

**Выпускники вузов России и Казахстана: особенности, факторы и мотивы
трудовой мобильности**

Монтаев Ардак Базарбекович

Аспирант

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: elim_menim@mail.ru

Молодежь является одной из наиболее динамичных социальных групп современного общества. Современные молодые люди через 5-15 лет объективно становятся основными носителями и проводниками любых инициатив, людьми, принимающими решения во всех сферах общественной жизни. С декабря 2013 года и до марта 2014 года было проведено социологическое исследование методом анкетирования, нацеленное на изучение стратегий вузовских выпускников Казахстана и России в сфере занятости (целевая выборочная совокупность составила 500 человек - выпускников всех факультетов Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, Западно-Казахстанского гуманитарного университета имени М. Утемисова и Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского). Опрос показал, что миграционные намерения городских выпускников, переселяющихся в сельскую местность, во многом связаны с определенными факторами и составляющими: возможностями сельских доплат, предоставлением жилья, карьерным ростом и т.д. Анализ в рамках сравнительного подхода показал, что значительная доля российских выпускников хотели бы переехать в другой город-48,6%, тогда как солидарных с ними казахстанских выпускников составляет -44,7%. Российские выпускники демонстрируют чуть более высокий уровень территориально-трудовой мобильности.

47,2% выпускников Казахстана готовы сразу после окончания ВУЗа поехать и работать в сельской местности. Показатель готовности российских выпускников работать на селе местности несколько иной: 24,4% выпускников готовы работать в сельской местности, тогда как 75,7% выпускников выбрали вариант «нет». Таким образом, казахстанские выпускники больше ориентированы работать в сельской местности, чем российские.

При выявлении аргументов работы на селе молодого специалиста было обнаружено, что для российских выпускников преобладающими причинами является предоставление жилья (26,6%), доплаты к заработной плате (23,6%), выплата подъемных (19,2%). У казахстанских выпускников рейтинг причин несколько иной: для них тоже очень важно предоставления жилья (29,9%), возможность карьерного роста (22,4%). На третьем месте стоит возможность работать по специальности (15,4%). Тот факт, что возможность предоставления жилья оказалась значимым как для российских, так и для казахстанских выпускников, свидетельствует о том, что выпускники адекватно понимают важность наличия собственного жилья как стратегического ресурса. Кроме того, это свидетельствует о том, что профориентированность казахстанских выпускников в 2 раза выше, чем у российских. Таким образом, для российских выпускников работа на селе интересна высоким доходом, а для казахстанских - важнее карьерный рост и возможность работать по специальности.

Рейтинг необходимых составляющих инфраструктуры в сельской местности для молодых специалистов также имеет специфические особенности. Лидирующие позиции для российских выпускников имеет сам факт наличия ряда учреждений, прежде всего, здравоохранения (22,8%). Это свидетельствует о том, что выпускники адекватно понимают важность здоровья как стратегического ресурса. Вторую лидирующую позицию занимает в рейтинге среди российских выпускников возможность подключения в сети Интернет (20,3%). Возможно, это связано с сохранением и поддержанием имеющихся социальных

связей и для расширения круга друзей, для информированности. Одним из важных условий в сельской местности для молодого специалиста является посещение магазина (61,3%). Возможно, это связано с необходимостью воспроизводства жизненной условия своей деятельности. Детский сад (школа) в рейтинге занимает четвертое место 14,3%. Это свидетельствует о том, что выпускники адекватно понимают степень важности развития своих детей. На пятом месте (7,7%) находятся комфортность сельской жизни (газоснабжение, водоснабжение, электричество). Почта (6,3%), библиотека (5%), кинотеатр (3%), клуб (1,3%) - не столь значимы для российских выпускников вузов.

У казахстанских выпускников вузов рейтинг минимальных социальных нужд несколько иной: для них главенствующей необходимостью (27,8%) является возможность подключения в сети Интернет. Наличие больницы и детского сада (школа) в рейтинге занимает второе и третье место соответственно 16,5% и 12,5%. Посещение магазина (11,6%) тоже важно казахстанским выпускникам. Особую важность в условиях сельской местности имеет (9,3%) комфортность сельской жизни (наличие газоснабжения, электричества, водопровода). Для казахстанских выпускников посещение кинотеатра (6,7%) и клуба (5,8%) больше значимы, чем библиотеки (5,2%). Другим аспектом, определяющим важность посещения клуба и кинотеатра, является потребность в интеграции в местное сообщество, расширение круга друзей для активизаций своих сетевых взаимодействий. В сельской местности Казахстана менее значимыми оказываются наличие больницы (на треть), распространенность обращения к народным целителям или народной медицине.

При выявлении желания выпускников работать по специальности, выяснилось, что 65,4% выпускников вузов Казахстана желают работать по специальности, тогда как солидарных с ними российских выпускников - 60,4%. Согласно проведенному исследованию не определившиеся с выбором работы по специальности среди российских выпускников составили 13,2% респондентов, соответственно казахстанские выпускники - 5,7%. Таким образом, это еще раз доказывает более высокий уровень профориентированности казахстанских выпускников.

В целом, проведенный сравнительный анализ особенностей территориально - трудовой мобильности вузовских выпускников России и Казахстана показал, что российские выпускники демонстрируют чуть более высокий уровень территориально-трудовой мобильности. Работа в условиях сельской местности интересна высоким доходом, они более адаптированы к рыночным отношениям. Казахстанские выпускники больше ориентированы работать в условиях сельской местности, больше информированы государственными службами по трудоустройству. Профориентированность казахстанских выпускников в 2 раза выше. Работа в условиях сельской местности интересна карьерным ростом и возможностью работать по специальности. Для казахстанских выпускников больше, чем для российских, актуализирована проблема изменения своего семейного статуса и расширение круга друзей для активизаций своих сетевых взаимодействий.

Анализ результатов исследования позволяет утверждать, что направленность территориально-трудовой мобильности большинства вузовских выпускников России имеет вектор, более ориентированный на переезд в большие города, в то время, как большинство казахстанских выпускников привлекает работа в условиях сельской местности.