

**Влияние социально-политических факторов на формирование имиджа
политического лидера Германии**

Вертлиб Ксения Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: calvaria@list.ru

В данной работе ставится задача изучить влияние социально-политической обстановки на формирование имиджа политического лидера Германии. В качестве объекта исследования мы выбираем имидж действующего бундесканцлера Германии - Ангелы Меркель.

Формирование имиджа политического лидера происходит под влиянием конкретной социально-политической ситуации, которая позволяет выявить ценностные ориентиры электората, что, в свою очередь, дает возможность выделить особенности политической культуры.

Источниками для данного доклада послужили современные биографические работы, авторами которых являются известные немецкие политологи, специализирующиеся на изучении образа Ангелы Меркель, а именно исследование Натали Дайбер «Стратегия Меркель» и работа Юди Депсей «Феномен Меркель», а также биография Дирка Курбювайта «Ангела Меркель: канцлер для всех?».

Имидж Ангелы Меркель является крайне интересным объектом исследования, так как А. Меркель воплотила в себе многие черты, которые не характерны для предыдущих политических лидеров Германии: она родилась и воспитывалась в социалистической ГДР, в 2005 году Меркель стала первой женщиной-бундесканцлером, которая возглавила Германию, и самым молодым бундесканцлером в истории ФРГ. Кроме того, А. Меркель является бундесканцлером Германии уже на протяжении более 10 лет, что является самым длинным сроком на данном посту [2].

В исследовательской литературе, посвященной Ангеле Меркель как политическому лидеру, прослеживается внимание представителей немецкой политической культуры к следующим этапам формирования имиджа действующего бундесканцлера.

Во-первых, немецкие исследователи очень подробно описывают начало политической карьеры Ангелы Меркель. Это объясняется тем, что в отличие от многих политических деятелей Германии, Ангела Меркель не принимала участия в общественной деятельности и добилась успеха на политической арене благодаря своей инициативности и решительности [1]. Данные качества проявились особенно ярко в начале 1990 года, когда было принято решение об объединении партии «Демократический прорыв», членом которой была А. Меркель, с ХДС. Конкретная социально-политическая ситуация позволила А. Меркель принять тактически важное решение: она просит о встрече с бундесканцлером Германии, Гельмутом Коелем. Считается, что Коель «открыл» для себя А. Меркель как талантливого политика. Но на самом деле, Меркель воспользовалась сложившейся политической ситуацией, сама проявила инициативу и заложила основы формирования своего имиджа.

Кроме того, отсутствие опыта в политических делах способствовало созданию имиджа честного и справедливого политика, не замешанного в финансовых махинациях и политических скандалах.

Особое внимание в исследовательской литературе уделено скандалу, разразившемуся в ноябре 1999 года вокруг незаконного финансирования партии вопреки закону ФРГ «О

политических партиях». В центре скандала оказался бывший бундесканцлер и председатель ХДС Гельмут Коль. Узнав о случившемся, 22 декабря 1999 года Ангела Меркель опубликовала обличительную статью, в которой она выступила с предложением того, что Коль должен сложить свои полномочия. Данное событие способствовало формированию имиджа А. Меркель как честного, открытого, смелого политика, способного разрешить затруднительную проблему и модернизировать партию таким образом, чтобы вновь добиться поддержки электората.

Еще одной важной вехой в политической карьере А. Меркель, подробно освещенной в изученных нами работах, стала политическая борьба перед выборами в бундестаг в начале 2001 года. На повестке дня был вопрос, кто будет баллотироваться от партии ХДС на пост бундесканцлера. Положении А. Меркель было очень шатким, так как она не пользовалась поддержкой в высших эшелонах партии. Благодаря терпению и дальновидности Ангела Меркель не стала выдвигать свою кандидатуру и поддержала своего соратника по партии Эдмунда Штойбера. Ей удалось не только сохранить свою репутацию, но и укрепить свои позиции в партии и найти новых союзников. В создавшихся социально-политических условиях формируются следующие имиджевые характеристики А. Меркель: дальновидность, умение рационально оценивать свои шансы на победу и способность работать в команде.

В немецкой исследовательской литературе особое место занимает деятельность А. Меркель, связанная с нововведениями внутри партии. Так, например, Ангела Меркель заработала репутацию реформатора, когда лично обзванивала членов партии перед парламентскими выборами 2002 года, что было абсолютно не типично для бывших председателей ХДС [3]. А. Меркель предстает как демократичный политик, открытый к новым идеям, а также как «заботливая мама», которую волнует судьба каждого члена партии в отдельности.

Социально-политическая обстановка обусловила ряд особенностей формирования имиджа Ангелы Меркель. Во-первых, отсутствие опыта в общественной и политической деятельности заставило А. Меркель проявлять решительность и активность для утверждения в партии, что заложило основы таких имиджевых характеристик, как инициативность и умение быстро принимать решения. Во-вторых, особую роль в создании имиджа А. Меркель сыграло то, как она смогла разрешить экономический скандал, вызванный финансовыми махинациями Г. Коля, вернуть доверие избирателей и укрепить позиции партии. Ангела Меркель проявляет себя как честный политик, заинтересованный в благополучии своих граждан. В-третьих, А. Меркель предстает в выгодном свете, когда уступает Эдмунду Штойберу право баллотироваться от партии ХДС на пост бундесканцлера. А. Меркель демонстрирует дальновидность, умение дождаться правильного момента для решительных действий, а также подтверждает свою преданность интересам партии и умение работать в команде. Кроме того, на основе взаимодействия с другими членами партии А. Меркель подчеркивает свою преданность демократическим принципам и готовность проводить реформаторские изменения к лучшему. Исходя из данных выводов, можно говорить о том, что важнейшими ценностями в немецкой политической культуре являются прагматичность, решительность, дальновидность, честность, а также умение работать в команде и демократичность.

Источники и литература

- 1) Daiber N. Die Merkel-Strategie. München, 2006.
- 2) Dempsey J. Das Phänomen Merkel. Hamburg, 2013.
- 3) Kurbjuweit D. Angela Merkel - die Kanzlerin für alle?. München, 2009.