

Развитие исследований предпринимательских намерений

Скалецкий Егор Васильевич

Аспирант

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

E-mail: skaletskiy@yandex.ru

Устойчивое развитие предпринимательства становится одним из приоритетных направлений развития в государственной политике разных стран [Lutchje, Franke, 2003]. Исходя из этого, понимание и исследование предпринимательства - задача первостепенной важности для устойчивого развития экономики.

Предпринимательское поведение - комплексный процесс, конечная цель которого - основание нового бизнеса. Результат этого процесса, как любого поведения, то есть факт создания/несоздания предприятия, в большой степени, определяется намерениями. Исследования показали высокую зависимость между этими аспектами [Kolvereid, 1996; Tkachev, Kolvereid, 1999].

Современная история процесса изучения предпринимательства нелинейна. Первые исследования предпринимательского процесса фокусировались на индивидуальных и демографических характеристиках. Однако, взаимосвязь этих факторов и предпринимательского поведения оказалась незначительной.

Сложившаяся ситуация привела к смене вектора изучения предпринимательства: предпринимательский процесс стал изучаться как комплексно, как и любое поведение, что повлекло за собой заимствование методологической базы из области психологии. Из этого подхода следует, что предпринимательское поведение прямо определяется намерениями, на которое влияют внешние и внутренние факторы. Предпринимательские намерения - намерения в дальнейшем начать бизнес. Иначе говоря, влияние факторов, которые были определяющими на предыдущем этапе исследований, стало изучаться как косвенное через призму предпринимательских намерений, что говорит об усложнении моделей.

В последние несколько лет наблюдается стабильное увеличение публикаций по данной проблематике. Однако же, отсутствует однозначная хронологическая классификация исследований предпринимательских намерений, что мешает устанавливать причинно-следственные связи и логику научной мысли по данному направлению, в целом.

Предпринимательское поведение - комплексный процесс, конечная цель которого - основание нового бизнеса. Результат этого процесса, как любого поведения, то есть факт создания/несоздания предприятия, в большой степени, определяется намерениями. Исследования показали высокую зависимость между этими аспектами [Kolvereid, 1996; Tkachev, Kolvereid, 1999].

Предмет исследований предпринимательских намерений - намерения индивидов, относящиеся к открытию нового бизнеса. Шапиро определяет предпринимательские намерения как суждение о желаемости и осуществимости начала предпринимательской карьеры [Shapiro, Sokol, 1982]. Со времени внедрения интенционального подхода в исследование предпринимательства магистральное направление развития исследований - эволюция и дополнение интенциональных моделей с целью более точного прогнозирования предпринимательского поведения.

Две группы факторов, определяющих предпринимательские намерения - персональные и институциональные. Задача исследований предпринимательских намерений - установить наиболее точную и детализированную связь между ними и сформировать оценочную шкалу

лу, максимально учитывающую эту связь.

Прогресс исследований очевиден, если учесть, что предикативная способность моделей увеличилась с 30% [Kueger, Carsrud, 1993] до более чем 55% [Linan, Chen 2009]. Такая точность позволяет применять результаты научной на практике для проведения государственной политики в отношении стимулирования предпринимательской деятельности.

Сегодня интенциональные исследования предпринимательства - самостоятельная зрелая область знаний, имеющая несколько исследовательских направлений и собственную логику развития. Прогнозирование и моделирование дальнейших направлений развития необходимо, поскольку практическое применение результатов используется при формировании государственной политики в области предпринимательства, вследствие чего крупнейшие ученые данной занимаются разработками в данном направлении [Fayolle, Linan, 2014].

Цель данной работы - анализ развития исследований предпринимательских намерений с целью выявления основных направлений исследований, классификации исследований и определения потенциальных вопросов для дальнейшего изучения.

Источники и литература

- 1) Kolvereid, L. Prediction of employment status choice intentions. // Entrepreneurial Theory and Practice. 1996. Vol. 21. N. 1. P. 47-57.
- 2) Tkachev A., Kolvereid L. Self-employment intentions among Russian students // Entrepreneurship and Regional Development. 1999. Vol.11, N. 3, P.269-280.
- 3) Linan, F., Chen, Y.-W. Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. // Entrepreneurship: Theory and Practice. 2009. Vol. 33. N.3. P. 593-617.
- 4) Guerrero M., Rialp J., Urbano D. The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model // International Entrepreneurship and Management Journal. 2008. Vol.4. N.1. P. 35-50.
- 5) Fayolle, A., Linan, F. The future of research on entrepreneurial intentions // Journal of Business Research. 2014. Vol. 67. N.5. P. 663-666.