

Секция «Конфликт мировоззрений в современной российской журналистике (подсекция СПбГУ)»

## **Конфликт редакционных позиций как форма конфликта мировоззрений**

*Введенская Ольга Вячеславовна*

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: vvedenskaya.olga@rambler.ru*

Современная российская журналистика весьма противоречивое явление. У потребителей медиапродукции при слове «журналист» нередко возникает когнитивный диссонанс. Они совершенно по-разному могут воспринимать роль и предназначение журналистской деятельности. Президент факультета журналистики МГУ им. Ломоносова Ясен Засурский в интервью радио «Свобода» признался, что журналистика сейчас стала пропагандой, как в советское время. По его мнению, не стоит переоценивать социальные сети. Журналист уже сам по себе интересный человек, даже если он игнорирует профессиональные стандарты после окончания вуза [n14]. Декан факультета МГУ им. Ломоносова Елена Вартанова считает, что технологии журналистского творчества создали определенные шаблоны, а, следовательно, в какой-то степени лишили журналистику творческой составляющей. Тем не менее, креативность снова возродилась посредством Интернета, социальных сетей, блогов и любительских материалов, где четкие стандарты отсутствуют. В связи с большим притоком персональных журналистов, профессиональные отечественные СМИ в 2000-х годах снова стали ощущать потребность в возвращении профессиональных канонов. Сейчас в условиях конвергенции от журналиста требуются новые навыки - умение работать с большим объемом информации и делать самостоятельные выводы [n1]. По мнению экспертов, безусловно, одной из важнейших функций журналистики, является идеологическая. Журналистика способна влиять на мировоззренческие основы и ценности аудитории. Так, поскольку в современной России господствует плюрализм мнений, то у каждой редакции может быть своя мировоззренческая позиция. В глазах обывателей они могут вступать друг с другом в конфликт. Проиллюстрируем неоднозначность позиций различных изданий на примере вопроса, о том, какой должна быть собственно журналистика. В «Российской газете» журналистика рассматривается как четвертая власть. Уделяется большое внимание влиянию новых технологий на средства массовой информации. Публикуются тексты по истории журналистики. Поднимается проблема современного журналистского образования, а именно существенный разрыв теории и практики, для решения которой предлагается ввести новые практические дисциплины, скорректировать старые и увеличить часы практики для того, чтобы выпускник мог быстрее стать штатным сотрудником редакции. При этом основным недостатком является слабость нормативно-методической основы договоренности вузов и редакций. Представляется возможным разработать федеральные законы и нормативные документы, чтобы руководителям практик и студентам не приходилось стучаться в закрытые двери. Подчеркивается вклад Российской газеты в решение проблемы [n15,16]. В оппозиционном издании «NEW TIMES» опубликован материал об акции в поддержку журналиста-оппозиционера Олега Кашина. Критикуются различные законы, которые ограничивают свободу слова, увольнение главных редакторов, закрытие изданий, ориентированных, по мнению журналистов «NEW TIMES» на креативный класс [n12,13]. Таким образом, здесь явно прослеживается негативная позиция по отношению к презентационной журналистике, где недопустимо вмешательство в частную жизнь. В «Независимой газете» подчеркивается важность выхода журналистики на более широкие слои населения. При этом особо не критикуется ни проправительственная, ни оппозиционная журналистика. Подчеркивается важность проведения перекрестных годов российских и китайских СМИ, особенно в области экономической и спортивной

