

Духовно-нравственного формирование подрастающего поколения в условиях поликультурного общества

Урманчиева Дина Раилевна

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,

Набережные Челны, Россия

E-mail: dinysha@list.ru

В современных условиях роли естественных водоемов в жизни города и его жителей уделяется недостаточное внимание. Однако, водоемы играют не только экологическую функцию, но и духовную, образуя одно целое с историей города, с его непосредственным названием [1]. От уровня духовно-культурного развития общества зависят социально-экономический и политический прогресс [2, 110]. Проблема, рассматриваемая в этой работе, является актуальной.

Исследование проводилось в 2014 году г. Набережные Челны РТ. Была предоставлена анкета, в которой респондентам была дана возможность выразить свое отношение к перспективам благоустройства территории озера, а также выявить существующие проблемы.

Целевую аудиторию опрошенных составляли студенты (59%), рабочие и служащие (31%). Так же участие в анкетировании принимали школьники (3%), пенсионеры (6%).

При всей своей близости к городу, к пунктам общественной активности, 17% опрошенных вовсе никогда там не были, что обнажает целый ряд существующих проблем, таких как: полное отсутствие инфографики (указателей, вывесок, рекламы и т.п.), малая информативность населения о существующих местах отдыха. При анализе набережночелнинских СМИ на телевидение и в интернете, было выявлено следующие факты: информатизация населения направлена в основном на спонсированную рекламу таких общественных мест, как общественное питание, а именно рестораны, бары (45 %), торговая сфера (магазины, бутики) 40%, развлечение (ночные клубы, кабаре и прочее) 13%, и всего лишь 2% культурная и духовная сфера (различные выставки и галереи, органные залы и т.п.). Эти факты говорят об отсутствии духовно-нравственного развития подрастающего поколения в условиях поликультурного общества. Люди почти отделились от природы и более не составляют с ней единое целое.

По результатам анкетирования 50 % респондентов посещают это озеро редко, 23 % часто, что еще раз доказывает необходимость благоустройства территорий водоемов для жителей города. Следует отметить, что из большинства (60%) часто посещающих озеро составляют лица женского пола.

Результаты исследования показали одну из главных проблем, существующей ситуации на озере, а именно - загрязненность и заболоченность водоема, и как следствие невозможность купания в нем. Какое же решение является оптимальным для решения этой проблемы? В первую очередь, это чистка озера, создание благоприятных условий для купания человека.

Так же обнажается еще одна проблема, такая как спортивная пассивность населения. Всего 10% занимаются спортом или играют в подвижные игры у озера. И это при непосредственной близости лыжной трассы и трех пунктов проката спортивного инвентаря. Следовательно, можно сделать следующий вывод: необходимо создать условия для занятия спортом у озера, это таких мест как - прокладка разнообразных дорожек для катания на роликах и велосипедах, а также для лыж и коньков, установка спортивного инвентаря,

как детского, так и взрослого, установка детских игровых площадок.

Так же важно отметить, что 100% опрошенных, занимающихся спортом у озера, составляют мужчины, выявляется такая проблема как отсутствие интереса женского пола к спортивным занятиям на свежем воздухе. Выстраивается логическая цепочка: отсутствие спорта в жизни женщины - различные заболевания, связанные с этим - рождение нездоровых детей.

Движение - это жизнь. Люди, которые мало двигаются очень часто болеют. Как правило, у таких людей повышенное артериальное давление, плохой аппетит, быстрая утомляемость. Большое количество людей попросту не интересуется спортом. И прежде всего, незаинтересованность руководства города по благоустройству территорий для занятия спортом.

Среди опрошенных 69% посещают озеро летом, и всего 6% осенью и зимой, и 2% весной, что выявляет такие проблемы благоустроенности как: отсутствие пешеходных связей в зимнее время года, отсутствие зимних развлечений, навесов и беседок для плохой погоды осенью и весной. Как альтернативный вариант для привлечения людей на озеро зимой является создание различных спусков для катания на санках, ледянках, создание катка на озере.

На вопрос «Что бы Вы хотели видеть на озере?» данные опроса показали, что на первое место по ранжированию жители города ставят чистоту озера (50%), на второе место - места для прогулки и кормления животных (49%), на третьем месте - дорожки для роликовых коньков и велосипедов (35%) и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо в первую очередь уделить внимание очищению озера и созданию благоустроенной территории для отдыха его жителей и включать следующее зонирование: зона для отдыха и прогулок; зона для занятия спортом и подвижных игр; зона для купания; детская игровая зона; крытые зоны отдыха для плохой погоды; небольшие зоны общественного питания; зоны для кормления животных.

Благоустройство водоемов должно стать приоритетной программой для города Набережные Челны. При этом оно не может осуществляться лишь декоративным оформлением существующей ситуации, а в полной мере должно отвечать культурным запросам населения.

Источники и литература

- 1) Акимова Д. А. Экология. Человек - Среда. Изд: ОНИКС, 2001.
- 2) Исакова Н.Р., Сафиуллина Н.З. Духовная культура - как нравственный ориентир в современных условиях // VI Адлеровские социологические чтения. Сборник материалов Республиканской конференции - Альметьевск: Типография АГНИ, 2012.

Слова благодарности

Выражаю слова благодарности моему научному руководителю за помощь в исследовании!