

**Жанрообразующие признаки путевого очерка как жанра  
трэвел-журналистики**

**Шумилова Эльза Александровна**

*Студент (бакалавр)*

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

*E-mail: ElizabetShu@yandex.ru*

Путевой очерк имеет богатую историю: из жанра художественной литературы он перешел в жанр журналистики и приобрел требование к достоверности изображаемого. Свою нишу он занял и в трэвел-журналистике - новом направлении, которое только начинает развиваться в России. В связи с ростом популярности жанра, нам представляется интересным изучить его жанрообразующие признаки. Мы проанализировали путевые очерки из четырех изданий: массовые издания для широкой аудитории «Вокруг Света» и «National Geographic Россия», а также журналы «Бортовой журнал Аэрофлот» и «S7. Журнал для пассажиров», которые относятся к бортовой прессе согласно типологии российской путевой прессы П.Лебедева [Лебедев 2010: 19].

Предмет отображения: описание событий, встреч с разными людьми, особенностей менталитета, культуры и быта, которые характеризуют образ жизни в конкретной местности, а также описание непосредственно места событий и достопримечательностей.

Цели журналистского творчества во многом совпадают с классическим путевым очерком. Автор исследует образ жизни населения, описывает достопримечательности, знакомит читателя с особенностями жизни на конкретной территории (общение, религия, обычаи, культура, язык, этикет, еда, мода, политическое устройство, экономическое положение). И за счет выполнения этих целей реализует еще одну - создание образа территории, чаще всего положительного, для привлечения внимания потенциальных туристов.

Масштаб охвата действительности. Географические и временные рамки не имеют жестких границ, что позволяет автору добавлять в текст исторические справки и упоминания о других географических объектах. Но акцент остается на описании конкретного географического места в современности, что придает материалу актуальность и делает его более ценным для потенциальных туристов.

Уровень выводов и обобщений достаточно высокий. Автор дает оценку увиденному, чаще всего делая акценты на различиях культур, природных ландшафтов. Авторское «я» проявляется не только в отборе фактов, но и в эмоциональной передаче своих впечатлений. Журналист зачастую является активным участником событий, а не сторонним наблюдателем. Также встречается рубрика «Памятка путешественнику», где автор выражает свое субъективное мнение и советует, что нужно сделать, увидеть, съесть, купить в конкретной местности.

Способ познания действительности аналогичен классическому путевому очерку. Чаще всего автор использует научный способ познания действительности. Основными методами являются эмпирический (наблюдение, описание, работа с документами, интервью) и теоретический (метод историзма, сравнения и аналогия).

Композиция материала ассоциативная, но события могут быть описаны и в хронологическом порядке. Свободная манера изложения делает чтение максимально комфортным, что тоже влияет на общее впечатление о прочитанном. В своих очерках авторы стремятся к панорамности повествования, охватывая как можно больше сфер жизни людей в описываемом месте. Возможны элементы описания пейзажа, погодных условий, внешнего вида окружающих. Могут быть «врезки» справочной информации для потенциальных

туристов (часовой пояс, валюта, язык, необходимость оформления визы, достопримечательности, фирменные блюда, традиционные напитки, сувениры и т.д.). Материалы богато иллюстрированы и иногда занимают больше пространства на печатной полосе, чем текст. Фотографии являются неотъемлемой частью трэвел-текста, поскольку тоже работают на создание образа и общего впечатления.

Язык и стиль схожи с классическим очерком. Стиль публицистический. Автор использует общеупотребительную лексику и иногда слова, распространенные на конкретной территории. Прямая речь персонажей также может содержать иностранные слова, незнакомые читателю. За счет непосредственного участия в ходе событий, описываемых в материале, активно используются глаголы и местоимения первого лица.

\*\*\*

Путевой очерк как жанр трэвел-журналистики в основе имеет жанрообразующие признаки классического путевого очерка, но свою «изюминку» приобретает за счет того, что является трэвел-текстом и имеет свои особенности. Основным отличием от классического путевого очерка, на наш взгляд, является дополнительная цель журналистского творчества - создание образа территории, чаще всего положительного, для привлечения внимания потенциальных туристов - которая влияет и на остальные жанрообразующие признаки.

### **Источники и литература**

- 1) Лебедев П. Типологическая структура российской путевой прессы. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации». Воронеж, 2010.