

Секция «Методология социологических исследований»

Повышение роли ИКТ в системе образования современной России

Монахов Данила Никитич

Кандидат наук

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: MonahovDN@yandex.ru

Сегодня, в период перехода от индустриальной к информационной эпохе, перед образованием стоит задача - подготовить человека, способного в течении жизни не раз осуществлять смену профессиональной деятельности, то есть переподготовку и повышение квалификации. Помощь в такой работе оказывают средства информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ - обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации.

Дистанционное образование (в том числе, мобильное обучение) является решением некоторых из проблем сегодняшнего образования [2, 3]. Оно представляет собой перспективное средство получения необходимой информации и формирования востребованных на рынке труда компетенций для того поколения обучающихся, которые могут самостоятельно ориентироваться в возрастающих сложностях нашего информационного общества.

Дистанционное обучение обеспечивается применением совокупности образовательных технологий, при которых целенаправленное опосредованное или не полностью опосредованное взаимодействие обучающегося и преподавателя осуществляется независимо от места их нахождения и распределения во времени на основе педагогически организованных информационных технологий, прежде всего, с использованием средств телекоммуникации.

Мобильное обучение предоставляет учащимся свободу, нерегламентированное время и таким образом стимул учиться. Научные исследования возможностей мобильных технологий и условий реализации в системе образования активно продолжаются, и на сегодняшний день в России начинает развиваться их практическое применение. Так, издательство "Дрофа", занимается разработкой проекта m - learning, в основе которого лежит разработка учебных материалов для изучения различных дисциплин, а также подготовки к ЕГЭ с помощью специальных программ для мобильных телефонов. Программа обучения доступна также через Web-интерфейс.

Применение на практике такого рода обучения требует от обучающихся определенного уровня развития информационно-коммуникационной культуры.

С целью определения уровня информационно-коммуникационной культуры населения России нами было проведено исследование в сентябре-октябре 2014 года (576 респондентов) на базе социологического факультета ГОУ ВПО МГУ имени М.В. Ломоносова и ГОУ ВПО МО «Академия социального управления». Результаты показали, что лишь 9% респондентов правильно указали в веб-тесте определение ИКТ (информационно-коммуникационных технологий), 10 % ответили частично правильно, а 81% - неправильно. [1, 2]

В нашем исследовании мы определили, что 89% респондентов знакомы с облачными сервисами, 98% работали с сервисами Google; Несмотря на это об отличиях Google.Таблиц от MS Excel знает лишь 7% респондентов; об особенностях сохранения, созданных с помощью сервиса Google на своем компьютере презентаций, таблиц, форм ответили правильно тоже лишь 7%. При этом хранят свою информацию в облаках 60% респондентов, причем 9% - в Яндекс.Диске, остальные в DropBox и Google.Диске.

Лишь 37% соблюдают правила информационной безопасности. Указанные выше данные говорят о недостаточном развитии технологического компонента информационно-коммуникационной культуры респондентов.

Результаты, проведенного исследования показали, что по сравнению с 2011-2013 годами, мотивация к освоению ИКТ возрастает с 38% до 49%. На наш взгляд, это связано с конкурентными условиями на рынке труда, так как большинство работодателей стали обращать внимание на уровень владения информационно-коммуникационными технологиями у своих работников и при устройстве на работу. [3]

В рамках нашего исследования на вопрос «Вызывает ли у Вас интерес возможность мобильного обучения (с помощью планшетов, любых мобильных устройств)» 50% респондентов ответили положительно, из них затруднились ответить 13%, 6 % сказали категорично нет; на вопрос «Вызывает ли у Вас интерес возможность дистанционного обучения?» 59% дали положительный ответ из них затруднились ответить 12%, сказали нет -12 %. [2]

Вывод, который можно сделать в результате нашего исследования - более половины респондентов готовы повышать свою информационно-коммуникационную культуру посредством дистанционного и мобильного обучения.

Переход современного общества к информационному, открытому обществу, всемерное и максимальное использование информационных и педагогических технологий дистанционного и мобильного обучения привели к необходимости создания виртуальных образовательных учреждений.

Хотя статистика неутешительна, так численность работников, получивших дополнительное профессиональное образование в дистанционной форме обучения в 2013 году по данным Федеральной службы государственной статистики составила лишь 7,7% от общего числа - 2410056 человек. [4, 5]

Российское образование должно адекватно отражать и удовлетворять потребности общества. Однако формы организации получения и обновления знаний в России практически сохранились в неизменном виде. Реальными шагами в решении этих проблем являются: создание единой образовательной информационной среды; использование открытых форм обучения; обеспечение открытого дистанционного доступа к информационным ресурсам.

Источники и литература

- 1) Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Виртуализация образовательного процесса в России // Социология образования. № 01. 2015. С. 54-61.
- 2) Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Мультимодальные технологии в учебном процессе высшей школы // Теория и практика общественного развития. 2013. № 11. С. 158-160.
- 3) Монахова Г.А., Монахов Н.В. Разрабатываемые инструменты дистанционного образования // Ученые записки ИСГЗ. 2013. № 1-1 (11). С. 166-170.
- 4) Облачные сервисы (рынок России). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья%3AОблачные_сервисы_%28рынок_России%29_свободный. - Загл. с экрана.
- 5) Прончев Г.Б., Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Теория и практика подготовки студентов - социологов в области информационно-коммуникационных технологий. М.: Экон-информ, 2014. 158 с.