

Секция «Методология социологических исследований»
Ценностные ориентации студенческой молодежи
Степанова Сахаа́я Романовна
Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия
E-mail: sakhaya1994@mail.ru

В феврале 2015 года нами проведено учебное социологическое исследование на тему «Ценностные ориентации студенческой молодежи». Проблема ценностной ориентации молодежи является актуальным во все времена, поскольку будущее каждой страны во многом зависит от ее молодого поколения. Мы использовали метод сбора информации - анкетирование. Объектом исследования являются студенты Северо-Восточного федерального университета. Всего приняли участие 100 студентов с 1-5 курсы, из них 52 девушки и 48 молодых людей.

Первым вопросом был «Каковы, на Ваш взгляд, критерии жизненного успеха?». По результатам обработки полученных данных мы выявили, что большинство респондентов (38%) видят жизненный успех одинаково в жизни в своем удовольствии и в семье и детях. Один респондент предложил свой критерий жизненного успеха - достижение поставленных целей. На наш взгляд, достижение своих целей - это и есть самый верный жизненный успех, ведь цели бывают разными и могут заключаться в чем угодно.

Далее мы выявили, что современная молодежь в наибольшей степени предпочитает проводить свободное время общаясь с друзьями и походами в кино, театры, музеи и выставки. Друзья и развлечения являются одними из важнейших ценностей молодежи.

Среди молодежи наиболее ценятся такие черты характера, как общительность и чувство юмора, честность и надежность. Менее всего ценится наглость и уверенность, это объясняется тем, что людям проще общаться с веселыми открытыми людьми, нежели с наглым уверенным человеком.

Обучаясь в ВУЗе, молодежь в наибольшей степени стремится стать квалифицированным специалистом, ведь мы учимся для того, чтобы овладеть определенной специальностью, и все стремятся выбрать наиболее высокооплачиваемую и престижную работу.

Понятие «счастье» для молодежи - это, прежде всего семья, затем материальное благополучие, верные друзья, любовь, здоровье, любимая работа и достижение мечты. Стоит отметить, что семья важнее, чем материальная ценность, это очень хороший признак для будущего поколения. Но то, что материальное благополучие ставится выше, чем друзья, здоровье, работа и любовь - это уже проблема ценностной ориентации молодежи. Материальное благополучие стало одной из значимых ценностей для молодежи. Но с другой стороны, нет ничего предосудительного в желании комфортно и хорошо жить.

«Несчастье» в понимании молодежи - это, прежде всего болезнь близких, одиночество, война и нищета. Наименьшую долю составляют депрессия и невозможность осуществления задуманного. Здесь также отметим, что духовная ценность ценится больше чем материальная, что является хорошим признаком ценностной ориентации молодого поколения.

Наиболее острой причиной переживания молодежи являются, прежде всего, дела связанные с учебой, затем взаимоотношение в семье, материальные проблемы и отношения с другими людьми. Отметим, что здесь материальная ценность ценится больше чем отношения с другими людьми, что также является проблемой ценностной ориентации. Менее переживают из-за происходящего в стране и в мире, это также является проблемой: молодежь не стремится принимать участия в общественной жизни.

Наибольший страх перед будущим у молодежи заключается в проблеме с устройством на работу и в боязни остаться без средств существования, это объясняется тем, что в наше время работа и материальное благополучие являются приоритетами.

При оценке уровня социально-политической активности больше половины респондентов (66%) оценили свой уровень как средний, то есть интересуются, но не проявляют особой активности в политике, затем низкий уровень (24%), то есть не проявляют никакого интереса к политике, в основном это девушки. И наименьшая доля (12%) считают себя активно интересующимися политикой, в основном интерес к политике у мужского пола проявлен больше. Такой результат можно объяснить тем, что как бы молодежь не хотела изменений в лучшую сторону, она пока не готова способствовать изменениям.

На вопрос «Что, по Вашему мнению, является самой актуальной проблемой нашей страны?», на первом месте вышла такая проблема как инфляция и рост цен - 53%, затем рост преступности и терроризма - 30%, и на третьем месте - состояние социальной сферы - 15%. Из другого были названы такие варианты как состояние на Украине, взаимоотношения с ЕС и США, зависимость РФ от остального мира. Действительно, в наше время все эти проблемы по-настоящему актуальны.

Далее был вопрос об отношении студентов к труду. Подавляющее большинство респондентов считают, что работать необходимо в первую очередь для своей собственной пользы и выгоды: 54% - для того чтобы зарабатывать много денег и 31% считают, что работать нужно для собственной самореализации и самостоятельности. И наименьшие доли: 8% выбрали работать, чтобы сделать карьеру и 7% - работать, чтобы приносить людям пользу. Таким образом, можно сказать, что свои личные интересы у молодежи ставятся на первое место. Для них труд - это способ самореализации личности и средство зарабатывания денег.

По результатам обработки данных на вопрос «Каковы, по Вашему мнению, характеристики идеальной семьи?» почти половина респондентов (49%) выбрали «любовь и понимание в семье», действительно, практически все семьи создаются в любви и понимании. 28% выбрали «здоровье всех членов семьи», здоровье и счастье каждого из членов семьи зависит от здоровья и настроения близких людей.

По мнению большинства молодежи (69%) оптимальным для вступления в первый брак, как для молодых людей, так и для девушек является возраст 22-25 лет. Люди мужского пола больше предпочитают семейную жизнь после 26 лет, то есть после построения карьеры, на крепкой материальной основе. Такие браки, кстати, являются самыми крепкими. Девушки более склонны и готовы к бракам в юном возрасте.

Проведенное исследование показало, что самыми важными ценностями молодежи являются семья, друзья и развлечения. В наше время для молодежи работа и материальное благополучие являются приоритетами. К политике они не проявляют особой активности, так как они пока не готовы способствовать изменениям. Подавляющее большинство молодежи считают, что работать необходимо в первую очередь для своей собственной пользы и выгоды. Наиболее оптимальным вступлением в брак, по мнению большинства, является возраст 22-25 лет. Таким образом, мы выявили ценностные ориентации студенческой молодежи.

Источники и литература

- 1) Орлова В.В. Ценностные приоритеты молодежи в сибирском регионе. // Социологические исследования, № 6, 2009. - С. 95-99.