

Манипулятивные технологии в информационном обществе

Гусева Ксения Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: for_work_gk@mail.ru

Тема манипуляций в современном обществе своей актуальностью обязана своей дискуссионности и противоречивости. В современном мире мы наблюдаем две, казалось бы, взаимоисключающие тенденции. С одной стороны, происходит развитие и распространение демократических институтов, институтов гражданского общества, политические механизмы становятся все более открытыми и доступными для рядового человека. С другой стороны, развиваются манипулятивные технологии, составляющие закрытую, «теневую» сторону социальных и политических процессов. Эти тезисы противоречивы лишь на первый взгляд, так как манипуляции, так называемая «мягкая сила», являются одним из важнейших элементов управления в различных сферах жизни человека и общества в целом.

Современное развитие науки и информационных технологий так же обуславливает развитие скрытого управления индивидом и массами. Изобретаются новые способы воздействия, опирающиеся на последние достижения техники, используются новые, более мобильные и эффективные каналы коммуникации, создается электронное правительство, появляются новые подходы к конструированию имиджа и репутации в динамичной информационной среде. Постоянно совершенствующаяся система манипулирования увеличивает свое воздействие на общество, что значительно искажает общечеловеческое видение действительности.

К фундаментальным трудам по степени изучения данного явления, наиболее известным в нашей стране, можно отнести работы, признанные классическими. Это труды Р.Р. Гарифуллина, Е. Л. Доценко, С. А. Зелинского, Г. Шиллера, Э. Шострома, С. Г. Карамурзы, Д. В. Ольшанского. Психологический аспект манипуляции рассматривается на основании работ Л. П. Гримака, Д. В. Ольшанского, Д. Н. Узнадзе, З. Фрейда, К. Хорни, Г. Г. Шпета, К. Г. Юнга.

Изучению современных проявлений массовой культуры как социального феномена в условиях глобализации, в том числе в контексте влияния манипуляции на формирование духовных сторон жизни общества, посвящены работы М. Кастельса, А. Моля, А. С. Панарина.

Политические аспекты и перипетии манипуляции сознанием в современной культуре в условиях информационного общества стали предметом исследований П. Бурдьё, С. Карамурзы, Э. Кассирера, М. Маклюэна, И. Масуды, А. Моля, Г. Почепцова, Д. Холмса, А. Цуладзе.

Объектом исследования является феномен манипуляции в обществе. Предметом исследования - манипулятивные политические и социальные технологии в информационном обществе. В соответствии с предметом исследования ставится цель: раскрыть сущность предмета исследования, используя теоретический анализ и примеры современной действительности.

Для осуществления поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) Дать определения понятиям «манипуляция», «манипулятивные технологии», определить термин «информационное общество»
- 2) Описать современные подходы к изучению манипулятивных технологий
- 3) Выделить способы осуществления манипулятивного воздействия
- 4) Охарактеризовать проявление манипулирования массовым сознанием в социальных процессах на примерах формирования общественного мнения, социального программирования
- 5) Охарактеризовать проявление манипулирования массовым сознанием в политических процессах на примерах избирательных кампаний, предвыборных технологий, пиар и медиа-акций в политике

В результате исследования описываются основные особенности манипулирования массовым сознанием, раскрываются современные возможности манипулирования массами.

Источники и литература

- 1) Доценко Е. Л. Психология манипуляций: учебное пособие //Логос. – 1996.
- 2) Зелинский С. А., Зелинский С. А., Зелинский С. А. Манипулирование массами и психоанализ //СПб.: Скифия. – 2008.
- 3) Кара-Мурза С. Г., Смирнов С. Манипуляция сознанием. – Алгоритм, 2009. – Т. 2.
- 4) Кастельс М. Информационная эпоха. – М, 2000. – Т. 1. – С. 129-200.
- 5) Маклюэн М. Понимание медиа //Внешние расширения человека. М. – 2003. – С. 139.