

Секция «Мировая политика и международные отношения»

«Мягкая сила» как современная стратегия Южной Кореи

Джанаева Алтн Эрдниевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: djanaeva-altn@ya.ru

Концепт «мягкой силы», предложенный в 90-х годах американским политологом Дж. Наем, в настоящее время имеет общемировую известность. «Мягкая сила» в качестве важнейшего ресурса внешней политики получила распространение в развивающихся странах. Такие государства, как Индия, Бразилия, Южная Корея ориентированы на выработку собственного формата «мягкой силы» и распространения своего влияния в мировом масштабе.

Стратегия «мягкой силы» во многом обуславливается внешнеполитическими интересами реализующего её государства. Национальные стратегии «мягкой силы», как правило, разрабатываются с учетом исторических и современных особенностей взаимоотношений с другими государствами. Некоторые ученые условно делят существующие стратегии «мягкой силы» на традиционные и современные. Традиционной стратегией можно назвать американскую «мягкую силу», которая имеет названные Дж. Наем три «столпа»: внешняя политика, массовая культура и демократические ценности. К подобного рода стратегиям можно отнести стратегию ЕС, которую также называют консервативной и которая представляет собой совокупность отдельных стратегий «мягкой силы» стран-участниц. Стратегию «мягкой силы» КНР следует отнести к современному типу. Данная теория «мягкой силы» («жуань шили») берет начало у древних китайских мыслителей, но осуществление стратегии Китаем началось относительно недавно. В 2005 году председатель КНР Ху Цзиньтао выступил с идеей о «построении гармоничного мира». Специфика современных стратегий «мягкой силы» заключается в том, что данные стратегии направлены на создание новых источников «мягкой силы», в особенности тех, которых страна не могла иметь в силу исторических причин. Например, самоизоляция Японии в семнадцатом веке привела к определенной закрытости культуры и на некоторое время отсрочила её экспансию. Кроме того, современные стратегии «мягкой силы» начали разрабатываться сравнительно недавно, опираясь на уже сложившиеся примеры.

Стратегию «мягкой силы» Южной Кореи также можно назвать современной, так как ее развитие стало наблюдаться в последнее время одновременно с быстрорастущим экономическим потенциалом. Республика Корея является технологически развитой азиатской страной с демократическими ценностями и республиканской формой правления. При этом она сохраняет неповторимую и уникальную культуру и завоевывает свою нишу среди национальных стратегий «мягкой силы». В своей статье «Растущая мягкая сила Южной Кореи», вышедшей в 2009 году, Дж. Най отметил, что Южная Корея имеет все необходимые условия для развития собственной «мягкой силы». Как отмечает ученый, наличие КНДР в качестве соседа не мешает Южной Кореи динамично развиваться.

Ученым отмечается, что на данный момент у этого государства имеются два важных ресурса для раскрытия потенциала «мягкой силы»: опыт по проведению быстрой демократизации и модернизации, а также привлекательность культуры Южной Кореи. Результатами использования данных ресурсов стало накопление «мягкой силы» в области экономики, в частности, в сфере содействия развитию бизнеса. Это же способствовало формированию имиджа страны как лидера в технологической и машиностроительной отраслях. Эксперты Южной Кореи приглашаются в зарубежные государства бизнесменами

и политиками в целях обмена опытом в сфере проведения модернизации. Это позволило государству не только расширить границы своего экономического пространства, но и создать в пределах своего региона специфичный вид рынка экспертных и консультационных услуг. Наличие в стране корпораций, производящих высокотехнологичную продукцию, начиная от смартфонов Samsung до машин Kia, подняло бренд «Сделано в Корее» до небывалых высот.

Другим инструментом корейской национальной стратегии «мягкой силы» стали так называемые «корейские волны» («халлю»), которые в 2000-е годы охватили собой регион Восточной Азии. В это время в регионе происходит распространение различных элементов корейской культуры, от кухни до музыки. Такая ситуация как нельзя лучше способствовала увеличению туристического потока в Южную Корею, которая на сегодняшний день приблизилась к двадцатке стран с наибольшими доходами от туризма. Корейская культура начала стремительно распространяться в странах Восточной Азии, неся с собой свои ценности и образ жизни. Первоначально «корейская волна» захватила, прежде всего, соседние государства, но на сегодняшний день популярность южнокорейской культуры в отдельных аспектах достигает мирового уровня. Например, в 2013-14 годах, благодаря социальной сети YouTube, стал необычайно популярным корейский певец PSY, чей ролик набрал рекордное число просмотров - более 2 миллиардов.

На данный момент Южная Корея в осуществлении собственной стратегии «мягкой силы» может сравняться с другими лидерами регионального масштаба, такими как Бразилия и Япония. Южной Корее удалось войти в состав «Большой двадцатки». Страна активно участвует в принятии решений международного масштаба. Южная Корея позиционирует себя как страну с демократическими ценностями, активно продвигающая национальную культуру в мировом масштабе. Для современного государства осуществление стратегии «мягкой силы» является важным и необходимым, и Южная Корея разработала эффективную модель стратегии «soft power», способную в будущем осуществлять мировое влияние.

Источники и литература

- 1) О. Ф. Русакова. «Мягкая сила» стран Азии (электронный ресурс) - URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/21216/1/iurg-2012-108-24.pdf>
- 2) Lee Geun. A theory of soft power and Korea's soft power strategy // Korean J. of Defense Analysis. 200. Vol. 21. N. 2, June.
- 3) Nye J., Jr. Soft power // Foreign Policy, №80, Autumn 1990.
- 4) Nye J., Jr Soft Power: The Means to Success in World Politics.