

Социальные аспекты развития малого предпринимательства в РФ.

Боброва Екатерина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: ekaterbobr@yandex.ru

В настоящее время в России ведётся активная политика, направленная на поддержку малого предпринимательства. Это объясняется рядом причин. В России на долю малых предприятий приходится около 26 процентов розничного товарооборота и 51 процент оптового товарооборота, таким образом, малые предприниматели вносят значительный вклад в обеспечение занятости населения, создавая новые рабочие места. Зарубежный опыт свидетельствует о том, что малый бизнес не настроен на массовое производство, поэтому производимые малыми предприятиями товары и услуги, в большей степени, ориентированы на конкретного потребителя. Это способствует повышению качества жизни и совершенствованию среды обитания граждан в стране. В экономике развитых стран малое предпринимательство формирует слой мелких собственников, который определяет экономическое и социальное развитие страны. Государство, в свою очередь, заинтересовано в поддержке малого предпринимательства, как гаранта стабильности экономики страны. Как правило, государство разрабатывает систему поддержки малого предпринимательства, основной задачей которой является создание благоприятных условий для развития малого бизнеса, который так же дает возможность раскрыться творческому потенциалу человека.

Данное исследование направлено на раскрытие характера малого предпринимательства в Российской Федерации и социальных аспектов его развития. Это потребовало поиска теоретических подходов, объясняющих сущность малого предпринимательства, анализа критериев отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, исследования социальных аспектов деятельности малого предпринимательства и основных направлений государственной политики в отношении малого бизнеса.

Цель работы: выявить социальные аспекты малого предпринимательства в Российской Федерации, определить перспективы развития малого бизнеса и роль государства в этом процессе.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» 24 июля 2007 года
- 2) Акимов О.Ю. «Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития» Москва, «Финансы и статистика», 2011
- 3) Васильев В.П. «Государственное управление» Москва, «Дело и сервис», 2010
- 4) Под редакцией Верховина В. И. «Экономическая социология» Москва, «Книжный дом Университет КДУ», 2009
- 5) Лапуста М.Г. «Малое предпринимательство» Москва, «ИНФРА М», 2008