

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования.»

Роль площади и ее функции в современном городе - западный опыт реновации площадей

Михайлюк Марина Александровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: marina_mikh94@list.ru

В настоящее время особенно обостряются проблемы экологии и ускоренных темпов автомобилизации в крупных городах с одной стороны, и катастрофической нехватки комфортных общественных пространств для жителей города с другой. Являясь классическим в своем понимании общественным пространством, площадь в начале XX века постепенно трансформировала свои функции и в настоящий момент практически полностью утратила свое первоначальное назначение. Наметилась тенденция превращения площадей в транспортные развязки и, как следствие, ухудшение городского пространства.

Таким образом, можно отметить, что проблема воссоздания качественных пространств на примере площадей является весьма актуальной в настоящее время. Здесь следует обратить внимание на опыт зарубежных градостроителей и вывести основные направления улучшения пространства площадей в крупных городах, где особенно остро стоит проблема транспортной загруженности.

1. Реновация уже существующих, малоэффективных площадей. Данный способ является наиболее распространенным, в частности, для многих европейских городов. Этот метод включает в себя два направления:

-Создание площадей, полностью освобожденных от транспортного движения. В данном случае можно привести пример многих средневековых городов (Флоренция, Таллинн и др.), пространство которых изначально не приспособлено к интенсивному потоку автомобилей.

-Разграничение транспортных и человеческих потоков. Все большую популярность набирает данный метод, где часто создаются отдельные уровни для движения автомобилистов и пешеходов. Обычно распространен метод уведения транспортного потока в систему подземных тоннелей, но в европейских странах активно применяется и метод создания навесных траверсов для пешеходов.

2. Популяризация общественного транспорта в городской среде. Другим направлением является создание пространств, где сохранено движение общественного транспорта, а приоритет отдан пешеходам. Часто в этом случае сохраняются трамвайные линии с одновременным созданием бульварной сети для пешеходов.

В зависимости от развития городского пространства, политики городских властей и других факторов выбирается тот или иной метод преобразования сети площадей. В любом случае, можно сказать о необходимости реновации уже существующих площадей и создании новых пространств, оптимизированных для пешеходов. Подобные преобразования влияют не только на изменение городской среды и транспортной сети, но и на социальные и экономические показатели.

Источники и литература

- 1) Галузова М.С., Лучкова В.И. «Проблема конфликта и компромисса транспорта и городской площади», Том 1.2, Новые идеи нового века, 2011, <http://pnu.edu.ru/nionc/pub/categories/>

- 2) Internationales Stadtbaatelier. Электронный ресурс/сайт международной группы архитекторов, дизайнеров, инженеров – <http://www.stadtbauatelier.de/>