

Некоторые аспекты реализации программы импортозамещения в России

Искандарова Эльвира Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: elya.iskandarova@yandex.ru

В 2014 году страны ЕС, США, Канады, Австралии и Японии приняли несколько пакетов санкции, направленных на ухудшения финансово экономической ситуации в России. Болезненно для России является то, что финансовым институтам этих стран запретили предоставлять долгосрочные кредиты для российских компаний с частным и государственным участием. Внешний долг российских предприятий и банков составляет более 700 млрд \$. Если раньше эти банки могли перекредитовываться на Западе, то сейчас они теряют такую возможность и должны погашать западные кредиты за счет собственных оборотных средств или перекредитовываться в финансовых институтов России или Юго-Восточной Азии.

Кроме того введен запрет на экспорт в нашу страну оборудования и технологий по добыче углеводородов на шельфе, на газовых месторождениях, на заводах по сжижению природного газа, при производстве продукции двойного назначения.

Наконец было наложено эмбарго на экспорт из России продукции ряда предприятий.

В ответ на это Россия ввела контрсанкции по импорту из этих стран продовольственных и других товаров. Это коснулось запрета на импорт фруктов, овощей, мясных и молочных продуктов стран Европейского Союза, США и Австралии.

Для снижения импортной зависимости России президентом РФ В.В. Путиным в конце 2014г. была предложена программа импортозамещения.

Есть ли у нас в стране успешные примеры программы импортозамещения?

Да, есть. Это можно видеть на примере выпуска автомобиля в нашей стране под зарубежными брендами. За последние 10 лет количество российских легковых и коммерческих автомобилей под иностранными брендами превысило количество отечественных автомобилей, таких как ВАЗ, УАЗ, ГАЗ и Иж-Авто.

В свое время, была принята комплексная государственная программа импортозамещения в производстве легковых и коммерческих автомобилей.

Были построены новые кластеры в городе Санкт - Петербург: заводы концернов Toyota, Nissan, Ford, General Motors, Kia, Hyundai. В Калуге свои новые заводы построили Volkswagen, Peugeot-Citroen-Mitsubishi; а в Алабуге, р.Татарстан: Ford, Fiat, Isuzu; в Владивостоке: Mazda, Ssang Yong; в Тольятти: Reno-Nissan.

В настоящее время углубляется локализация сборки автомобилей в России и дальше всех в этой программе, идет завод Volkswagen в городе Калуга. В этом году он заложил новый завод по производству автомобильных двигателей и трансмиссией для автомобилей Volkswagen, Aud и Skoda объемом 150 тысяч моторов в год.

Программу увеличения локализации планируют поддержать Hyundai, Reno -Nissan. В настоящее время процент локализации при производстве легковых и коммерческих автомобилей приближается к 50-60 %, т.е. листовой металл, автостекло, шины, сиденья, изготавливаются из российских материалов. При завершении программы локализации автомобиль будет состоять на 90-95 % из отечественных материалов и оборудования. Это

крайне выгодно для страны, потому что уменьшается импорт готовых автомобилей и возрастает потребление отечественных материалов и оборудования. Это ведет к возрастанию добавленной стоимости в цене российского автомобиля под импортным брендом и так же заметно увеличивается производительность труда и качество готовой продукции по сравнению со сборкой «чисто» отечественных автомобилей.

Такую же программу импортозамещения как производство отечественных автомобилей под импортными брендами можно успешно внедрить в производство сельскохозяйственных продуктов, мясо - молочное животноводство, производство мясных и молочных продуктов, производство лекарственных средств, верхней одежды, мебели, строительных и отделочных материалов и т.д.

Для полного замещения импортных мясомолочных продуктов в России, по мнению специалистов, требуется от 3 до 4 лет. По производству куриного мяса, наша страна практически прекратила импорт этого продукта.

Что касается лекарственных препаратов, у нас фактически не производятся лекарственные субстанции. Для производства отечественных лекарств необходимо возобновить производство лекарственных субстанции, потому что импортные лекарства в своей основе содержат химические соединения, изготовленные на основе субстанций произведенных в Китае. Авторские права на лекарственные препараты, как известно, действуют в течении 20 лет. Затем каждая страна может производить эти препараты из субстанции и они будут называться не оригинальными препаратами, а дженериками. Производство лекарственных препаратов дженериков значительно дешевле, чем приобретение готовых импортных оригинальных лекарственных препаратов.

Для реализации программы импортозамещения нужны три условия (В.В. Путин):

1) Инновационный экономический рост. Инновационный экономический рост характеризует состояние общественного производства в целом, когда развитие происходит в основном за счет широкого использования технических, технологических, организационно - управленческих и иных нововведений, опирающихся на новейшее научное знание в соответствующих областях.

На данный момент Россия дает всего лишь 1 млрд на образование, когда на оборону 700млрд. Россия должна пересмотреть свою политику распределения денег и начать больше вкладывать в образование, культуру.

2) развитие «среднего бизнеса» как движущей силы инновационного экономического роста. Компании заинтересованы в развитии инновационных технологий, которые помогут им улучшить производство. Должен сложиться целый класс средних и крупных компаний, выпускающих качественный конечный продукт. Для среднего бизнеса инновация принципиальна.

3) Создание условий для осуществления реальной конкуренции. Главным условием спроса экономики на инновации является обеспечение конкуренции, именно конкуренция заставляет частные предприятия искать лучшие технологические решения, обновлять продукцию. Так же конкурентоспособность будет зависеть от того, смогут ли предприятия выпускать в достаточных количествах продукцию, не уступающую по качеству и цене зарубежной.

Источники и литература

- 1) Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. 2013.

№11.

- 2) Шохина Е. Импортзамещение началось [Электронный ресурс] // «Expert Online» 18 авг 2014. – Режим доступа: <http://expert.ru/2014/08/18/importozameschenie-nachalos/>. Дата обращения: 04.03.2015.