

## Первый французский информационный телеканал LCI на пороге новой эры

*Анисимова Екатерина Дмитриевна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

*E-mail: aniskatya@gmail.com*

Ля шен инфо (фр. La Chaîne Info, LCI) - первый французский круглосуточный информационный канал, входящий в состав медиагруппы TF1, был создан в 1994 году как платный, распространялся по кабелю и через спутник. Но когда во Франции было запущено в 2005 году наземное цифровое телевидение - «Телевизьон нумерик террестр» (фр. Télévision numérique terrestre, TNT) - и когда «быстрыми темпами стало увеличиваться количество телевизионных каналов» [2], руководство TF1 осознало, что нужно менять экономическую модель LCI. Канал практически перестал приносить доход и, по данным «Медиаметри» (фр. Médiamétrie), организации, занимающейся замерами аудитории аудиовизуальных СМИ во Франции, LCI с трудом собирает 13 000 зрителей за четверть часа.

Появившиеся в 2005 году «новые цифровые каналы стали активно отбирать аудиторию у аналоговых каналов» [1]. Так, за последние 10 лет в нише бесплатного информационного вещания безоговорочными лидерами стали круглосуточные информационные каналы «И-Теле», (фр. i-Télé) и «Бе-Эф-Эм-ТВ» (фр. BFM-TV). По подсчетам «Медиаметри», на их долю приходится 3% аудитории. Эти телеканалы являются прямыми конкурентами LCI в борьбе за зрительскую аудиторию и противниками смены экономической модели LCI. «Зачем отдавать еще одну вещательную частоту медиахолдингу TF1? - задается вопросом руководство «И-Теле» и «Бе-Эф-Эм-ТВ». - Он и так доминирует в аудиовизуальном пространстве страны». [4]

Но у Высшего Аудиовизуального Совета (фр. Conseil supérieur Audiovisuel, CSA), органа регулирующего деятельность аудиовизуальных СМИ Франции, другое мнение на этот счет. "У телеканала больше нет будущего в мире платного телевидения, свободный доступ к нему будет содействовать плюрализму и общественному интересу", - подчеркивается в коммюнике CSA [5], который два раза - в 2011 и 2014 гг. - отклонял заявку медиагруппы TF1 на смену статуса LCI.

По решению CSA новая веха в истории LCI начнется 5 апреля. "В этот день на всей материковой территории Франции произойдет переход на цифровое телевидение высокой четкости. Трансляции, осуществлявшиеся с использованием формата видеокodирования MPEG-2, будут заменены на улучшенные стандарты компрессии MPEG-4", - отмечают в ведомстве [6].

Сейчас на LCI проводят ребрендинг, обновлен логотип и эфирное оформление. Телеканал запустил новый слоган: «Информация продолжается на LCI!». К старту нового телесезона в сентябре канал готовит и масштабные перемены в программной сетке.

В конце февраля 2015 г. между CSA и LCI было подписано специальное соглашение на вещание. В нем предусматривается [7]: 1) Хронометраж новостных выпусков телеканала не должен превышать 18 минут; 2) Канал должен ограничиться одним новостным выпуском в час и анонсом новостей каждые полчаса. Во время пика зрительской активности LCI должен транслировать программы на развлекательные темы или передачи из области международных отношений, экономики, культуры и жизни французского общества. Вводя подобные ограничения, CSA пытается защитить конкурентов i-Télé и BFM-TV. Но Ален Вейль, генеральный директор медиахолдинга NextRadioTV, в который входит BFM-TV убежден, что «власти хотят ослабить существующие информационные каналы, которые приносят обществу независимость и открытость» [4]. По подсчетам BFM-TV, каждый отток аудитории в 0,1% - а это, по мнению редакции, неизбежно - будет стоить телеканалу около 4 млн. евро. «Если у нашего телеканала будет на 0,3% аудитории

меньше, чем сейчас, то мы будем близки к дефициту нашего бюджета» [8]. По данным «Медиаметри», доход BFM-TV составляет 17 млн. евро в год. Ален Вейль предупреждает об угрозе неминуемого увольнения 100 из 400 сотрудников BFM-TV. Но массовый отток аудитории уже существующим круглосуточным информационным телеканалам не грозит, считают французские социологи. В перспективе телезрители будут ими интересоваться еще больше. «Информационные каналы мгновенно реагируют на происходящие события, они отвечают потребностям общества на получение сиюминутной информации», - объясняет социолог Реми Риффель. «Просмотр информационных каналов стал настоящим рефлексом для французского общества», - пишет газета «Круа» (фр. La Croix) [9]. Так, по данным социологических опросов, французы называют подобные каналы «источником информации» и ставят их на второе место после интернет-сайтов и газет, а третье место занимают «традиционные» телеканалы. Во время парижских терактов в ноябре 2015 года BFM-TV и i-T&eacute;l&eacute;visions увеличили более чем в пять раз свою обычную аудиторию. «Мы - современные свидетели трансформации зрительской ориентированности на сиюминутные события», - пишет электронная газета «Хаффингтон Пост» (фр. Huffington post) [10]. Вот почему при наличии во Франции теперь уже трех бесплатных круглосуточных информационных каналов группа общественного телевидения Франс Телевизьон (фр. France T&eacute;l&eacute;visions) планирует запустить в сентябре информационный канал [11]. Он станет четвертым в аудиовизуальном пейзаже Франции.

#### Источники и литература

- 1) Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. Издательство МГУ М., 2011.
- 2) Шарончикова Л.В. Телевидение Франции перед вызовом цифровых технологий // Медиаскоп. – 2008. - №2» <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/87>
- 3) Сайт «Медиаметри», занимающейся замерами аудитории <http://www.mediametrie.fr/>
- 4) [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2015/11/30/lci-en-gratuit-bfm-tv-menace-de-supprimer-100-emplois\\_4820855\\_3236.html#BrRdwhDwQovhsRby.99](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2015/11/30/lci-en-gratuit-bfm-tv-menace-de-supprimer-100-emplois_4820855_3236.html#BrRdwhDwQovhsRby.99)
- 5) <http://www.csa.fr/Espace-Presse/Communiqués-de-presse/Passage-en-TNT-gratuite-oui-a-LCI-non-a-Paris-Premiere-et-Planete>
- 6) <http://www.csa.fr/Espace-Presse/Communiqués-de-presse/Diffusion-de-LCI-en-gratuit-sur-le-numero-26-de-la-TNT-a-partir-du-5-avril-2016>
- 7) <http://www.csa.fr/Espace-Presse/Communiqués-de-presse/Signature-de-la-convention-de-la-chaine-LCI-dans-le-cadre-de-son-passage-sur-la-TNT-gratuite>
- 8) <http://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/audiences-france-televvisions-qui-rit-tf1-et-canal-plus-qui-pleurent-940331.html>
- 9) <http://www.la-croix.com/Economie/Medias/Les-chaines-info-imposent-dans-paysage-2016-02-02-1200737096>
- 10) [http://www.huffingtonpost.fr/ghislaine-pierrat/chaines-dinfos-continue-television\\_b\\_3429223.html](http://www.huffingtonpost.fr/ghislaine-pierrat/chaines-dinfos-continue-television_b_3429223.html)
- 11) <http://www.20minutes.fr/medias/1761763-20160107-chaine-info-france-televvisions-projet-prevoit-75-salaries-diffusion-box>

#### Слова благодарности

Сердечно благодарю Л.В. Шарончикову за руководство и помощь в подготовке всех моих исследовательских работ!