

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»  
**МЕСТО РОССИЙСКОГО ШОУ-БИЗНЕСА В УКРАИНСКОМ  
ПОЛИТИЧЕСКОМ КРИЗИСЕ**

*Волков Михаил Владимирович*

*Аспирант*

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

*E-mail: radiovista@yandex.ru*

Получивший свое развитие после решения правительства Украины о приостановке подписания соглашения об ассоциации с Евросоюзом в ноябре 2013 года политический кризис нашел свое отражение в среде российского шоу-бизнеса.

Для начала дадим определение такому явлению, как шоу-бизнес. Для полноценной характеристики этого понятия стоит выделить определённую совокупность различных видов творческой деятельности, так как должна появиться возможность определения присущих им общих закономерностей [13].

*Шоу-бизнес*—это коммерческая деятельность по созданию и распространению зрелищ или представлений, воздействующих на зрительные органы чувств (в сочетании с другими органами чувств), направленная на быстрое продвижение политического, интеллектуального или художественного товара [4].

В современном виде шоу-бизнес обладает следующими характерными атрибутами:

1. Коммерческий характер деятельности;
2. Удовлетворение потребности в развлечениях;
3. Зрелищный характер;
4. Ориентация на массового зрителя [3].

Представители российского шоу-бизнеса во время начала массовой акции протеста в центре города Киев, получившей в социальных сетях и СМИ название «Евромайдан», восприняли это событие как факт проявления гражданской позиции жителей Украины, носящего мирный и дипломатичный характер. Некоторые из них посетили украинскую столицу и выступили на Майдане Незалежности в поддержку протестующих, которые призывали к отставке президента Виктора Януковича и к экономической интеграции Украины с Европой. Российский актер и шоумен Никита Джигурда со сцены прочитал стихотворение собственного сочинения на украинском языке «Ода Украине» и спел гимн Украины вместе с участниками акции на Евромайдане. Он был первым представителем шоу-бизнеса из России, который приехал поддержать акции протеста[8].

Российский художник Никас Сафронов выступил со сцены в Киеве, сообщив, что украинцы своим противостоянием по отношению к центральной власти дают пример многим странам. При этом он отметил, что присутствующие на митинге демократично и позитивно относятся друг к другу[9].

Популярный российский певец и музыкант Андрей Макаревич в одном из своих блогов разместил сообщение, в котором высказал свои идеи относительно происходящего на Майдане в Киеве и во всей Украине. Он выразил опасение, что российские средства массовой информации искажают происходящие события в этой стране, изображая, по его мнению, мирных демонстрантов как радикалов и экстремистов правого толка [5].

Музыкальный продюсер Иосиф Пригожин в отличие от ряда представителей российского шоу-бизнеса подчеркнул, что европейские политики хотят лишить Украину независимости, а единственный выход для этой страны он увидел во вступлении в Таможенный

союз [9].

Другой писатель, Сергей Лукьяненко, отреагировал на агрессивные действия протестующих, которые атаковали представителей сил правопорядка, и запретил переводить свои книги на украинский язык, однако впоследствии во время «Прямой линии» -2014 президент России Владимир Путин попросил его отменить это решение. Кроме того, автор подчеркнул, что из-за событий на Майдане он не будет ездить на Украину и участвовать в украинских конвентах. Своих коллег писатель призвал сделать то же самое [6].

Из проведённого анализа действий и высказываний представителей российского шоу-бизнеса касательно политического кризиса на Украине следует, что:

1) Позиция российских артистов, писателей, кинорежиссеров не является моноориентированной и поддается разделению на блоки осуждающих и одобряющих украинский политический протест;

2) Переход митингующих в Киеве от мирной фазы протеста к агрессивному повлиял на представителей российского шоу-бизнеса таким образом, что многие из них перестали заявлять о своей позиции по данному вопросу, либо наоборот, впервые решились на обнародование личного мнения. Что примечательно, во втором случае прозвучали концепции консервативной ориентации;

3) Деятели шоу-бизнеса практически не принимали активных действий в украинских событиях, в подавляющем большинстве случаев ограничившись изложением своей позиции в интервью средствам массовой информации, или в Интернет-блогах;

4) Уровень пассионарности представителей российского шоу-бизнеса можно назвать высоким, поскольку жители Украины являются потребителями творческого продукта, который активно экспортируется деятелями российской массовой культуры. В связи с этим территория этой восточноевропейской страны представляет для отечественного шоу-бизнеса не только дружественный и близкий по культуре регион, но еще и большой рынок сбыта;

5) Место и роль российского шоу-бизнеса в политическом кризисе на Украине, в целом, незначительны и сводятся к оценочным суждениям различных медийных деятелей, выступлениям на телевидении или со сцены на различных массовых мероприятиях.

В настоящей статье рассмотрены далеко не все высказывания и действия отечественных шоу-персон по украинскому вопросу. Данный факт свидетельствует о необходимости дальнейшего исследования роли российского шоу-бизнеса в контексте динамично развивающегося политического кризиса на Украине.

### Источники и литература

- 1) Айзеншпис Ю.Ш. Зажигающий звёзды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса. М.:Алгоритм, 2005. 418 стр.
- 2) Пригожин И.И. Политика – вершина шоу-бизнеса. М.:Алкоголь,2001. 320 стр.
- 3) Панасов И.В. Шоу-бизнес. М.: ЭКСМО, 2004. 384стр.
- 4) Качатурян А. В. Шоу-бизнес как явление современной социальной жизни:автореферат диссертации на соиск. уч. степ. к.ф.н., Ростов на Дону, 2003.
- 5) Макаревич А. Про мерзость [Электронный ресурс]. URL: [http://www.snob.ru/profile/5134/blog/72731#comment\\_699936](http://www.snob.ru/profile/5134/blog/72731#comment_699936) (дата обращения 14.04.14)

- 6) Путин уговорил Лукьяненко разрешить издание его книг на Украине, РИА «Новости» [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/culture/20140417/1004295477.html> (дата обращения 16.01.15)
- 7) Ряд представителей российского шоу-бизнеса поддержали «евромайдан», РИА «Новости» [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/world/20131205/982002929.html> (дата обращения 13.01.15)
- 8) Звезды российского шоу-бизнеса едут на Евромайдан в Киеве, «Биржевой лидер» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.profi-forex.org/biznes/shou-biznes/novosti-shou-biznesa/entry1008189948.html> (дата обращения 13.01.15.)
- 9) Звёзды культуры, шоу-бизнеса и кино о ЕвроМайдане [Электронный ресурс]. URL: <http://kumovya.com/show/1270-zvezdy-kultury-shou-biznesa-i-kino-o-evromaydane.html> (дата обращения 14.01.15)
- 10) Янина И. Игра в ассоциации [Электронный ресурс]. URL: <http://vz.ru/politics/2013/11/21/660711.html> (дата обращения 13.01.15)
- 11)