

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Журналистский рубрикатор авторской песни

Кадочникова Софья Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: sof.kado@gmail.com

Авторская песня — коммуникативный жанр искусства, реагирующий на любые общественно-политические события. Тематическое разнообразие и актуальность проблематики произведений данного жанра роднит их с профессиональными журналистскими текстами. Уникальными особенностями, отличающими поэзию бардов, стали актуальность и конкретика, а также формат и подача, именно они являются важнейшими компонентами любого профессионального текста в СМИ.

Посыл бардовского текста часто не подразумевает прямого использования журналистских жанров, однако авторская песня считает своим объектом то же, что и журналистика, — случаи или феномены из разных сфер жизни. Также нельзя не упомянуть частую привязанность песни к информационному поводу.

В бардовской песне присутствуют все виды жанров, выделяемые в журналистике: информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Информационные жанры в авторской песне ярко представлены творчеством барда Юрия Визбора, который длительное время работал корреспондентом в информационно-развлекательном издании. Важнейшим доказательством слияния журналистики и авторской песни является, безусловно, новаторский жанр песни-репортажа, созданный Визбором в начале шестидесятых годов XX века. В этом синтетическом творении автору удалось соединить в единое целое документальные записи и песенный текст. Тематика произведений перекликается с текущим политическим и социальным дискурсом, песенная география чрезвычайно широка.

В первой песне-репортаже «На плато Расвумчорр» прослеживаются не только концентрация на абсолютно журналистском объекте отображения и необходимая для советской периодики тема коллективности, но и пейзажная выразительность и даже некая драматичность. В этом переплетении рождается не только информативный, но и имеющий литературную художественную ценность текст: «У подножья плато в синей дымке страна, // Едут парни в составах за тысячи гор. // У кого - вышина, у кого - целина, // А у нас - апатит на плато Расвумчорр». Тематика полностью вписывается в журналистский дискурс официальной советской прессы того времени.

Сам Визбор позднее скажет, что ему хотелось, чтобы песня-репортаж, описывающая конкретных людей и события, «носила какой-то обобщающий характер, могла звучать самостоятельно».

В авторской песне также представлены произведения, относящиеся к аналитическим жанрам. Так, Владимир Высоцкий демонстрирует истинно журналистский подход к повествованию в таких произведениях как «Из дорожного дневника» и «Марш шахтеров». В первом случае мы видим рассказ от первого лица, настолько насыщенной динамикой, что готовы поверить даже в фантастическую встречу героя с участником войны. «Марш» же представляет собой практически профессиональную статью, отлично проработанную как информационно-аналитически, так и художественно: «Вот вагонетки, душу веселя, // Пронесятся, как в фильме о погонях. // И шуточку "Даешь стране угля!" // Мы чувствуем на собственных ладонях».

Следует также отметить отражение в творчестве Высоцкого коммуникативных жанров — интервью, беседы, письма. Несмотря на юмористический подход, их можно воспринимать как полноценный журналистский текст, потенциально годный для публикации. Жанры беседы и письма очень ярко представлены в творчестве Владимира Высоцкого такими произведениями, как «Диалог у телевизора» и «Письмо к другу, или зарисовка о Париже». Последнее произведение — шуточное послание другу. Лирический герой видится нам внимательным и точным: мало того, что он «пишет в блокнотик, впечатлениям вдогонку» все, что слышит и видит, так еще и делает околуполитические заявления: «Все эмигранты тут второго поколения — // От них сплошные недоразуменья...».

«Диалог у телевизора» — колоритная и реалистичная бытовая зарисовка, оформленная в диалог неких Вани и Зины, которые обсуждают типичные для советской семьи бытовые проблемы. В этой паре слушатель мог узнать своих знакомых и соседей. И даже не вполне понятно, гиперболизированы ли здесь образы, или такой диалог действительно мог случиться, а барду осталось лишь его задокументировать. И через образы пьющих мужей и болтливых жен происходит артикуляция проблем более масштабных: «В джерси одеты, не в шевьет. // На нашей пятой швейной фабрике // Такое вряд ли кто пошьет».

Художественно-публицистические жанры представлены в авторской песне наиболее полно. Здесь читатель видит очерки, фельетоны, пародии. В произведениях «корреспондентов с гитарой» нашлось место даже редкому для прессы жанру житейской истории: «Сижу я, братцы, как-то с африканцем, // А он, представьте, мне и говорит...». Этот «Рассказ технолога Петухова» Визбора стал классикой авторской песни, цитаты давно превратились в пословицы. Формально бравурный текст, будто под кальку взятый из советских СМИ, повествующих о рабочих достижениях, снижается как интонационно (герой говорит будто заплетающимся языком), так и фонетически (рассказчик «гэкает» и «шокает»).

В злободневных текстах Александра Галича также обыгрываются газетные штампы: песня «Красный треугольник» прямо в заглавии пародирует официальную прессу того времени. Эффект усиливается при ознакомлении с текстом: предмет повествования оказывается личной жизнью героя. В тексте фигурируют «журнальные» слова того времени — «советская семья образцовая», «аморалка», «с занесением», «вопрос свободы Африки», — и здесь журналистика и авторская песня тесно переплелись.

В настоящее время эта тенденция поддерживается: ярким примером являются тексты современных бардов Тимура Шаова, Леонида Сергеева, Василия Уриевского, в которых ловкое использование журналистских жанров соседствует с абсолютно литературными образностью и выразительностью. Притом их песенный рубрикатор необычайно широк.

Явление авторской песни неотделимо от культурного феномена двадцатого века — шестидесятничества. Движение шестидесятников ассоциируется с культурным подъемом, борьбой за гласность и свободу самовыражения. Эти ценности во все времена поддерживало журналистское сообщество. Так что авторская песня близка журналистике не только жанрово, но и духовно. Журналистика проявляется во всех своих аспектах в произведениях жанра авторской песни.

Источники и литература

- 1) Авторская песня. / Сост., авт. предисл. и статей Вл. Новиков — М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Агентство «КРПА «Олимп», 2002.
- 2) Авторская песня: Антология / Сост. Д. А. Сухарев. — Екатеринбург: У-Фактория,

2002.

- 3) Аннинский Л. А. Барды. — М.Согласие, 1999.
- 4) Каримов И. М. История Московского КСП. — М.: Янус-К, 2004.
- 5) Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.:Аспект Пресс, 2000.