

Секция «Методология социологических исследований»

Социальные сети как инструмент модернизации общества.

Волконская Алёна Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: alyonavolkonskaya@yandex.ru

Социальные сети как инструмент модернизации общества

Общение - это естественная потребность человека, процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (классов, групп, личностей) [11]. Становление информационного общества происходит в настоящее время на базе современных информационных и телекоммуникационных технологий. Социальные сети являются одним из самых популярных и широко используемых коммуникационных сервисов в глобальной сети Интернет. Развитие социальных сетей приводит к социальным изменениям в современном обществе.

Социальные сети играют немаловажную роль **в политических отношениях**. Политика - сфера жизнедеятельности людей, сложившаяся в обществе по мере возникновения, развития властных отношений, предназначенных для поддержания целостности общества, регуляции социальных взаимодействий [10]. Социальные сети в руках политиков оказываются инструментом политического влияния. Ряд учёных отмечают значительную роль социальных сетей в формировании политического сознания [1, 2, 4]. В настоящее время можно наблюдать переход от битвы за традиционные СМИ (радио, телевидение) к борьбе за внимание интернет-пользователей. Соцсети интересуют политиков как средство политической мобилизации (приведение в активное состояние, сосредоточение сил и средств политической системы или отдельных ее частей для достижения какой-либо цели) [7].

Социальные сети оказывают глобальное влияние на **экономику** - хозяйственную деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления [9]. Обладая огромной аудиторией, популярные социальные сети стали местом работы миллионов людей.

Социальная сфера — область жизнедеятельности общества, охватывающая отношения между социальными общностями, внутри них, между отдельными личностями, занимающими разное положение в обществе и принимающими неодинаковое участие в его социальной жизни [8]. На сегодняшний день трудно найти человека, у которого нет хотя бы одной страницы в социальной сети. Социализация (процесс усвоения индивидом определённой системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества) [11] происходит и в Интернете, значительно влияющим на личность.

Духовная сфера - это отношения людей в процессе создания, распространения и усвоения духовных ценностей, представленных в продуктах материального и духовного труда. В настоящее время в этой сфере широкое развитие получила сетевая литература - совокупность литературных произведений, основной средой существования которых является Интернет [12]. Возможность бесконечно множить и распространять продукты духовной культуры привела к обострению проблемы авторского права - совокупности правовых норм, которые регулируют общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений литературы, науки и искусства [5].

Таким образом, сейчас не осталось ни одной сферы деятельности, где бы мы не наблюдали изменения, вызванные развитием социальных сетей.

Литература

Башкирова Е.И. Трансформация ценностей российского общества // Полис. 2000, №6, С. 56-57.

Бирюков Н.И. Проблема демократизации современного российского общества // История государства и права, 2007, №24, С. 6-10.

Кравченко А. И. Социология в схемах и определениях: учеб. пособие. - М.: Проспект, 2014, 368 С.

Лисовая С.Ю. Роль СМИ в формировании гражданского общества // Вестник, 2008.

Музыкальная энциклопедия / Под ред. Ю. В. Келдыша. - М.: Советская энциклопедия, Советский композитор, 1973 - 1982.

Новейший философский словарь «Словопедия».- М.: Издательство Дрофа, 1997.

Политическая наука: Словарь-справочник. Сост. И.И. Санжаревский, 2010.

Прохоров Б.Б. Экология человека. Понятийно-терминологический словарь. — Ростов-на-Дону, 2005.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — М.: ИНФРА-М, 2007, 495 С.

Словарь по обществознанию: Учебное пособие для абитуриентов вузов / Под ред. Ю. Ю. Петрунина, 7-е изд. - М.: КДУ, 2012, 242 С.

Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. — М.: Советская энциклопедия, 1983.

Теория сетературы / Интернет-ресурс «Сетевая словесность». Режим доступа <http://www.net>