

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»
Разработка финансовой стратегии предприятия, необходимость и методы
Гондляр Полина Романовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственных и муниципальных финансов, Москва, Россия

E-mail: polina.gondlyakh@gmail.com

Финансовая стратегия предприятия - один из важнейших инструментов управления стоимостью компании. Большое количество неудач при ведении бизнеса связано с отсутствием продуманной долгосрочной. Кроме того, в кризисных условиях финансовая стратегия может оказаться критическим фактором для выживания многих компаний, поскольку дает план действий на случай реализации рисков.

Но основная функция разработки стратегии - это создание прибавочной стоимости для акционеров - в виде роста рыночной стоимости компании в целом и увеличения положительного денежного потока в организацию.

Это требует создания класса квалифицированных сотрудников, способных решать не только отдельно взятые задачи, но и видеть деятельность предприятия в целом [5].

Финансовая стратегия - это, по сути, набор инвестиционных проектов, которые может осуществить компания, поэтому при ее разработке и оценке активно задействуются методы из инвестиционного анализа.

Сама по себе финансовая стратегия - это функциональная подчасть корпоративной стратегии компании, в которую также могут входить производственная, инвестиционная, маркетинговая и другие виды стратегий.

Финансовая стратегия описывает, как компания:

- будет привлекать ресурсы;
- будет их распределять.

Сущность финансовой стратегии заключается в ее специфических функциях. К ним относятся: организационная, распределительная, информационная, антикризисная, адаптивная, контрольная функции и функция оптимизации [7].

Одной из основных задач стратегического анализа является определение наиболее важных факторов внешней среды, их классификация и прогнозирование стратегии. Руководство компании также должно закладывать определенные риски для успешного осуществления деятельности ввиду непредсказуемости некоторых факторов.

По результатам анализа внешней среды предприятия полученная информация синтезируются в форме сценариев развития внешней среды. На каждом из сценариев испытываются различные варианты стратегий. В результате с помощью определенных критериев отбора один из сценариев выбирается в качестве основного, а вместе с ним - наиболее эффективная для данных условий стратегия развития компании.

Формулирование видения будущего - один из важнейших этапов формирования стратегии. Здесь речь идет о стратегическом анализе.

Формирование прогноза, безусловно, касается не только внешней среды предприятия, но также и понимания внутренних факторов деятельности, понимания внутренней структуры предприятия, существующих резервов для повышения эффективности его работы.

Существует уже сложившаяся система методов, применяемых в сфере стратегических финансов для анализа всех перечисленных факторов внутренней и внешней среды. Наиболее часто используемые методы - это методы SWOT, PEST, SNW, портфельного, сценарного и экспертного анализа.

Все вышеприведенные методы связаны с анализом и переработкой информации, которая играет крайне важную роль в управленческой деятельности. От характеристик этой информации, на которой основывается анализ, во многом зависит качество и эффективность принимаемых решений, в том числе и жизнеспособность финансовой стратегии.

Информация должна быть релевантной. Подготовка релевантной информации для финансовой стратегии, также как и для любой другой управленческой деятельности, проходит через следующие этапы: сбор и консолидация данных, обмен данными и анализ данных[2].

На каждом этапе важно отслеживать полноту и корректность поступающей информации. При наличии лагун или несоответствии информации действительности, результат анализа также будет ошибочным, что приведет к нежизнеспособности финансовой стратегии.

Источники и литература

- 1) Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия. — Киев: Ника-Центр Эльга, 2004
- 2) Боканов А.А. Релевантность информации как фактор развития методологии управления государственными финансами. – Волгоград: ООО «Ригель», 2011 – 160 с.
- 3) Менеджмент корпорации и корпоративное управление. А.Н.Асаул, В. И. Павлов, Ф. И. Бескиеръ, О. А. Мышко. СПб.: Гуманистика, 2006.
- 4) Розманов М.Д. Разработка финансовой стратегии компании / Современные тенденции развития экономики и управления в XXI веке: Сборник статей. – СПб.: Финансовый Университет – 2015
- 5) Стратегические финансы: Междисциплинарный проектный метод обучения: Учебник; под общ. ред. Е.В. Семенковой. – М.: Издательский дом “Дело” РАНХиГС, 2013. – 728 с.
- 6) Финансовый менеджмент: Учебник / Н.И. Берзон, В.И. Горелый, В.Д. Газман и др.; Под ред. Н.И. Берзона. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 336 с.
- 7) Формирование финансовой стратегии организации, статья. Кузнецова О.А., Ишеева И.А., Дворникова Ю.В. // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск N04. – ART 13533. – 0,4 п.л. – URL: <http://e0koncept.ru/2013/13533.htm>. - Гос. Рег. Эл N ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
- 8) Corporate Financial Strategy; 4th edition; R.Bender, K.Ward. – New York: Routledge, 2014.