

Секция «Формирование инфраструктуры инновационного развития: мировой опыт и
российская практика»

**Механизмы организации инновационной деятельности в нефтегазовом
секторе: отечественный и международный опыт.**

Виктория Мартынова Сергеевна

Студент (магистр)

Российский государственный университет нефти и газа имени И. М. Губкина, Факультет
международного энергетического бизнеса, Базовая кафедра «Инновационный
менеджмент», Москва, Россия
E-mail: viktoriya.marty@mail.ru

На сегодняшний день проблемы инновационного развития становится вызовом для всей российской экономики. Ключевую роль в стимулировании инновационной направленности играет нефтегазовый сектор, который имеет не только потребности в инновационном развитии, но также располагает необходимыми финансовыми ресурсами и обладает одним из максимальных инвестиционных мультипликаторов [4].

Актуальность инновационного развития нефтегазового сектора обусловлена несколькими факторами, а именно: невозможность разработки перспективных ресурсов арктического шельфа, Восточной Сибири и глубоких горизонтов Западной Сибири без инновационных технологий; обострение проблемы импортозамещения в условиях санкций; сохранение конкурентоспособности углеводородных источников энергии в условиях снижения стоимости альтернативных источников энергии; турбулентность текущей экономической ситуации и период низких цен на нефть, а также восприятие использования новейших технологий как критерия конкурентоспособности предприятий [4].

Ориентируясь на посылы, которые в последние годы Правительство РФ озвучивало относительно развития инноваций в нефтегазовой сфере, российские предприятия начали перенаправлять часть инвестиций на создание и внедрение инновационных технологий. К сожалению, на российских предприятиях к настоящему времени преобладают инновационные процессы "догоняющего" типа, что связано, прежде всего, с разрывом связи «наука - инновации - машиностроение — нефтегазовый сектор» [4]. В итоге это сказалось на ориентации на улучшение уже созданного ранее производственно-технологического потенциала, ослаблении подготовки специалистов-новаторов для нефтегазового сектора, недостаточном сотрудничестве со стратегическими партнерами [1]. Также, российские нефтегазовые компании в 3-5 раз уступают зарубежным в финансировании НИОКР [5]. При этом в сегмент разведки и добычи направляется до 90% всех инвестиций на НИОКР, что отражается в деформации инновационных процессов в ВИНК (финансирование нефтепереработки по остаточному принципу) [2].

Таким образом, возникает проблема формирования такой модели развития, которая, с одной стороны, имела бы инновационную направленность, а с другой — учитывала бы особенности развития нефтегазового сектора. Целью исследования явился анализ российских и зарубежных практик организации инновационной деятельности в нефтегазовой сфере, что позволит сократить разрыв между бизнесом, государством и университетами и обуславливает лучшие пути развития в инновационном направлении, как для отдельных нефтегазовых компаний, так и для страны в целом.

В докладе рассмотрены существующие механизмы организации инновационной деятельности в нефтегазовом секторе, а именно: инновационные структурные подразделения компаний, инновационные кластеры, стратегические научные альянсы, совместные проекты с участием иностранных инвесторов, технологические платформы, институты раз-

вития, стратегическое партнерство, инжиниринговые центры.

Стоит отметить, что для решения какой-либо поставленной перед государством или компаниями задачи можно использовать наиболее подходящую и эффективную альтернативу, а также их комбинации. Анализ инновационной деятельности в нефтегазовой отрасли, а также моделей ее организации позволили сформулировать выводы и предложения относительно перспективных направлений повышения инновационной активности нефтегазодобывающих компаний.

Первое, государству необходимо создать нормативную базу по проектированию, строительству и эксплуатации объектов нефтегазового комплекса, учитывающую результаты НИОКР и зарубежный опыт, а также устраняющую излишние административные барьеры. Второе, инновационное развитие нефтегазового сектора невозможно в отрыве от инновационного развития смежных отраслей, в частности машиностроения, металлургии и химии, с учетом потребностей нефтегазодобывающих предприятий [3]. Третье, необходимо смещение вектора развития в сторону отечественных технологий (импортозамещение в сервисных компаниях). Четвертое, необходима поддержка формы открытых инноваций во всех типах организации инновационной деятельности и переориентация стратегий компаний с учетом их инновационного потенциала. Пятое, важно понимание государственно-частного партнерства как ведущего механизма реализации инновационной деятельности в нефтегазовом секторе. Наконец, шестое, очевидна необходимость совершенствования системы подготовки инженерно-технического персонала и отраслевого менеджмента, при этом ответственность за будущие кадры ложится на университеты и научно-исследовательские и проектные институты.

Источники и литература

- 1) Астафьев Евгений Викторович. Об управлении инновациями предприятий нефтегазового комплекса // Вестник ОГУ . 2013. №8 (157).
- 2) Богданчиков С. Технологии – наш путь к лидерству [Текст] /С. Богданчиков // Нефтяное хозяйство. – 2007. – №11.
- 3) Борцвадзе Л. Н. Современное состояние, проблемы и перспективы инновационного развития нефтегазовых компаний РФ // Бизнес в законе . 2012. №2.
- 4) Земцов Р.Г., Силкин В.Ю. Проблемы инновационного развития нефтегазового сектора // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. - 2005. - Т. 5, № 1. - С. 41-50.
- 5) The 2014 EU Industrial R&D Investment Scoreboard.