

Секция «Правовое обеспечение финансовой деятельности государства»
**Налоговый мониторинг: новый формат контроля в российском
законодательстве.**

Щедрова Валерия Олеговна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: val.shchedrova@gmail.com

Налоговый мониторинг явление ранее неизвестное российскому налоговому законодательству, но не мировому опыту проведения налогового контроля. Впервые, концепция горизонтального мониторинга была разработана в Нидерландах. Используя данный инструмент, налогоплательщик может разрешить спорные вопросы, которые возникают в процессе его текущей деятельности, до подачи налоговой декларации. Налоговый орган, в свою очередь, имеет возможность отслеживать различные хозяйственные операции налогоплательщика и достоверность их отображения в режиме реального времени. Таким образом, налоговый мониторинг - это способ расширенного взаимодействия налогового органа и бизнеса [4].

Противоречия между финансовыми интересами государства и налогоплательщиков по поводу взимания обязательных платежей не редко приобретают конфликтный характер. В мировой практике складывается тенденция урегулирования споров альтернативными методами [3], нежели судебное разбирательство. Одним из таких методов и является налоговый мониторинг, который применяется в таких развитых странах как США, Великобритания, Ирландия и другие.

В соответствии с нормами Налогового кодекса РФ, налогоплательщик подает заявление в налоговый орган о проведении налогового мониторинга, при условии, если он соответствует установленным законом критериям. По данным налоговых органов, соглашения о проведении налогового мониторинга уже подписали такие компании как: ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «Интер РАО ЕЭС», ОАО «Русгидро», "Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В [2].

Внедрение института налогового мониторинга, свидетельствует о намерении государства строить партнерские отношения с коммерческими организациями, что в перспективе будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности России и созданию благоприятной среды для развития бизнеса [1].

Налоговый мониторинг позволит снизить риски налогоплательщиков при неопределенности толкования норм налогового права и повысить предсказуемость налогового регулирования. Еще одним бесспорным преимуществом налогового мониторинга является ограничение на проведение камеральных и выездных проверок за период мониторинга, что значительно снижает административную нагрузку на налогоплательщика. Налоговый мониторинг имеет довольно большое количество положительных сторон, при том условии, что сам налоговый орган будет заинтересован в таком сотрудничестве и построении конструктивного диалога с организациями, а не только лишь в реализации своего фискального интереса. К тому же, не всякая организация будет готова "раскрыться" перед налоговым органом и предоставить информацию о механизмах совершения сделок, составляющую коммерческую тайну.

Источники и литература

- 1) Ильин А.Ю. Горизонтальный мониторинг - новый метод в системе налогового контроля // Финансовое право, 2014. N 10. С. 4 - 7.

- 2) Курбатов Т.Ю. К вопросу о налоговом мониторинге // Финансовое право, 2015. N 3. С. 42 - 45
- 3) Хаванова И.А. К вопросу об альтернативных способах разрешения налоговых споров в США и Канаде // Финансовое право. 2015. N 9. С. 30 - 35.
- 4) Обзор IX Ежегодных научных чтений памяти профессора С.Н. Братуся // Журнал российского права, 2015. N 1