

Российская документалистика и краудфандинг: опыт успешного взаимодействия.

Юлия Кузнецова Сергеевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: juliak93@yandex.ru

Краудфандинг в мире и России год от года становится все более распространенным способом финансирования различных проектов, соответственно возрастает его ценность с точки зрения подробного исследования. Российские и зарубежные исследователи подходят к изучению данного феномена с разных сторон. Так, ряд российских исследователей подходят к краудфандингу с точки зрения экономической модели (И.Г. Дробышев, Ю.И. Смирнова, Е. В. Логовеев), социологический подход к данному феномену применяет исследователь Ксения Кузьминых, также исследователями предприняты первые попытки подойти к краудфандингу применительно к медиасфере .

Особо хочется отметить следующие работы в этом направлении: Lucy Bennett «Crowdfunding: A New Media & Society Special Issue» [1] - подробный анализ девяти статей исследователей краудфандинга в сфере медиа и работу О. А. Бакулина «Краудфандинг для фотожурналистов: новые возможности творческой реализации» [2], давшего развернутый анализ краудфандинга в сфере фотографии. Так как количество запускаемых медиапроектов на платформах с каждым годом растет, исследование данного аспекта краудфандинга видится перспективным.

Одной из категорий проектов, финансируемой за счет народных средств, становятся документальные фильмы. В период 2014-2015 годы на краудфандинговой платформе «Planeta.ru» [3] успешно завершилось 34 проекта документального кино. Объектом изображения большинства из представленных документальных фильмов стала социальная реальность (18 фильмов), чуть менее привлекательными стали фильмы-биографии в центре которых лежит судьба конкретного человека (11 фильмов). Самая малочисленная группа фильмов - фильмы, в центре которых находится изображение явлений природы и конкретных исторических событий (5 фильмов).

Среди представленных проектов документального кино выделились две команды авторов, которые сумели повторить успех первых кампаний и в период 2014-2015 годов успешно завершили несколько кампаний по сбору средств на свои проекты. Это проекты авторского документального кино Елены Погребижской «Дело Андреевой» о девушке Тане, осужденной на 7 лет колонии за самозащиту от насильника, повлекшую смерть последнего, проект нового документального цикла автора, в частности первого фильма цикла «Толстый и тонкий. Расстройства пищевого поведения», а также проект группы авторов, разбитый на две краудфандинговые кампании под единым названием «Атлантида Русского Севера».

После детального анализа можно отметить следующие особенности кампании Елены Погребижской. Так их отличает общезначимый характер проектов, высокая социальная нагрузка, эффективное использование морально-этической составляющей в обращениях к потенциальным жертвователям, авторитет личности автора, растущий с каждым новым проектом, удачно выстроенный текст обращения: краткий, лаконичный, понятный.

Проект «Атлантида русского Севера» также относится к ряду общезначимых проектов, поднимающих общечеловеческие проблемы культуры, веры и места человека в жизни. Кроме этого, следует отметить умение авторов донести образное описание проекта, как при помощи текста, так и при помощи визуальных средств.

Выделяя факторы успешности данных краудфандинговых кампаний авторов, повторивших свой успех, можно отметить общезначимый характер, который носят данные проекты, позволяющий им находить поддержку широкого круга жертвователей, помимо этого важной составляющей успешности данных проектов выступает качественный текст обращений авторов к жертвователям, образный видео и фоторяд.

Выделение факторов успешности проектов и последующий анализ коммуникативных стратегий авторов проектов, изучение устойчивости данного финансового механизма являются перспективными направлениями краудфандинга в медиасреде.

Источники и литература

- 1) <http://nms.sagepub.com/content/early/2014/11/24/1461444814558906>
- 2) http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/e39/2014_3%2862%29_8.pdf
- 3) <https://planeta.ru/>