

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

География мирового рынка рыбы и морепродуктов в мире

Чеснокова Елена Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра географии мирового хозяйства, Москва, Россия

E-mail: ropucha@mail.ru

Мировой океан на протяжении всего существования человечества играл важнейшую роль в создании и существовании общества. В условиях высоких темпов роста численности населения становится актуальным вопрос об обеспечении людей пищей белкового происхождения, и, как следствие, анализ мирового рынка рыбы и морепродуктов.

За период с 1950 по 2013 гг. произошли пространственные изменения в производстве, потреблении и торговле рыбой и морепродуктами. Европейские страны-лидеры, а также США, Япония и Канада уступили странам АТР и странам Латинской Америки на мировом рынке рыбы и морепродуктов. Если в середине XX века на рынке рыбы и морепродуктов между странами были преимущественно конкурентных отношения, то к 2000г. более 30% производства и потребления (в абсолютном значении) оказалось сконцентрировано в Китае. Причинами, повлиявшими на развитие мирового рынка рыбы и морепродуктов за рассматриваемый период были:

- Увеличение промыслового флота в странах-производителях рыбы и морепродуктов, развитие экспедиционного лова[1];
- Появление направления аквакультуры в производстве рыбы и морепродуктов, и его развитие преимущественно в развивающихся странах. За рассматриваемый период доля аквакультуры относительно рыболовства возросла с 3,2% в 1950г. до 50,2% в 2013г.[2,4];
- Усложнение структуры производства и потребления по видам продукции. Так в структуре производства и потребления рыбы и морепродуктов увеличилась доля морепродуктов (с 14 до 25 %), а также доля пресноводных рыб относительно морских (с 13,9% в 1950г. до 29,9% в 2013г.)[3,4];
- Увеличение потребления рыбы и морепродуктов на душу населения в мире (с 17 ккал/душу в день в 1950г. до 36 ккал/душу в день в 2013 г.)[3,4];
- Развитие мировой торговли рыбой и морепродуктами, отходу от региональной модели, ориентации экспорта развивающихся стран из АТР на страны Европы, Японии и США. И трансформация стран Европы, США и Японии из экспортёров в импортёров или нетто-импортёров рыбы и морепродуктами за некоторыми исключениями.[4,5]

Источники и литература

- 1) Международная торговля рыбными товарами и услугами в области рыбохозяйственной деятельности // ВНИРО. М., 2009
- 2) Пирожник И.И. Структурные и географические сдвиги в мировом рыболовстве // География мирового хозяйства / Под редакцией Синцерова Л.М. М., 2010
- 3) FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service. 1961 – 2009 Fish and fishery products; world apparent consumption statistics based on balance sheets. Rome, FAO. 2010

- 4) FAO Fisheries and Aquaculture Information and Statistics Service. FAO yearbook. Fishery and Aquaculture Statistics. 2013. Rome, FAO. 2015
- 5) Globalization in Fisheries and Aquaculture: Opportunities and Challenges. // OECD. Paris: OECD, 2010

Иллюстрации



Рис. 1. Структура рыболовства, аквакультуры и производства рыбы и морепродуктов в мире по видам продукции, 2013 г