

Секция «Новое прочтение социологической классики»

Рационализм и массовое общество: философия сегодняшнего дня.

Серых Екатерина Григорьевна

Студент (бакалавр)

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: egs1406@gmail.com

- Мы живем в условиях новой социальной реальности, в эпоху самодовольных потребителей, порожденных не только недостаточным воспитанием в семьях, но и другими существенными факторами, в перечень которых также входят СМИ, осуществляющие активную деятельность, направленную на развитие потребительского общества. Когда посредственный человек входит в мир вседозволенных наслаждений, безмерного их потребления, то душа его наглухо закрывается для мироздания, что является серьезной проблемой для человечества.
- Целью данной работы является не доказательство факта, что в создании бездуховного, сытого, направленного в основной своей массе на потребление общества, значимую роль играют СМИ - это и так уже всем давно ясно - а сама постановка проблемы с обоснованием, что социуму просто необходимо с помощью создания нового элитарного общественного слоя перестраивать рациональное мировоззрение на иррациональное[1].
- Следует признать опытные результаты ученых (человеческая история как лаборатория), которые доказали, что человеческий посев в условиях либеральной демократии и научно-технического прогресса за последние полтора века в целом дал положительные всходы в Европе. Данный факт наводит, как минимум, на три умозаключения:
 - либеральная демократия (в чистом виде), основанная на техническом творчестве - высшая из известных до этого форм социальной жизни;
 - надо полагать, либеральная демократия не является идеальной формой для всех, но ее лучшие виды появятся на сформированной базе, сохранив при этом ее суть;
 - возвращение к формам правления, существовавшим до 19 века, было бы губительным и, скорее всего, бессмысленным.
- Высшей формой общения между властью и массами для признания объективных норм является диалог. Массы хотят иметь свои цели, но не желают исходить из условий, необходимых для этого. Я полностью согласна с мыслью испанского философа и социолога первой половины 20 века Хоссе-Ортега-и-Гассет: «Цивилизован мир, но не его обитатели.»[2]
- Сегодня человек имеет слишком большой поток информации, слишком большой выбор товаров, в 21 веке всего «слишком» и это «засоряет» мировоззрение. Если и дальше данная тенденция будет расти, то нынешний избыток ресурсов и шансов превратится в безысходную нужду, скардность и бесплодие. Это будет настоящее падение, потому что восстание масс и есть то самое, что Вальтер Ратенау называл «вертикальным одичанием» (вертикальное вторжение варваров).[3] В качестве регулятора такой опасности служит общественное мнение как основной элемент управления социумом.
- Люди привыкли быть рациональными для того, чтобы точно знать сколько они зарабатывают и тратят, а также чтобы понимать, что они могут позволить себе приобрести. Рационализм - это своего рода дух массового общества, от которого на самом деле необходимо избавляться.

- Вышесказанное не означает, что я призываю отказаться от умственной деятельности, от собственного разума, напротив, я считаю, что людям 21 века необходимо вновь почувствовать неожиданность жизни, открыть инстинктивность, понять, что главный закон Жизни с большой буквы - это ее духовность, индивидуальность, и разнообразие.
- Каким образом рациональное сознание масс можно трансформировать в собственное свободное предпочтение к жизни? Для этого необходимо изменить «интеллигенцию», так называемую «элику» общества, с теоретиков на практиков, на тех, кто не сидит в кабинетах, доказывая свою правоту, на тех, кто готов показать другую степень осознания жизни, например, как Юрий Сенкевич или Тур Хейердал.
- Конечно, сегодня медиаиндустрия не позволяет человеку оставаться наедине с собой, ибо это не является ее целью. Можно представить целый ряд аргументов в пользу формирования нового типа интеллигенции, способной духовно обогатить общество. Итак, какие изменения могут произойти в социуме, если вновь пробудить в человеке способность мыслить творчески и самостоятельно, поменяв при этом «элику» общества:
 - -главные изменения произойдут в области образования, в подходе к обучению от школьной скамьи до профессорской состава;
 - -новое поколение будет ставить нравственность и внутреннюю порядочность выше материального, что сделает наше общество духовно богаче;
 - -использование высоких технологий на творческой основе будет способствовать нестандартному решению государственных задач и укреплению могущества страны;
 - -расширится и укрепитя креативный класс, что в значительной мере будет способствовать продвижению имиджа страны и ее развитию, потому что именно эта часть общества является примером для подражания и определяет мировоззрение масс;
 - -спустя поколение появится больше практической литературы, больше молодых ученых в стране;

Источники и литература

- 1) Хосе Ортега-и-Гассет//Эстетика. Философия культуры. М., Искусство, 1991. С. 12-15.
- 2) В.И. Добрынина. Философия XX века. Учебное пособие. М., ЦИНО общества "Знание" России, 1997. С. 195-197.
- 3) Хосе Ортега-и-Гассет. Восстание масс.//V. Статистическая справка. С.46-51.