

Секция «Репутационные риски и стратегические коммуникации в условиях экономической и политической нестабильности»

**Коммуникационные стратегии борьбы с современным терроризмом в условиях политической и экономической нестабильности**

*Кривченя Ольга Геннадьевна*

*Аспирант*

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,  
Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: krivchenyao@gmail.com*

Целесообразной коммуникационной стратегией является развитие универсальности явления терроризма независимо от его идеологии, подчеркивание регрессивности «религиозных войн», какими видят их террористы, манипулирующие исламскими, христианскими или другими религиозными ценностями. В связи с этим в современной российской и европейской ситуации главной задачей является выработка сообщений, которые мотивировали бы целевые аудитории пропаганды терроризма к критическому восприятию действительности. Для этого необходимо массовое овладение инструментами рационального и аналитического мышления, которые повреждаются сложной экономической ситуацией, политической нестабильностью, активной трансляцией негативных событий традиционными средствами массовой информации [2].

«Эффект CNN» объясняет рост влияния средств массовой информации во время кризисных явлений не только более широким охватом аудитории, но и эффектом присутствия, характеризующийся подсознательным восприятием информации как правдивой в режиме online-трансляции и практически невозможностью проверки информации в связи со скоростью и объемами распространения данных.

В случае терактов непротиворечивый комментарий представителей государственной власти должен оперативно поступать в средства массовой информации: отсутствие такового дает террористам возможность выступить с заявлением первыми [1].

Несостоятельность коммуникационной стратегии продемонстрировали государственные власти и политические партии Испании после терактов в Мадриде 11 марта 2004 года, когда игнорирование указаний на причастность к теракту «Аль-Каиды» и попытка приписать его баскской леворадикальной, националистической организации сепаратистов (ЭТА) стали причинами полного падения доверия к властям [4].

Показательным примером кризисной коммуникации правительства в ситуации террористических атак и политических убийств является кампания, развернутая после убийства британского военного атташе в Греции С. Сондерса в 2000 г. Ведущие политики, греческий министр иностранных дел и вдова С. Сондерса выразили свои чувства и обратились к общественности. В рамках информационной кампании была объявлена минута молчания, по общегосударственным каналам прошла серия программ, посвященных борьбе с терроризмом. Ряд целей, таких как: обращение к греческому обществу с просьбой передачи следствию возможной информации и борьбе против общего врага, к мировому сообществу с заявлением о своей политике антитеррористического курса. Публичные заявления государственных лиц необходимы не только чтобы показать их высокую вовлеченность в ситуацию, но и снять с них возможные обвинения в том, что они проявили недостаточно внимания к активности террористических организаций. Антитеррористическая пропаганда содержит сообщение непосредственно и террористам, что их поддержка минимальна или отсутствует вовсе, а так же развенчивает их возможный положительный образ этаких «Робин Гудов», поскольку их целями, как они заявляли, становились правительственные

чиновники или богатые предприниматели [3].

Антитеррористическая деятельность должна иметь комплексный характер и коммуникационная стратегия государственных властей не должна вступать в противоречие с другими формами противодействия терроризму.

- Введение специального антитеррористического законодательства;
- Создание антитеррористических подразделений и центров;
- Использование военной силы (при необходимости);
- Организация специальной системы наказаний за терроризм;
- Попытки мирного урегулирования проблемы.

Наращивание нематериальных активов антитеррористических структур и государственных властей, развитие корпоративной культуры силовых структур и достижение большей открытости в коммуникациях с целевыми аудиториями, оперативное информирование государственными структурами являются первоочередными задачами в построении успешной коммуникационной стратегии антитеррористического противодействия на государственном и общественном уровнях.

#### **Источники и литература**

- 1) Базаркина Д.Ю. Терроризм и антитеррористическая деятельность: коммуникационный аспект. Москва, 2013.
- 2) Кара-Мурза С.Г. Дюжина фундаментальных угроз для России // Чекист. Ру – информационно-аналитическое сетевое издание.
- 3) Cottey A. Security in the New Europe. Basingstoke. 2007.
- 4) Timothy Coombs W. and Sherry J. Holladay. The Handbook of Crisis Communication. Southern Gate, UK, 2010

#### **Слова благодарности**

Искренняя благодарность преподавателям университета, организаторам и участникам конференции за создание и развитие научной платформы в международном формате.