

Секция «Социология коммуникативных систем»

**Взаимодействие местных органов власти и сельчан посредством СМИ (на примере Могилевской области)**

**Титова Елена Николаевна**

*Аспирант*

Белорусский государственный университет, Факультет философии и социальных наук,  
Минск, Беларусь

*E-mail: tit.len@mail.ru*

В последние годы аграрному сектору Беларуси уделяется повышенное внимание. В настоящее время белорусское село переживает новый этап аграрного преобразования, основы которого сформулированы в «Программе возрождения и развития села на 2005-2010 гг.» и получили дальнейшее развитие в «Государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 годы». Данная программа впервые за всю историю суверенной Беларуси явилась сбалансированной, она включила не только динамику развития агропромышленного производства, но и главное - совокупное развитие всей социальной инфраструктуры села и сельской местности.

Особую значимость в ходе преобразования сельского социума приобретает процесс взаимодействия местных органов власти и сельчан. От того насколько это взаимодействие эффективно во многом зависит адаптация последних к новым социально-экономическим условиям на селе. Существуют достаточно разнообразные, законодательно закрепленные, коммуникативные формы взаимодействия власти и сельчан: сельские сходы, ежемесячные единые дни информирования населения, дни депутата и т.д.

Важным коммуникационным каналом, посредником между местной властью и сельчанами являются средства массовой информации. Свободный доступ к имеющей общественное значение информации, информационная открытость органов власти в ходе преобразования аграрного сектора являются важнейшими условиями успешной адаптации сельчан к происходящим изменениям. Пословица «осведомлен - значит вооружен» приобретает актуальное звучание, поскольку информированность позволяет сельчанам находить приемлемые способы приспособления к изменениям в аграрной сфере.

По оценкам специалистов [1; 2], качество работы местной власти в значительной степени определяется составом, объемом и достоверностью той информации, которая используется ими в работе и генерируется как результат их деятельности. Во многом от того, как и какую информацию получает население, зависит оценка ими работы органов местного управления и самоуправления в целом.

Органы власти, ориентированные на работу с населением, должны осуществлять оповещение граждан о деятельности местных органов управления и самоуправления, результатах и проблемах реализации программ развития села, о предоставляемых услугах, сообщать наиболее полную информацию, связанную с их получением и т.д. Могилевская область обладает такими возможностями. Каждый ее район имеет печатный вариант СМИ, наиболее доступный по оценкам экспертов. Вопрос состоит в том, насколько активно и всесторонне используется имеющийся потенциал и сельчанами и местными органами власти.

Мы провели контент-анализ номеров самой тиражированной областной газеты, «Могилевские ведомости», вышедших в 2013 году (n=165).

Проведенный анализ показал, что только около 2% информации, излагающейся на страницах указанного издания, представлено прямо или косвенно тематикой, связанной с сельским социумом и реализацией социально-экономических преобразований на селе.

Из них почти половина всех публикаций (45,5 %) освещает возможность купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Как правило, это объявления физических лиц, которые располагаются на последней странице газеты.

Второе место (17,0%) по количеству публикаций в ранжированном ряду занимают статьи, освещающие деятельность сельскохозяйственных предприятий. Большинство из них (60%) имеют позитивную окраску. В работах журналистов описываются достижения конкретных организаций. Каждая шестая публикация отражает недоработки того или иного предприятия.

Третье место (8,5%) разделили следующие темы: «посевная/уборка урожая», «развитие района» и «о сельскохозяйственном работнике». Первая из указанных тем актуализируется в СМИ в весенне-осенний период и представлена информацией о количестве засеянных или убранных сельскохозяйственных площадей. В это же время остро встает вопрос трудовой мотивации, который отчасти решается посредством публикации восторженных статей о трудовых достижениях конкретного работника.

Материал о развитии Могилевского района представлен либо журналистами (57,1%), красочно описывающими результативность преобразований, либо «сухой» статистикой (21,4%), предлагающей читателю сделать выводы самому относительно достигнутых прогнозных показателей.

Важное значение в деятельности органов местного управления и самоуправления придается совершенствованию работы с сельчанами, которая предполагает рассмотрение письменных и устных обращений граждан. В СМИ крайне мало внимания уделяется этому виду взаимодействия. Только 1,2% от всего количества публикаций посвящено информированию населения о результатах работы с обращениями граждан.

Абсолютно не освещены в СМИ такие важные для сельчан вопросы как деятельность местных органов управления и самоуправления, достижения и проблемы реализации социально-экономических преобразований на селе.

Авторство публикаций принадлежит в основном журналистам. Единичные статьи подписаны сельчанами, представителями облисполкомов, райисполкомов, сельисполкомов.

Вышеописанное приводит к выводу, что сегодня достаточно остро стоит проблема отсутствия эффективного взаимодействия и недостаточной обеспеченности обратной связи между сельчанами и местными органами власти посредством СМИ. Проблемная ситуация заключается в том, что с одной стороны государством законодательно созданы условия для продуктивного сотрудничества субъектов взаимодействия. С другой стороны, труженики села и, в особенности, местная власть используют имеющийся потенциал недостаточно эффективно.

### Источники и литература

- 1) Викулов А.М., Иванова К.Н. Социальный контроль как дальнейшее развитие системы местного самоуправления // Власть, 2012. № 4. С. 33–35
- 2) Романовская Е. В. Власть в системе коммуникации // Власть, 2009. № 6. С. 44–47