

**Роль идеологии в сознании молодёжи современной России (региональный аспект)**

**Федюкова Екатерина Александровна**

*Студент (магистр)*

Алтайский государственный университет, Факультет политических наук, Кафедра политологии, Барнаул, Россия

*E-mail: ekaterina.fedyukova@mail.ru*

В современной России вопрос об идеологических предпочтениях молодых людей, их ценностных ориентациях и идеологическом выборе является особенно значимыми. Являясь как объектом, так и субъектом политики, молодежь играет важную роль в организации будущего устройства нашей страны. А усвоенные ею идеологические ценности могут лечь в основу идейного фундамента России. В связи с вопросом формирования идеологических установок молодежи стоит обратить внимание на сам процесс выработки и принятия определенных идеологических моделей.

По мнению О. В. Новиченко, «политическое сознание современной российской молодежи сформировалось в условиях становления новой политической системы страны. В переходный период именно молодежь, как социальная группа, оказалась в наиболее сложной ситуации - в центре идеологического вакуума, возникшего в результате трансформационных процессов в различных сферах жизнедеятельности»[2]. Стоит отметить, что на формирование системы идеологических предпочтений современной молодежи оказывают влияние не только изменения происходящие в политической системе, но и так называемые агенты формирования идеологических предпочтений. В качестве основных агентов формирования идеологических предпочтений выступают семья, образовательные учреждения, партии и общественно-политические движения, религиозные конфессии, средства массовой информации, региональные политические элиты и другие. Ключевое значение в формировании идеологических предпочтений занимает *семья* - ведущее звено социализации личности. Именно семья закладывает основы знаний и представлений о мире и о месте индивида в мире. Роль семьи является первостепенной в период «доидеологической социализации». Она знакомит ребенка с культурой, традициями, нормами, ценностями, т. е. «создает основания, чтобы со временем проявить себя как объектом, так и субъектом идеологии. Стать реальным участником идеологических отношений, идеологических процессов, идеологических механизмов в гражданском обществе». Впоследствии, однако, роль семьи как агента формирования идеологических предпочтений отходит на второй план, что вызвано объективными причинами. В качестве своеобразного агента формирования идеологических предпочтений молодежи следует выделить институты образования. Во время образовательного процесса происходит быстрое приобретение личностью знаний о мире, обществе. Постепенно у личности появляется потребность сопоставлять знания с реальной жизнью тем самым возникает критический подход к оценке достоверности полученной информации. Далее по мере интеллектуального созревания он приобретает способность видеть и анализировать различные противоречия, возникающие в процессе усвоения идеологических концепций. Молодой человек, благодаря процессу образования, создает собственную шкалу ценностей, формируя критическое отношение к различным идеологическим моделям. Он начинает соизмерять их с реальной действительностью, сталкивается с деятельностью различных социальных институтов, являющихся носителями той или иной идеологии, практиками, вырабатывает определенные модели поведения. Ряд социологических исследований неизменно фиксируют лидирующую роль *средств массовой информации* по отношению к остальным агентам формирования идеологических предпочтений молодого поколения. На данный момент именно они являются

одним из основных средств передачи идеологической информации для молодежи. Кроме этого, средства массовой информации являются главным агентом социализации молодых людей, формирования их политической культуры и сознания. В данном контексте не может не возникнуть вопрос о реальной ценности идеологической информации, исходящей от средств массовой информации. Следует отметить, что многие исследователи, занимающиеся этой проблематикой считают, что поскольку в современном российском обществе «имплантация идеологических установок в сознание с помощью нарративов и дискурсивных конструкций художественных фильмов, «мыльных» сериалов и новостных программ гораздо эффективнее, чем прямая агитация политических текстов», то успешно культивируемые СМИ идеологические установки формируют у молодежи общественное мнение нужной направленности с целью оказать воздействие на политическую позицию личности и повлиять на ее идеологический выбор. Таким образом, идеологические установки молодых россиян несут в себе отпечаток противоречий политической жизни и отражают борьбу различных политических сил [1].

Если говорить о конкретных идеологических предпочтениях современной российской молодежи, то с целью их идентификации нами был проведен небольшой социологический опрос в г. Барнауле. Было опрошено 30 человек в возрасте от 18 до 25 лет. Результаты опроса показали следующее: приверженность социалистическим ценностям составила - 15,2%, либеральным - 33 %, социал - демократическим — 15,2%, консервативным — 18,8%, националистическим — 17,6%. Как мы можем заметить, среди опрошенных доминирует приверженность либеральным ценностям, среди которых основное предпочтение отдается необходимости гарантии прав и свобод граждан и верховенству закона в государстве (46%). Среди консервативных ценностей особо отмечены сильная власть и сохранение традиций (62%). Стоит отметить, что среди молодежи достаточно популярными являются националистические ценности. 20% респондентов высказались за необходимость формирования титульной нации в стране, 13% негативно относятся к представителям других наций и этносов, 13% являются сторонниками националистических партий и организаций. Подводя итог, можно сделать вывод, что на формирование идеологических установок современной российской молодежи оказывают влияние как целенаправленное воздействие определенных социальных агентов, так и сложившаяся в стране социально-политическая обстановка. Можно сказать, что идеологическая позиция молодежи является более четко выраженной, чем у представителей старшего поколения, но менее устойчивой, однако, при этом она больше направлена на существующие в данный момент социально-политические реалии. Но при этом, на наш взгляд, молодежь является более внушаемой в плане пропаганды идеологических позиций.

### Источники и литература

- 1) Васильева Е. Н. Роль агентов формирования идеологических предпочтений молодежи в современной России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rossobr.ru/?p=91>. - Загл. с экрана.
- 2) Новиченко О. В. Основные тенденции трансформации политических ценностей молодежи современной России // Теория и практика общественного развития. 2013. №9.