

Секция «Теория и практика медиаисследований»  
**Типологические особенности современных программ по travel-журналистике**  
**Юшкевич Вячеслав Юрьевич**  
*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

*E-mail: vya-yushkevich@yandex.ru*

Travel-журналистика является новым и бесспорно перспективным направлением в развитии телевидения. Её становление и развитие происходит стремительными темпами, что сказывается на качественной характеристике программ. Для улучшения качества travel-программ и их популяризации на российском телевидении требуется изучение данного направления, уточнение типологических характеристик, особенностей создания программ по travel-журналистике, их жанровой классификации.

В данном исследовании на примере передач телеканалов "Discovery" и "Моя планета", а также программ "Их нравы", "Непутёвые заметки" были изучены различные возможности построения телевизионных сценариев по travel-журналистике. Анализ программ подтвердил, что travel-программы сочетают в себе несколько жанров. Они предоставляют массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивают темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие. На данную черту travel-журналистики указывают и известные журналисты. Автор блога «Жизнь в дороге» Г. С. Кубатьян под travel-журналистикой понимает "гибрид путевых заметок и популярного страноведения"[3]. Ольга Чередниченко, преподаватель travel-журналистики в медиашколе АиФ, считает, что "travel-журналистика" - это профессия, которая предполагает создание контента о туризме и обо всём, что с ним связано"[4].

Особый предмет изложения travel-журналистики является основой для специфического построения сценария travel-программ. Кроме того важным показателем является смещение фокуса масс-медиа с хард-ньюс (англ. hard-news) на софт-ньюс (англ. soft-news), т.е. с серьезной информации на развлекательную и досуговую [2]. В результате на примерах программ было установлено, что при создании оригинального сценария происходит размывание стандартных схем построения телевизионных сценариев. В зависимости от характера travel-программы происходит изменение его содержания и структуры.

В документальном режиме travel-программа обращается к телезрителю как к познающему субъекту. Ведущим подчёркивается образовательная информация. В программе упоминаются географические, исторические факты, используется архивная съемка, фотографии. Непосредственными участниками событий являются местные жители, эксперты или информаторы, которые помогают зрителю понять замысел программы.

В развлекательном режиме программа обращается к зрителю как к "другу". Ведущий предлагает телезрителю досуговое телевидение, с его широким спектром развлекательных жанров - от кулинарных travel-программ до игровых и реалити-шоу. Акцент делается на развлечение обывателя. Важное место в таких программах занимает юмор как один из способов расстановки акцентов в противопоставлении "мы"/"другие".

В потребительском режиме программа обращается к зрителю как к "потребителю". Коммуникативное намерение программы заключается в том, чтобы вдохновить телезрителя на путешествие, т.е. развлечь и дать прикладную информацию о месте назначения. Но, по утверждению американской travel-журналистики Элизабет Остин, большинство журналистов, пользующихся бесплатным размещением и системой обслуживания "все включено", переходят к восхвалению страны пребывания [1]. В результате travel-программа

превращается в рекламу, что является недопустимым.

Специфика построения travel-программы подразумевает довольно относительное соответствие сценарию. Основной упор делается на факты и определения, которые должны передаваться зрителю в точности. Большая часть информации, особенно в программе, предполагающей длительное пребывание ведущего в кадре, является примерной. На роли ведущего в программе по travel-журналистике лежит основная нагрузка. Его мнение играет решающую роль в восприятии аудитории, поэтому ведущий программы, с определенной регулярностью путешествующий вместе со зрителем в новое место назначения, должен обладать творческими, порой актерскими способностями. Основой для этого является правильно подготовленный текст, который в исполнении ведущего должен быть проводником позитивной информации и хорошего настроения.

В исследовании подробно изучены различные способы использования языковых приемов и средств выразительности и установлена важность их применения для наиболее полного выражения эмоционального отношения ведущего к происходящему.

Основная репортажная черта в современных travel-программах проявляется в усилении эффекта присутствия журналиста, так как происходит перефокусировка внимания с местного населения на ведущих. В результате соотношение "мы"/"они" сменяется формулой "мы среди них"[5]. Исходя из этого, сценарий строится таким образом, чтобы зритель ощущал себя частью мира, увиденного на экране.

Проведенное исследование показало, что в создании телевизионного сценария основную роль играет цель и характер программы, на основе которых строится образ ведущего, создаваемый определённым поведением и набором нужных языковых приемов. Нами установлено, что не существует четких границ в построении сценария travel-программы. Основными задачами являются информирование и развлечение зрителя посредством уникальных и, самое главное, достоверных знаний. Изучение этого направления позволяет посредством travel-журналистики раскрыть проблемы процессов глобализации, которые повседневно влияют на нашу жизнь.

### Источники и литература

- 1) Austin E. All Expenses Paid: exploring the ethical swamp of travel writing // The Washington Monthly. – 31(7/8). – 1999. P. 8–11. P. 10.
- 2) Merriman E. Soft News, the Rise of Critical Journalism, and How to Preserve Democracy / EDGE. Spring Quarter.– 2003.
- 3) Григорий Кубатьян. Жизнь в дороге. Путешествия вокруг света в поисках приключений: <http://kubatyan.blogspot.ru/>
- 4) Вдохновение для путешествий от Ольги Чередниченко: <http://www.olgacherednichenko.ru/>
- 5) Медиаскоп. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: <http://www.mediascope.ru/node/1385>