

**Образ семьи в печатных изданиях (на примере газет)**

**Роянова Ксения Валерьевна**

*Студент (бакалавр)*

Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

*E-mail: drakonchik@mail.ru*

За долгие годы изучения семьи социологи накопили множество эмпирических данных и создали внушительную базу теоретических обобщений [1, 2].

Изучение образа семьи и семейной жизни в СМИ вообще и в печатных изданиях в частности весьма актуально в настоящее время. Институт СМИ включает в себе мощный потенциал для воздействия на установки и поведение людей и может быть использован в комплексе семейной политики для пропаганды семейного образа жизни.

**Цель нашего исследования** - дать комплексную оценку образа семьи, представленного в печатных изданиях газет.

**Задачи:**

1. Выявить тематику статей, посвященных темам семьи.
2. Рассмотреть основные проблемы семьи, поднимаемые в газетах.
3. Определить место, которое отводится теме семьи в газетах.
4. Посмотреть численность и состав семьи, представленный в печатных изданиях Магаданской области.

В качестве единицы анализа использовалось не отдельное слово или высказывание, касающееся семейной темы, а большая часть текста или вся статья, в которой тем или иным образом обсуждается жизнь семьи. За основу взята «информация—событие (ситуация)».

**Основные результаты и выводы, полученные в ходе контент-анализа:**

Для анализа статей была составлена сводная таблица, в которой были отражены следующие индикаторы: название статей, тип, краткая аннотация, семейные роли, возраст, проблемы в семьях, пути решения проблем (если указывались), автор, объем, год и номер издания газеты.

Одной из задач нашего исследования было выявить тематику статей, посвященных темам семьи. В целом, в результате анализа было выявлено, что теме семьи в газетных изданиях уделено незначительное место. Во многих выпусках газет тема семьи не рассматривалась вообще. Встречались выпуски, где, наоборот, до пяти статей посвящены семьям. Это связано с тем, что выпуск изданий приходился на определенный временной период, связанный к примеру с наступлением осени (начало учебной деятельности школьников, подготовка семьи к новому учебному году) или связанные с праздничными мероприятиями.

Условно, можно выделить следующие группы статей по сходству тематики: 1. Статьи, посвященные социальной политике в отношении семей. 2. Статьи, посвященные семьям, имеющих приемных детей и проблеме сиротства. 3. Статьи, посвященные праздничным мероприятиям. 4. Статьи о проблемах взаимоотношений «отцов» и «детей», воспитания и образования детей. 5. Статьи, посвященные профессиональным рекомендациям по семейным вопросам. 6. Статьи, посвященные проблемам неполных семей, причин разводов, особенностям отношений супругов, жестокого обращения с детьми. 7. Статьи, посвященные семьям с детьми - инвалидами, или с тяжелобольными детьми. 8. Статьи, написанные

самими читателями о своих детях, внуках, и других родственниках.

Таким образом, наибольшее внимание в магаданской прессе уделено «наболевшим», актуальным проблемам в семьях. Семья представлена, как «незащищенная» ячейка общества с большим количеством проблем и нерешенных вопросов. Образ счастливой и беззаботной семьи встречается крайне редко, в отдельных статьях, посвященных семейным мероприятиям.

Мы выделили следующие проблемы, которые рассмотрены в статьях: проблемы в семьях, которые имеют приемных детей, сиротство (20%), проблемы воспитания детей (18%), проблемы, связанные со здоровьем членов семьи (15%), жилищные проблемы (15%), проблемы неполных семей (15%), проблемы взаимоотношений между супругами (8%), материальные проблемы (5%), проблемы, связанные с плохим отношением родителей к детям (3%), проблемы трудоустройства матерей, имеющих маленьких детей (3%), проблема организации досуга (3%), проблемы, связанные с обучением детей (3%),

Образ семьи строится и на основе состава семьи: полная, неполная, наличие и количество детей в семье, прародителей. Стоит отметить, что в проанализированных нами статьях не всегда указываются конкретные социальные роли и возраст членов семьи. Вместе с тем, семейные роли в печатных изданиях, на наш взгляд, представлены достаточно полно. Если говорить о возрастных границах членов семьи, то их проследить гораздо тяжелее. Большое количество статей посвящены молодым семьям и семьям, имеющих несовершеннолетних детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование образа семьи происходит без участия средств массовой информации. Образ семьи в газетах г. Магадана представлен очень «размыто». Наибольшее количество проанализированных нами газет лишь косвенно касались семейной темы. В прессе очень мало внимания уделяется семье. Отсутствует какая-либо направленность на пропагандирование семьи, как важнейшей ячейки общества. Очень мало публикаций в газете о семейных мероприятиях, которые проводятся в городе Магадане и Магаданской области, рассказы о жизни семей, особенностей межличностных отношении, семейных ценностей, традиций, участия в семейных праздниках, о проведении досуга, участия в трудовой деятельности и т.д.

### **Источники и литература**

- 1) Бурова С. Н., Демидова А. В. Тенденции исследования семьи в советский и постсоветский периоды (по материалам журнала «Социологические исследования» 1975 - 2006 ГГ.) // Социологические исследования, 2008. - № 1. - 98-103 с.