

Наука в обществе потребления
Амбарян Кристина Сейрановна
Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: kristina.ambaryan@bk.ru

Наука является неотъемлемой частью культуры общества, кладезем накопленных им знаний и достижений, а также источником его непрерывного развития. При этом важно учитывать, что сегодня реалии российского общества все больше приближаются к так называемому «обществу потребления», диктующего нам свои законы.

В обществе потребления наука рассматривается не только как сумма нового знания, но и как конечный продукт, произведенный определенной социальной группой в системе совместно организованной деятельности для потребления и усовершенствования существующей действительности. В современных условиях не только отечественная, но и мировая наука испытывает кризис взаимопонимания с обществом. В связи с этим важно проанализировать процесс выработки единой картины функционирования науки, критериев ее оценки в рамках общества потребления.

В литературе насчитывается более 150 определений науки. Одно из них выглядит следующим образом: Наука - это своеобразная сфера человеческой творческой деятельности, назначение которой - выработка, накопление и теоретическая систематизация научного знания, а также его использование в практической деятельности[1].

Во второй половине XX века определились кардинальные противоречия в развитии общества: как в самой науке, так и в общественной практике. К ним относятся:

1. Противоречия в строении единой картины мира, созданной наукой, и внутренние противоречия в самой структуре научного знания, которые породила сама же наука, создание представлений о смене научных парадигм (работы Т. Куна, К. Поппера и др.);

2. Стремительный рост научного знания, технологизация средств его производства, что привело к резкому увеличению дробности картины мира и, соответственно, дроблению профессиональных областей на множество специальностей;

3. Поликультурность современного общества. Если раньше все культуры описывались в едином «ключе» европейской научной традиции, то сегодня каждая культура претендует на собственную форму самоописания и самоопределения в истории. Возможность описания единой мировой истории оказалась крайне проблематичной и обреченной на мозаичность. Встал практический вопрос о том, как организовать «мозаичное» общество, как управлять им. Оказалось, что традиционные научные модели «работают» в очень узком ограниченном диапазоне: там, где идет речь о выделении общего, универсального, но не там, где постоянно необходимо удерживать разное как разное[13].

Таким образом, современная наука во многих отношениях существенно, кардинально отличается от той науки, которая существовала столетие или даже полстолетия назад. Изменился весь её облик и характер её взаимосвязей с обществом, а с обществом потребления тем более.

Общество потребления - это совокупность общественных отношений, в которых ключевое место играет индивидуальное потребление, опосредованное рынком. Именно классики социологии - М. Вебер[5], Т. Веблен[6], Г. Зиммель[7] и др. дают в своих работах теоретическое обоснование процессов, происходивших в сфере потребления в период с XVIII по

XIX век, раскрывая некоторые основные понятия, связанные с потреблением. И все же общество потребления в своих развитых формах окончательно устанавливается сразу после второй мировой войны. В потребительском обществе люди работают уже не для того, чтобы поддерживать свою жизнь, но для того, чтобы приобрести возможность потреблять. Говоря о возможности формирования «общества потребления» в России, для начала необходимо признать, что по своему развитию и наличию неблагоприятного социально-экономического климата ей еще далеко до «общества потребления». В последние годы произошло быстрое формирование некоторых черт общества потребления в мегаполисах страны, тогда как другая часть России с трудом входит в «потребительский модерн». Потребление превращается в принцип общественного устройства и детерминанту. Но с другой стороны, в науке нарастают критические оценки, поскольку общество потребления оказалось далеко от идеала: оно порождает значительное число различных дисфункций, а также содержит большой кризисный потенциал.

Уникальность современной ситуации состоит в том, что образ науки, формирующийся в обществе не как адекватное отражение происходящих в современной науке объективных процессов, а как результат особого восприятия науки на уровне массового сознания, начинает оказывать влияние на развитие самой науки. Влияние такого рода пока может быть оценено скорее негативно, так как оно переориентирует науку с внутренней логики ее развития на сиюминутные практические потребности общества.

В последние годы многие аналитики сходятся в том, что наука находится в кризисном состоянии. Однако несмотря на то, что за последние три десятилетия никакой революции в науке не произошло, возможна точка зрения, согласно которой ситуация не является кризисной и не предвещает «конца науки». То есть речь идет об интерпретации ситуации. И одна из причин столь пессимистического восприятия современной науки сводится к тому, что мы живем в обществе потребления.

Источники и литература

- 1) Бабосов Е.М., Мамедов А.К. Социология науки. М.: Издательство МБА, 2011, С. 128.
- 2) Бердашкевич А.П. Российская наука: состояние и перспективы // Социологические исследования. 2000. - № 3, С.118-123.
- 3) Бодрийяр Ж. Система вещей. // Ж. Бодрийяр. - М.: Рудомино, 1999, С. 172.
- 4) Бурдьё П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии. - 1993. -№ 1-2, С. 45-62.
- 5) Вебер М. Наука как призвание и профессия. // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990, С. 733.
- 6) Веблен Т. Теория праздного класса. // Т. Веблен. - М.: Прогресс, 1984, С. 183.
- 7) Зиммель Г. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. // Г. Зиммель. - М.: Юристъ, 1996.
- 8) Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. // В. Зомбарт. -М.: Наука, 1994.
- 9) Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. 2005. № 2, С. 3-40.
- 10) Калинин А. С. Общество потребления как предмет социально-философского исследования, дисс., к.фил.н., Кострома, 2009, С. 164.

- 11) Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. 2005. № 1, С. 5-18.
- 12) Baudrillard J. The Consumer Society: Myths and Structures. L.: Sage Publications, 1998.
- 13) Новиков А. М. О роли науки в современном обществе, эл. ресурс, <http://www.anovikov.ru>