журналистики [п10,11]. Как нам представляется, позиция данного издания в отношении журналистики политизирована в меньшей степени. В издании «Аргументы недели» проявляется позитивный подход к отечественной журналистике в целом. В основном там публикуется информация о конкурсах, фестивалях, выдающихся российских журналистах [п4,5,6]. Во всероссийской студенческой газете «Гаудеамус» публикуются рекламные материалы. Студентам предлагается посетить «3D Журналистика». Кроме того, издатель газеты Олег Воробьев высказывает свое мнение о том, что выпускнику вуза не обязательно идти работать в чужое СМИ, а можно создать свой стартап [п7,8,9]. В конечном счете, неоднозначность редакционных мировоззренческих позиций при переизбытке информации наряду с другими проблемами отечественных СМИ приводит к недоверию со стороны читателей и самих журналистов к журналистике в целом. Минимизирован ресурс доверия, связанный с заявлением той или иной идейности. Таким образом, на смену дефициту информации пришел дефицит доверия. В связи с этим исследователь Е.Ермолин предложил ряд рекомендаций по поводу того, как журналисту установить связи с аудиторией. Среди них постоянное отслеживание динамики аудитории, максимальная конкретизация читателя, установление с ним контакта на бумаге, словно он живой собеседник. Следует отметить, что доверие к средству массовой информации превращается в доверие к отдельному журналисту. Массовые коммуникации трансформируются в персонализированные коммуникации журналиста с определенной аудиторией. Журналистика движется в сторону эффективного блогинга [п2]. Как нам представляется, если учесть перечисленные условия, то скорее выиграют издания с независимой нейтральной позицией, где приводятся разные точки зрения, нет перевеса в пользу той или иной стороны конфликта, не удаляются неугодные редакции отклики читателей. Отчасти недоверие к прессе связано с отсутствием эффективного общественного сектора журналистики способного компенсировать недостатки коммерциализации СМИ и давления со стороны различных структур [п3]. На наш взгляд, общественные средства массовой информации должны выступать с общенациональной позицией и предлагать приемлемые решения по спорным проблемам жизни общества. Гражданская журналистика (блоги, социальные сети) также вполне может ужиться рядом с государственными и коммерческими СМИ, так как она наиболее полно отражает точки зрения обывателей. Пространные размышления блогеров и участников сообществ смогут стать подспорьем для подготовки статей и комментариев журналистов-профессионалов. Таким образом, конфликт мировоззрений в глазах читателей и журналистов можно если не избежать, то хотя бы минимизировать, если наладить эффективный диалог с читателем и сбалансировать позиции профессиональных СМИ с точками зрения журналистов-любителей.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Российские медиа в начале 2000-х испытали острую потребность в реиндустриализации – возвращении к качественной журналистике, созданной согласно канонам творчества, но в условиях технологизированного труда // Медиа Тренды. М., 2006. №. 1(50).
- 2) Ермолин Е.А. Глобальный кризис доверия и перспективы актуальной журналистики // Материалы конференции "Современные медиа: процессы и контексты". Ярославль, 2013.
- 3) Короченский А.П. Источники кризиса доверия. Главные причины недоверия к СМИ // Журналистика и медиарынок. 2006.
- 4) Аргументы недели // «Грянул наш бал!» <http://argumenti.ru/society/n524/433443>

- 5) Аргументы недели // «Победители 10 Международного конкурса деловой журналистики «PRESSЗВАНИЕ»» <http://argumenti.ru/society/2015/04/396321>
- 6) Аргументы недели // «Стань журналистом!» <http://argumenti.ru/culture/n479/392555>
- 7) Гаудеамус // « «3D журналистика» пройдет 16 мая в Санкт-Петербурге» <http://gaude.ru/news/28387>
- 8) Гаудеамус // «Форум «3D журналистика»» <http://gaude.ru/news/25076>
- 9) Гаудеамус // «Как журналисту стать стартапером» <http://gaude.ru/news/23225>
- 10) Независимая газета // «Генпрокуратуре добавляют открытости и человечности» [http://www.ng.ru/politics/2016-02-11/100\\_genprok.html](http://www.ng.ru/politics/2016-02-11/100_genprok.html)
- 11) Независимая газета // «В Москве будет представлен логотип перекрестных годов российских и китайских СМИ» <http://www.ng.ru/news/530347.html>
- 12) Новое время // «Журфак МГУ выступил в поддержку Олега Кашина» [http://www.newtimes.ru/articles/detail/30252?sphrase\\_id=1561903](http://www.newtimes.ru/articles/detail/30252?sphrase_id=1561903)
- 13) Новое время // «Разряд! Еще разряд!» [http://www.newtimes.ru/articles/detail/55452?sphrase\\_id=1561903](http://www.newtimes.ru/articles/detail/55452?sphrase_id=1561903)
- 14) Радио «Свобода» // «Журналистика в беде» <http://www.svoboda.org/content/article/27251100.html>
- 15) Российская газета // «Корни четвертой власти» <http://www.rg.ru/2015/03/18/jurnalistika-rodina.html>
- 16) Российская газета // «Факультетов много - хороших журналистов мало» <http://www.rg.ru/2008/03/14/nenashev.html>
- 17) ATI-TIMES Обзорно-аналитический проект ИА «Татар-информ» // Будущее российских СМИ по версии татарских журналистов. <http://ati-times.tatar-inform.ru/news/view/44/>

#### **Слова благодарности**

Спасибо большое за организацию и проведение конференции!