

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Пространственные особенности развития футбольной индустрии в России
Радковский Николай Владимирович

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт наук о Земле,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: kolin.rad@gmail.com

Индустрия футбола является частью индустрии спорта и отличается своей глобальностью. Подтверждением этого служит то, что членами международной федерации футбола (ФИФА) на сегодняшний день являются 209 стран, больше чем государств-членов в ООН^[1]. Футбольная индустрия является наиболее развивающейся отраслью сферы услуг, растущей в геометрической прогрессии.

Футбол для России представляет большую социальную и экономическую значимость. На сегодняшний день именно футбол является самым популярным из массовых видов спорта. Давние традиции и общая доступность делают его важным и любимым видом спорта в России. Во многих регионах футбольные матчи ещё сохранили традиционную значимость и до сих пор являются крупным социально-культурным событием.

Данная работа является актуальной, поскольку в преддверии чемпионата мира 2018 года в России накопилось много проблем в индустрии футбола, связанных с территориальной неоднородностью. В качестве объектов исследования были рассмотрены территориальные закономерности развития футбольной индустрии в России, в частности, регионах, которые получили право принимать матчи чемпионата мира по футболу.

В ходе выполнения работы был проведен сравнительный анализ влияния показателей экономики футбола на социальное и экономическое развитие регионов, также анализировалось влияние проведения мирового первенства по футболу на социально-экономические показатели регионов страны. Выполнена подготовка и анализ авторских картографических материалов.

Были выполнены следующие задачи:

- Описано современное состояние развития индустрии футбола в России;
- Проанализированы статистические показатели по регионам России;
- Составлены территориальную неоднородность развития индустрии;
- Исследовано влияние чемпионата мира в 2018 году на социально-экономические показатели регионов;
- Сформулированы предложения по перспективам развития футбольной индустрии в регионах.

На данный момент футбольная индустрия России находится в фазе стагнации и требуется срочные и кардинальные меры по решению проблем, накопившихся в индустрии. Основными из них является неспособность клубов зарабатывать на продукте, который они производят. Клубы из различных регионов сталкиваются с разными проблемами развития, которые в срочном порядке надо устранять. Например, в Премьер-Лиге нет ни одной команды из Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, хотя в турнирах участвует свыше ста профессиональных клубов^[2]. Основная территориальная концентрация команд наблюдается в регионе центральной европейской части страны. Это объясняется сосредоточением крупных корпораций, которые выступают спонсорами

команд. Главными проблемами индустрии были и остаются недостаток отечественных игроков, низкая посещаемость и недостаточная освещённость в СМИ.

Бюджет на подготовку к чемпионату мира-2018 составляет порядка 17 млрд. долларов, предполагаемые доходы - 11 млрд^[3]. Турнир будет являться сильным подспорьем не только для решения проблем пространственной неоднородности развития индустрии футбола, но и окажет положительное влияние на экономику страны. Развитие индустрии поможет снизить финансовые поступления из бюджетов регионов, а так же будет способствовать улучшению транспортной инфраструктуры и снижению уровня безработицы из-за создания новых рабочих мест в индустрии.

Источники и литература

- 1) <http://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/index.html> - Официальный сайт международной федерация футбола
- 2) Стратегия развития футбола в Российской Федерации (Стратегия «Футбол 2020»)
- 3) Сколько стоит бренд Чемпионата мира по футболу «Россия-2018»? - Аналитическое исследование компании Swiss Appraisal

Иллюстрации



Рис. 1. Популярность футбола в России (анализ посещаемости)