

Секция «Измерение современной социальной реальности: политические, социально-экономические, культурные, этно-демографические процессы»

Одиночество как социальное последствие урбанизации

Арефьева Анастасия Вячеславовна

Студент (магистр)

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: nastasija932008@rambler.ru

Одиночество как социальное явление в настоящий момент можно отнести к одной из наиболее актуальных проблем современного общества. Это не только сложный феномен индивидуальной жизни человека, но и важнейшее общественное явление, требующее глубокого социально-философского и социально-экономического осмысления.

Существует целый ряд причин, по которому человек XXI века чувствует себя все более оторванным от себя подобных: связанные с современными технологиями: информатизация общества; с социальным окружением: нарушение социальных связей (отсутствие социальных связей или их низкая интенсивность и значимость, количественная недостаточность, низкое качество, формальность, поверхностность, прагматичность общения и взаимодействий; многочисленные поверхностные социальные контакты) или ослабление связей в первичной группе (потеря близких, родственное отчуждение); с социальными перемещениями (мобильностью): миграция: изменение места жительства; увольнение с работы, отставка, выход на пенсию; увеличение (интенсификация) социальной мобильности; «размытость» ценностных ориентиров - это далеко не все причины, которые вызывают у людей чувство одиночества.

Все чаще современный человек ощущает себя ничтожным «винтиком» в механизме глобальной политики, одиноким и заброшенным в чуждом ему мире. В сфере глобальных политических и экономических взаимоотношений отдельный индивид и его внутренний мир теряют свое первостепенное значение по сравнению с интересами государства, региона, организации или коллектива.

Научно-теоретическая актуальность обращения к проблеме одиночества в современном обществе связана с неоднозначной трактовкой происходящих в нем изменений, а, следовательно, и установок, которыми должен руководствоваться в своей жизни человек. Характер изменений, происходящих в современном обществе, например, в интерпретации Д. Белла [1], выглядит как переход от производства вещей к производству услуг. Ученый называет такое общество постиндустриальным обществом, в котором разворачивается информационная революция.

Другие исследователи дают ему различные определения: «посткапиталистическое общество», «глобализирующееся общество», «информационное общество», «сетевое общество», «общество постмодерна», «общество риска», «индивидуализированное общество», и список этот можно продолжать дальше. Однако перечисленные характеристики современного общества не являются синонимами, это его отдельные грани, характеризующие проявление его специфических свойств, которые существуют в этом обществе одновременно.

Известный американский психолог К. Мустакас обращает внимание на то, что необходимо различать «суету одиночества» («lonelinessanxiety») и истинное одиночество. Суета одиночества - это система защитных механизмов, которая отдаляет человека от решения существенных жизненных вопросов и постоянно побуждает его стремиться к бессмысленной активности совместно с другими людьми. Истинное одиночество проистекает из конкретной реальности одинокого существования и из столкновения личности с погранич-

ными жизненными ситуация [4,5].

В своей работе я опираюсь на такой аспект одиночества, как отсутствие зарегистрированных брачных отношений. Он был выделен, как формальный признак, так как чувство одиночества люди порой испытывают и в браке, ведь одиночество - это психоэмоциональное состояние, которое зависит от целого ряда факторов.

Число одиноких людей в России, как и во всем мире, меньше не становится. По данным Росстата за 2013 год, на каждые два заключенных брака приходится один развод. По неофициальным данным, 40% россиян среднего возраста одиноки. По результатам социологического исследования «Москва и москвичи» [3], 18% женщин, рожденных в 1970-80-х годах и живущих в Москве, сознательно выбирают жизнь без детей.

Однако, институт семьи невыгоден имаркетологам. Недавнее исследование Мичиганского университета [6] показало, что одинокий человек потребляет на 38% больше продуктов, на 42% больше упаковочного материала, на 55% больше электричества и на 61% больше газа по сравнению с семьей из четырех человек.

Именно поэтому в рекламно-информационном потоке, который имеет большое влияние на психику человека, практически нет элементов, которые представляли бы семью с выгодной - как материальной, так и эмоциональной - точки зрения.

Все чаще стали говорить о том, что институт семьи в современных условиях и темпах развития общества претерпевает существенные трансформации. Стало меньше семей, которые могут служить образцом для подражания. А без достойного примера молодое поколение утрачивает ориентиры и, в свою очередь, не способно понять, почему нужно прикладывать усилия, чтобы построить здоровые, крепкие отношения.

Говорить о том, что интерес к семье угас совсем, неправильно. Как свидетельствуют социологические опросы, и мужчины, и женщины среднего возраста хотели бы создать крепкую семью. Среди причин, которые мешают создать нормальные отношения, респонденты называют нехватку времени, перегруженность работой, отсутствие рядом достойных партнеров.

В настоящее время не существует каких-либо долгосрочных проектов, призванных помочь как в создании семьи, так и поддержании ее авторитета. Так, по данным ВЦИОМ [2] за 2014 год, 59% россиян хотели бы, чтобы пропаганде семейных ценностей и информационной поддержке крепких традиционных семей уделялось бы больше внимания.

Источники и литература

- 1) Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. - М.: Academia, 2004.
- 2) Демографический Кризис в России: кто виноват и что делать? - М.: ВЦИОМ, прессыпуск 344, 2005.
- 3) Москва и москвичи. – М.: монография «Археология периферии», 2013. (Исследование проводил осенью 2013 г. Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр) в интересах Московского Урбанистического Форума)
- 4) Мустакас К. Большие проблемы маленьких детей. - М.: Апрель Пресс, Изд-во Эксмо, 2003.
- 5) Мустакас К. Игровая терапия. - СПб.: Изд-во «Речь», 2000.
- 6) Цзяньго Лю. Проблемы потребления. – Мичиган: Исследование из Мичиганского университета, 2013.