

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием.»

**Значение малого и среднего бизнеса для социально-экономического развития региона**

***Шайхеева Дина Хамитовна***

*Аспирант*

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, Казань, Россия

*E-mail: DinaShaykheeva@yandex.ru*

Современная экономика характеризуется новыми движущими силами. Сегодня одним из драйверов развития экономики являются малые и средние предприятия (МСП). Эффект масштабов как ключевой фактор успеха и тенденция к укрупнению бизнеса отходят на вторые роли.

Особенности устройства российского федеративного государства, сложность территориальной организации экономики привели к усилению дифференциации национального экономического пространства и региональных диспропорций. Отказ от концепции выравнивания уровней экономического и социального развития субъектов Федерации, признание преимуществ поляризации регионов обусловили необходимость признания различий в формах реализации предпринимательской активности в рамках отдельных региональных образований, что потребовало разработки адаптированных к их особенностям мер государственного регулирования предпринимательской деятельности [1].

Это приводит к тому, что разработкой конкретных мер стимулирования развития малого и среднего бизнеса в России занимаются преимущественно региональные и муниципальные власти. Они обеспечивают основной объем помощи мелким и средним предприятиям, обладая полнотой информации о ситуации в регионе.

Малые и средние предприятия первыми заняли нишу экономической деятельности, максимально ориентированную на региональные и местные потребности. Они наиболее уверенно себя чувствуют в производстве товаров и услуг, которые раньше находились в экономической тени крупной индустрии. Действительно, во всех регионах малый бизнес на 80 процентов использует местные ресурсы и на 85 процентов удовлетворяет потребности местного рынка[2, 10].

К числу основных проблем развития МСП на региональном и муниципальном уровнях следует отнести то, что бюджет муниципального образования зависим от дотаций областного и федерального бюджета примерно на две третьих, соответственно, и за увеличение этой части, а не за развитие предпринимательства борются местные власти. Поэтому необходима система стимулирования руководства муниципальных образований по развитию малого и среднего бизнеса. В этой связи актуальным является решение Минэкономразвития повышать ответственность местных властей за развитие малого и среднего бизнеса в регионе и предоставление субсидий в зависимости от результатов работы в данном направлении. В пример можно привести зарубежные страны, где налоги, поступающие от МСП, в полном объеме остаются на местах[3, 2].

Был произведен анализ Программ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах Республики Татарстан по средствам изучения содержимого официальных муниципальных Интернет-страниц. На основе данного анализа можно выявить следующие недочеты во взаимодействии бизнеса и местных муниципалитетов:

1. Большая часть муниципальных районов РТ имеет муниципальные Программы по развитию малого и среднего предпринимательства, а также специальный раздел для пред-

принимателей района. Однако отсутствует прозрачность в обосновании тех или иных планируемых в рамках программ мероприятий. Крайне редко встречаются отчеты о ходе реализуемых программ и достижении намеченных индикаторов.

2. Не развита общественная деятельность предпринимательских объединений, нет информации о собраниях таких сообществ, бизнес-сообщество не имеет влияния на местные муниципалитеты.

3. Проводится очень мало обучающих мероприятий.

4. В отчетах глав муниципалитетов и на сайте федеральной службы государственной статистики Татарстана отсутствуют детализированные данные о развитии малого и среднего предпринимательства в отдельных населенных пунктах, что мешает отслеживать реальную картину развития малого и среднего бизнеса в Республике.

5. Существующие программы развития малого и среднего бизнеса в регионе имеют слабое обоснование прогнозируемых показателей. В качестве индикаторов в таких программах выступают количественные показатели, которые можно отнести скорее к росту, чем к развитию экономики.

6. Следует отметить проведение конкурса «Лучший молодой предприниматель», как фактор повышения заинтересованности бизнесом и возможность отметить заслуги отдельных граждан. Для этих же целей предлагается создание отдельного раздела о предпринимателях района.

Таким образом, рассматривая факторы устойчивого интенсивного социально-экономического развития регионов, необходимо особо отметить большую роль малого и среднего бизнеса.

На основе проведенного анализа предлагается ряд рекомендаций по взаимодействию предприятий малого и среднего бизнеса и органов регионального управления и местного самоуправления:

- Программы развития малого и среднего предпринимательства следует разрабатывать локально, на уровне муниципального образования, с учетом экономико-географического положения региона, ресурсной базы, отраслевой направленности экономики территории, демографических показателей. Особое внимание необходимо уделять анализу и регулированию предпринимательского климата. Необходимо проведение антимонопольной политики и антикоррупционных программ.

- Программы по развитию малого и среднего бизнеса должны иметь детальную проработку, аргументированное обоснование управленческих решений. В качестве целевых индикаторов предлагается использовать такие показатели как степень диверсификации малого бизнеса по секторам экономики, относительная производительность труда МСП в сравнении с крупным бизнесом и т.д. Текст программы развития малого и среднего предпринимательства муниципального образования должен быть доступен для всех жителей региона, поскольку это не только внутренний план, но и мотивационный фактор для местных предпринимателей.

- Важно содействовать формированию и активизации бизнес-сообщества и налаживать его диалог с местными властями. Это может стать существенным подспорьем в качественной разработке программ развития малых и средних предприятий.

- Построить эффективную систему экономики с высокой долей малого и среднего предпринимательства возможно только при условии слаженной работы представителей власти, бизнеса и общества (потребители, местные жители).

### Источники и литература

- 1) Талаев М.В. Развитие вынужденного и добровольного предпринимательства во взаимосвязи с особенностями территориальной организации экономики.// Диссертация, ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, 2013. pp. 234., p 4.
- 2) Скалон А.В. Малый город: SWOT-анализ проблемного поля// Журнал Региональные исследования. – 2009. – С. 9-18.
- 3) Развитие малого бизнеса в Республике Казахстан [Электронный ресурс]// База знаний allbest.ru [сайт]. [2014]. URL: [http://otherreferats.allbest.ru/economy/00049927\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/economy/00049927_0.html)