

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

**Технология нивелирования теневой бизнес-активности среди молодёжи**

**Грошева Любовь Игоревна**

*Аспирант*

Тюменская государственная академия мировой экономики управления и права,  
Факультет управления, Кафедра маркетинга и регионоведения, Тюмень, Россия

*E-mail: malivia@rambler.ru*

Тюменская область в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных регионов в сфере инновационного развития и инвестиций. В последнее десятилетие здесь сформировалась экспериментальная площадка для реализации различного рода программ и разработок инновационных продуктов.

Однако по итогам 2014 года в Тюменской области (без учёта Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов) зафиксирован достаточно высокий уровень дефицита бюджета - 26%. Это ниже, чем в Чукотском автономном округе - 52%, но выше, чем в Новгородской области - 22%. И это, учитывая тот факт, что до 2013 г. бюджет области был профицитным. В качестве основной причины сокращения бюджетных доходов регионов Минфин определяет снижение поступлений по налогу на прибыль в среднем на 13 % [3]. Это факт свидетельствует о том, что необходим поиск новых ресурсов для восполнения образовавшегося дефицита, в том числе и в среде предпринимательского сектора. Попытки увеличения налоговой нагрузки или удержаний из прибыли приводят к тому, что многие молодые бизнесмены уходят в теневой сектор, что ещё более ухудшает состояние бюджетной сферы [2].

С целью выявления внутренних и внешних факторов, влияющих на систему управления бизнес-активностью молодёжи в Тюменской области, автором в августе-сентябре 2014 г. был осуществлён экспертный опрос (N = 40 человек). В качестве экспертов выступила трудоспособная молодёжь в возрасте 18-30 лет, осуществляющая фактическую предпринимательскую деятельность на территории субъекта федерации от одного года до пяти лет. Официально зарегистрированный бизнес был зафиксирован у 46,6% экспертов; 53,4% представили так называемый теневой сектор. Причём по результатам исследования тот факт, что теневой бизнес занимает значительные позиции в региональной молодёжной бизнес-среде признали обе группы экспертов. Со стороны официальных внешних агентов (банков, агентств и пр.) давление отмечено экспертами как незначительное, однако в отношении теневых конкурентов, его ощутили 40 %. Среди внутренних факторов, препятствующих реализации бизнеса, эксперты выделили нежелание прилагать усилия к деятельности в течение длительного времени - 47% и избегание ответственности - 40%. Около 47 % экспертов указали, что гарантии выживаемости бизнеса находятся на низком уровне, что не позволяет планирование на длительный срок, поэтому превалирует ориентация на быстрое получение прибыли, что в отдельных случаях приводит к развитию полукриминальных способов заработка, особенно через социальные сети и интернет-магазины. Как следствие, для 36,7 % бизнес-активность выступает лишь в роли дополнительного дохода к основной трудовой деятельности.

Центральной идеей авторского подхода к решению проблемы распространения теневого бизнеса в молодёжной среде является разработка социальной технологии, включающей комплекс программ пакетного либо дифференцированного типа по следующим базовым направлениям.

1. Поэтапное внедрение бизнес-активного поведения, которое включает:

- внедрение досугово-игровых бизнес-тренингов для младших школьников;
- преподавание основ экономической деятельности с уклоном на предпринимательскую активность в средней школе;
- предоставление наиболее активным ученикам старшей школы реализовывать свои бизнес-проекты в рамках пришкольных полуавтономных предприятий;
- поддержка и финансирование студенческого стартапа на основе венчурных вложений или института акселерации [1, с. 37];
- поддержка молодёжного предприятия на последних курсах обучения в зависимости от накопленного бизнес-опыта.

Подход предполагает постепенное воспитание молодого бизнесмена, для которого предпринимательский способ существования будет естественным и неотъемлемым в представлении о будущей карьере. Это позволит сформировать позитивное отношение к легальным формам предпринимательства, что снизит долю потенциальных агентов теневого бизнеса.

2. Ускоренное внедрение в среду предполагает развитие дифференцированных подходов к организации молодёжного бизнеса. В случае наличия у молодого человека, не прошедшего многоуровневую подготовку, актуальной бизнес-идеи в программах государственной поддержки должны быть предусмотрены механизмы, позволяющие в относительно короткий период обеспечить будущую бизнес-единицу бесплатным пакетом базовых услуг. Их основная задача заключается в предоставлении возможности бизнесу на ранней стадии полноценно развиваться за 1-3 года. Это актуально для ряда случаев:

- развитие бизнес-идеи, входящей в список приоритетных направлений для региона;
- создание профилированного бизнеса молодёжной семьёй;
- создание бизнес-единицы молодым человеком с ограниченными возможностями.

Таким образом, можно сократить ту часть теневого сектора, которая пополняется за счёт особых категорий молодёжного бизнеса.

3. Экспресс-методика обучения и внедрения включает поддержку и помощь в формате «одного окна» для формирования бизнес-единицы в чрезвычайно сжатые сроки среди людей, попавших в трудное финансовое положение. Этот подход позволит не только сократить объём теневой бизнес-активности, но и нивелирует рост вынужденного криминального бизнеса.

4. Специализированное внедрение в социально-экономическую инфраструктуру предполагает формирование структур поливариантной ориентации, когда организация ориентирована одновременно на внутренний региональный рынок, межрегиональное сотрудничество и международный сегмент под управлением концепции максимизации экспорта. Данный подход обусловлен приоритетным развитием экспортных компаний, позволяющих не только приносить прибыль в бюджет, но и развивать те отрасли, которые обеспечат увеличение притока инвестиций в регион и укрепят межрегиональное или межстрановое сотрудничество.

В результате дифференцированный подход к организации молодёжного бизнеса повысит эффективность программ поддержки и снизит потенциальный уход молодёжи в сферу нелегальной реализации активной жизненной позиции.

## Источники и литература

- 1) Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1 Вып. 2 (176). – с. 36-43.
- 2) Крюков С.П. Поддержка малого бизнеса увеличивается. Официальный сайт Правления Российского банка [Электронный ресурс]// Режим доступа: [http://www.rosbr.ru/ru/press\\_center/bank\\_news/?pid=2436](http://www.rosbr.ru/ru/press_center/bank_news/?pid=2436).
- 3) Раздел «Бюджет». Портал Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/performance/budget/index.php>.