свои финансовые возможности [7]. Это расходится с утверждением Флориды о том, что «выбирать между эстетической составляющей и базовыми услугами люди не готовы: для их счастья важно и то и другое» [1]. В Москве эстетический облик района имеет второстепенное значение, но при этом людей скорее интересует не красота сооружений, а отсутствие в районе трущоб и заброшенных зданий.

Еще одно расхождение наблюдается в вопросе пространства для функционирования внутренних сообществ. Этот пункт, описанный Флоридой как один из основных, совсем не ложится в московские рамки. Каждая квартира здесь существует как закрытая структура,

люди поддерживают старые связи и не стремятся устанавливать новые, так как чувствуют себя незащищенными. Город, в котором почти нет публичных пространств (так можно описать удаленные от центра районы Москвы), жестко делится на «пространство дома», «работы», «транзита» (такое состояние архитекторы называют «норностью») — говорит социолог Виктор Вахштайн [5]. Также результаты исследования Центра социологических исследований РАНХиГС (2013) свидетельствуют: более 80% москвичей не знают, как зовут их соседей. Причем 70% не знают ни одного соседа по подъезду [6]. Таким «закрытым» людям важно наличие мест, куда они могут пойти «со своими» - представителями одной с ними «норы», а не новые знакомства.

Третье существенное расхождение - важность деятельности лидеров мнения для повышения уровня счастья. Жители района Измайлово (по данным опроса, проведенного авторами) не знают ничего о деятельности муниципалитета и его членах. Это связано с отношением людей к голосованию в целом: россияне уделяют больше внимания выборам федеральным, чем муниципальным и региональным, так как не верят, что результаты последних влияют на уровень жизни, считает директор «Левада-центра» Лев Гудков [3]. Таким образом, москвичи не руководствуются информацией о муниципалитете и не выбирают квартиры из-за желания принять участие в местных выборах.

Принимая во внимание описанные выше противоречия и обобщая полученные эмпирическим путем данные о конкретном московском районе, авторы исследования составляют социальные портреты людей, которые будут чувствовать себя в Измайлово максимально комфортно. Это те, кому важен быстрый контакт с центром столицы, но кто при этом не готов платить большие деньги за проживание в самом сердце Москвы. Также это «семейные» люди, родители с детьми, пенсионеры - те, кто хочет иметь все необходимые сферы услуг неподалеку от дома. Комфортно будет и молодым людям, которые не ищут активной ночной жизни. Район Измайлово, в отличие от других окраинных районов ВАО или ЮВАО, отвечает формуле цена-качество [8, 9].

Источники и литература

- 1) Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. / Пер. с англ. Е. Лобкова. — М.: Strelka Press, 2014.
- 2) MosOpen.ru: Электронная Москва [Электронный ресурс]—Режим доступа: <http://mosopen.ru>
- 3) Иванов М. Голосование по привычке [Электронный ресурс] / Коммерсант.ru.— Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2816701>
- 4) Измайлово [Электронный ресурс] / Окликни улицы Москвы.— Режим доступа: <http://moscow.gramota.ru/map202.shtml>
- 5) Кузьменко В. Город Нора против хипстерского урбанизма [Электронный ресурс] / Lenta.ru — Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2015/08/01/hipsterurbanism>
- 6) Миронов Н. 70 % москвичей не знают своих соседей [Электронный ресурс] / Комсомольская правда Режим доступа: <http://www.msk.kp.ru/daily/26064/2972182>
- 7) Почему россияне несчастны? [Электронный ресурс] / Левада-центр: Аналитический Центр Юрия Левады— Режим доступа: <http://www.levada.ru/old/02-10-2014/pochemu-rossiyane-neschastny>
- 8) Цены на покупку и аренду квартир - г. Москва [Электронный ресурс] / Domofond.ru —Режим доступа: http://www.domofond.ru/tseny-na-nedvizhimost/moskovskaya_oblast/moskva/izmaylovo-d514

- 9) Цены на покупку и аренду квартир - г. Москва, район Измайлово [Электронный ресурс] / Domofond.ru —Режим доступа: http://www.domofond.ru/tseny-na-nedvizhimost/moskovskaya_oblast/moskva/izmaylovo-d514

Слова благодарности

Выражаем большую благодарность научному руководителю Сивяковой Екатерине Викторовне. Работа выполнена совместно Бекетовой Ю. В. и Даль А. В.