

**Проблема эмпирического измерения инновационного потенциала молодежи
(по материалам социологического исследования в Мурманской области)**

Шарова Екатерина Николаевна

Кандидат наук

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

E-mail: kateshar1@ya.ru

Проблема инновационного потенциала различных социальных групп является актуальной в условиях перехода современного российского общества к иной социально-экономической модели развития. Наиболее важной выделяется задача в привлечении «talentov» и удержании перспективной молодежи, так как построение новой модели экономики без опоры на группу молодежи представляет собой практически неразрешимую задачу.

О необходимости развития инновационного типа личности сейчас много говорится в системе образования, где осуществляется переход от формирования конкретных умений и навыков к развитию компетенций, понимаемых как комплексов способностей к осуществлению различных видов деятельности. При этом не только система образования, но и все институты социализации фактически должны быть ориентированы на создание условий для появления новой молодежи, способной успешно реализовывать себя в современном обществе. Ориентация на инновационно настроенную молодежь ставит проблему ее выявления и изучения.

В научной литературе много внимания уделяется теоретическому анализу понятия «инновационный потенциал молодежи», его содержания и структуры. Достаточно основательному анализу данное понятие подвергают в своих работах Вал.А. Луков [3], И.П. Кужелева-Саган, С.С. Носова [4], В.Е. Ключко, О.М. Краснорядцева [1], А.В. Лапшин [2], Е.П. Сапелкин [5] и др. При этом недостаточно раскрытым является вопрос эмпирического измерения инновационного потенциала молодежи с помощью социологических методов.

В данном исследовании под инновационным потенциалом субъекта предлагается понимать совокупность личностных ресурсов, которые при определенных «внешних» условиях могут инициировать соответствующее поведение и деятельность данного субъекта, направленные на изменение сложившихся социальных «рамочек» и структур [6]. В качестве попытки эмпирически зафиксировать инновационный потенциал молодежи Мурманской области представляется анализ ценностных ориентаций молодежи, формирующих ядро субъективных ресурсов личности.

Такое свойство молодежи, как «инновационность», являющееся важнейшим показателем успешной социализации в современном обществе, было принято в качестве теоретико-методологического допущения, указывающего на наличие некоей обобщенной ценностной ориентации личности. Данная ориентация обнаруживается в готовности жить в динамично развивающейся социальной среде, которая требует от индивидов высокой мобильности, способности быстро адаптироваться к новым условиям жизни и способам деятельности, постоянно учиться и быть готовым при необходимости сменить свою профессию, успешно строить свою карьеру в конкурентных условиях рыночной экономики, проявлять активность и инициативность.

Эмпирическую базу исследования составляет анкетный опрос молодежи 14 - 30 лет Мурманской области, проведенный весной 2014 года (объем выборки 955 чел.). В основу измерения инновационности молодежи были положены восемь критериев:

- 1) готовность к постоянным изменениям в своей жизни, к риску;

- 2) готовность к проявлению инициативы, принятию нестандартных решений;
- 3) готовность приспосабливаться к новым условиям работы и к новому окружению;
- 4) готовность к частым изменениям планов, ритма деятельности, появлению новых задач;
- 5) ориентация на работу с новыми, постоянно меняющимися технологиями;
- 6) готовность поменять профессию при условии, если она перестала приносить удовлетворение;
- 7) признание непрерывности современного образования и необходимости учиться всю жизнь;
- 8) готовность к самостоятельному поиску и выбору работы в условиях рыночных отношений.

С помощью многомерных методов анализа (факторного и кластерного) были выявлены группы молодежи, в различной степени ориентированные на инновационность: высоко (44,1%), средне (29,9%), низко (26,0%). Интересно, что если первые пять критериев формируют ядро ценностной ориентации на инновационность, то такие признаки, как готовность к смене профессии, непрерывному обучению в течение всей жизни и ориентация на трудоустройство не являются ее специфическими признаками. Возможно, эти качества являются универсальными ценностными ориентирами современной молодежи безотносительно ее инновационного потенциала.

Результаты исследования показали, что среди молодых людей младше 25 лет сравнительно больше инновационно настроенной молодежи (48,1 - 52,0%), чем среди старшей группы молодежи (25 - 30 лет) - 36,9%. Также среди мужчин чаще можно обнаружить «инноваторов» (48,2%), чем среди женщин (38,7%). Интересно, что по уровню образования данная ценностная ориентация статистически не различается (40 -45% «инноваторов» во всех образовательных группах). При этом было выявлено, отличительными признаками инновационно ориентированной молодежи являются высокий уровень притязаний (квалификационных, профессиональных и материальных), а также высокие показатели целеустремленности в реализации жизненных планов.

Источники и литература

- 1) Клочко В.Е., Краснорядцева О.М. Особенности операционализации понятия «Инновационный потенциал личности» // Вестник Томского государственного университета. 2010. № 339. С. 151-154.
- 2) Лапшин В.А. Структурные компоненты человеческого потенциала // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 1. С. 259-263.
- 3) Луков Вал.А. Комплексное изучение человеческих сообществ: новационные свойства, инновационный потенциал, инновационные возможности молодежи / Информационно-исследовательский портал Московского гуманитарного университета «Человеческий потенциал России» // URL: <http://www.hdirussia.ru/62>.
- 4) Носова С.С., Кужелева-Саган И.П. Инновационный потенциал молодёжи как социокультурный феномен // URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/philosophy-and-philology-411/social-philosophy-411/10697-411-04>.
- 5) Сапелкин Е.П. Развитие инновационного потенциала молодёжи в условиях системной модернизации экономики и общества (структурно-функциональный подход) // Социология: научно-теоретический журнал. 2011. № 1. С. 74-82.

- 6) Шарова Е.Н. Инновационный потенциал молодежи конкретного региона: постановка проблемы // Европейский Север и северяне: опыт и перспективы социологического исследования : сб.научных статей / отв.ред. Г.В.Жигунова. – Мурманск : изд-во МГГУ, 2014. С.133 – 139.

Слова благодарности

Исследование выполнено в рамках гранта РГНФ № 14-13-51001 "Жизненные стратегии и инновационный потенциал молодежи Мурманской области".