

Опыт и перспективы формирования образовательной мотивации молодежи

Темникова Анастасия Валерьевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: stacy.temnikova@gmail.com

Для развития инновационных экономики и технологий большое значение имеет человеческий капитал. Минэкономразвития России в стратегии развития Российской Федерации на период до 2020 называет человеческий капитал одним из важнейших конкурентных преимуществ России. В свою очередь для его развития требуется совершенствование системы подготовки высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда. На сегодняшний день такие страны как, например, США и Великобритания уже имеют накопленный опыт в вопросе взаимодействия вузов и работодателей.

В Великобритании проводится ежегодный мониторинг изменений рынка труда и публикуется «Заявление о требованиях к квалификациям высшего образования» для своевременного выявления несоответствия образовательных программ потребностям рынка труда. На данном этапе сотрудничество между крупнейшими компаниями и вузами осуществляется на индивидуальной основе. Секторальные советы, в состав которых входят представители крупного бизнеса, так же призваны определять требования к профессиональной подготовке. Секторальные советы позволяют работодателям участвовать в разработке учебных планов и обеспечивают вузы профильными местами проведения практик. В ряде университетов Великобритании уделяется большое внимание знаниям и умениям, необходимым для развития массмедиа, мультимедиа и дизайна. Важный акцент делается на ориентацию школьников на будущий выбор профессии, для этого на сайтах вузов публикуются статистические данные о занятости и начальной зарплате выпускников. Новая университетская квалификация - Foundation degree, наряду с уже существующими квалификациями «бакалавр» и «магистр» так же призвана повысить процент поступающих в вузы. Благодаря новой системе приобретение профессиональных знаний возможно за относительно короткий срок - два года. Так же важным направлением образовательной политики Великобритании является сближение университетов и бизнеса в инновационной сфере, в том числе с помощью создания бизнес-инкубаторов.

Так же интересен американский опыт вовлечения молодежи и работодателей в образовательный процесс. В отличие от российской системы образования, которая является более фундаментальной, американская система ориентирована на потребности рынка. Американским студентам дается большая свобода в выборе дисциплин и количестве часов для посещения. Студенты, поступая в высшие учебные заведения в возрасте от 22 лет, имеют более четкие представления о будущей карьере и жизненном пути. Яркое различие в образовательной мотивации обуславливается так же платностью высшего образования в США. Необходимость вернуть образовательный кредит после обучения заставляет американских студентов относиться к образованию намного более прагматично. Степень вовлеченности в учебный процесс и социальную деятельность так же диктуется особенностями рынка труда. В США для работодателя большее значение имеют рейтинги студентов, их участие в конференциях, научных кружках и сообществах, а так же наличие научных достижений. Эффективным инструментом тренировки будущих специалистов являются проведение деловых игр, решение кейсов. По данным Международной организации труда опубликованным в январе этого года в США реализовано инновационное государственно-частное партнерство в секторе информационных технологий[1]. Это партнерство между

школами и вузами позволяет расширить доступ к получению работы, стажировок для молодежи. Данная система позволяет уменьшить безработицу среди молодежи и удовлетворить потребности работодателей. Однако качество среднего образования, включая профессиональное, не отвечает в полной мере современным требованиям, что вызывает увеличение затрат бизнеса на собственные программы переподготовки. Ежегодно корпорации тратят 30-40 млрд. долларов на обеспечение производства квалифицированной рабочей силой. Бизнес всё активнее вмешивается в организацию и осуществление государственного профтехобразования.

На сегодняшний день в России реализованы и применяются следующие способы взаимосвязи работодателей и студентов - прохождение производственных практик, ярмарки вакансий для студентов старших курсов. Так же в некоторых вузах проводятся синтез научной конференции и ролевой игры под названием «Модель». Данная практика зародилась в США в Гарвардском университете. На подобных мероприятиях студенты могут не только апробировать свои навыки, но и получить предложение о работе. Одним из актуальных и перспективных направлений является вовлечение молодежи, включая школьников, в инновационную сферу. Это важно потому, что ребята получают возможность осознанно выбрать инженерные специальности. В перспективе это позволит им с интересом учиться и работать, например, в области робототехники. Интересный опыт в этом направлении появился в Москве и в регионах России. Важно отметить, что образование воспринимается не на словах, а на деле как способ социализации индивида, трансляции культурных норм и ценностей, развития навыков необходимых в дальнейшей трудовой профессиональной деятельности, в том числе в высокотехнологичных компаниях. Так, например, в рамках проекта «Стратегический резерв» с 19 марта по 9 апреля 2015 года пройдет конференцию «Инженерные каникулы». Организатором Конференции является ГБУ города Москвы «Городской центр профессионального и карьерного развития» при участии Департамента образования города Москвы, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы», ГБУ «Центр инновационного развития Москвы» [2].

В заключение стоит отметить, что проблема трудоустройства молодых специалистов сейчас стоит особенно остро. По данным на 2009 год безработных специалистов с высшим профессиональным образованием в России насчитывалось уже 221 тысяча человек.

Во многих странах, в том числе в России часто наблюдается несоответствие учебных программ экономическим и социальным потребностям учащихся. Для удовлетворения спроса работодателей и предоставления качественного образования необходимо тесное сотрудничество между вузами и бизнесом, проведение совместных проектов.

Источники и литература

- 1) Innovative Apprenticeship and Internship Models in the IT Sector in the United States 17.07.2014 //Сайт Международной организации труда // [электронный ресурс] URL: <http://www.ilo.org>
- 2) ГБУ города Москвы «Городской центр профессионального и карьерного развития» // [электронный ресурс] URL: <http://centrprof.dogm.mos.ru/>